

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Tomi da gustul distractiei si te echepeaza de festival!”

04 Iunie 2018 – 31 August 2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “**Tomi da gustul distractiei si te echepeaza de festival!**” (denumita in continuare “**Campania**”) este Societatea More Results Marketing S.R.L., persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, operator de date cu caracter personal nr. 2649, in numele si pentru Societatea **Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Copilului, nr. 14-18, et.2, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, cod de identificare fiscala RO 14624799 , operator de date cu caracter personal nr. 2282.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **ALTEREGO TECHNOLOGIES S.R.L.**, societate comercială înregistrată în România, cu sediul în București, Sector 4, Piața NAȚIUNILOR UNITE, Nr. 3-5, Bloc B-2, Scara A, Etaj 5, Ap. 28, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului din București sub nr. J40/10787/29.06.2017, cod unic de înregistrare 37858446. Societatea ALTEREGO TECHNOLOGIES S.R.L. este imputernicită de catre Organizator pentru a desfasura urmatoarele servicii in cadrul Campaniei: stocarea si securizarea datelor personale colectate de la participanti (nume, prenume, adresa e-mail, numar telefon), conform regulamentului.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul www.tomi.ro (“site-ul”). Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul www.tomi.ro . Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **04 iunie 2018** ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **31 august 2018** ora 23:59:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Adicional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Adicional pe site-ul de Campanie.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin trimiterea unui cod valid in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **04 iunie 2018** ora 00:00, ora Romaniei si **31 august 2018** ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice cod trimis inainte de data **04 iunie 2018** ora 00:00, ora Romaniei sau dupa data de **31 august 2018** ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii Societatii Orkla Foods Romania S.A, ai Societatii More Results Marketing SRL, angajatii distribuitorilor si ai agentii implicate si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participanti**”), cu varsta de minim 16ani la data inceperii Campaniei, care trimit cel putin un cod unic promotional de 7 caractere numerice si indeplineste conditiile de la sectiunea 7.1.1. Codul este tiparit pe capacul produselor participante (tiparit direct pe capac sau in interiorul etichetei aplicate pe capac).

5.3.Codul poate fi trimis prin completarea formularului de participare prin intermediul web-site-ului www.tomi.ro, conform Sectiunii 7.1. si 7.1.1.

5.4. Minorul cu varsta cuprinsa intre saisprezece (16) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului dupa caz in scopul participarii in cadrul Campaniei si prelucrarii datelor personale in conditiile din prezentul Regulament Oficial. In cazul in care un participant minor va fi declarant castigator, acesta va putea intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui legal.

5.5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.6. Participantii trebuie sa pastreze pana la publicarea listei finale a castigatorilor ambalajele produselor participante care contin codul unic inregistrat, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma codul unic reprezentantului Agentiei More Results Marketing si sa le poata prezenta sau trimite pentru validare, conform Sectiunii 10 de mai jos. Dupa incheierea Campaniei, va aducem la cunostinta faptul ca deseurile de ambalaje pe care le detineti trebuie gestionate de catre fiecare persoana in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participa toate sortimentele de **Ketchup TOMI** ambalat in flacon, detaliate la sectiunea 6.1.1, care au ambalaj promotional (respectiv purtand marcaj cu insemnele Campaniei), dar si cele fara marcajul Campaniei, conform modelelor prezentate la art. 6.1.2, insa avand un cod unic promotional, format din 7 caractere numerice, fiind vizibil pe capacul produselor (tiparit direct pe capac sau in interiorul etichetei aplicate pe capac).

6.1.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare “**Produse Participante**”, sunt:

- Ketchup TOMI 350g, 500g si 1kg Dulce si Picant;
- Ketchup TOMI Pizza, Light, X-tra iute si Cel Viteaz.
- Ketchup TOMI Ecologic 500g

6.1.2. Exemplu de ambalaj cu/fara marcaj promotional dedicat:



Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs participant mentionat la Sectiunea 6 si sa inregistreze codul unic descoperit pe capacul produsului participant (tiparit direct pe capac sau in interiorul etichetei aplicate pe capac), in perioada cuprinsa intre **04 iunie 2018** ora 00:00, ora Romaniei si **31 august 2018** ora 23:59:59, ora Romaniei, prin:

7.1.1. **acesarea web-site-ului www.tomi.ro** si completarea **formularului de inscriere**, mentionand:

- (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXX)
- (*) Adresa de email valida care ii apartine sau la care are acces participantul la campanie
- (*) Nume si prenume
- (*) Codul unic valid descoperit pe capacul unui produs participant (tiparit direct pe capac sau in interiorul etichetei aplicate pe capac)
- (*) Bifarea campurilor prin care utilizatorul isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor in mod explicit pentru participarea la prezenta campanie
[x]Doresc să particip la campania „Tomi da gustul distractiei si te echipeaza de festival” organizata de Orkla Foods Romania si imi exprim acordul pentru stocarea si prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul participarii la campanie.
(*) Bifarea campului: “Am varsta peste 16ani”

Toate campurile sunt obligatorii. Accesarea formularului de inscriere se face de pe homepage-ul site-ului www.tomi.ro, din sectiunea care anunta prezenta Campanie - formular inscriere.

7.1.1.1. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Inscrie Cod”. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.1.1.2. Participantii pot trimite codul unic sau codul extra acordat de Organizator conform Art. 7.3, prin completarea in campurile special dedicate participarii la campanie; Accesarea formularului de inscriere se face de pe homepage-ul site-ului www.tomi.ro, din sectiunea care anunta prezenta Campanie.

7.2. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Campanie maxim 5 coduri valide pe zi si maxim 50 coduri pe toata perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament.

7.3. Pentru a acorda sanse egale tuturor participantilor la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in urmatoarea situatie:

a) daca participantul a cumparat un produs care contine un cod unic cu erori de tiparire (de exemplu, dar fara a ne limita la acestea, coduri greu lizibile)

Codurile extra se acorda exclusiv daca Participantii semnaleaza situatiile mai sus mentionate prin trimiterea unui email la adresa tomi@moreresults.ro, facand totodata dovada detinerii in original a ambalajului/lor produsului/lor participante, in termen de cel mult 2 zile (din momentul sesizarii) prin trimiterea/predarea catre More Results Marketing a ambalajului promotional, mentionand totodata si un numar de telefon pentru contactare, (foto/scan prin email sau fax/sau fizic prin posta /curier) ce contine codul respectiv. In cazul situatiilor semnalate in ultima zi a Campaniei, participantii trebuie sa faca dovada detinerii ambalajului/ambalajelor pana la 31.08.2018, ora 15:59:59. In oricare dintre cazurile de mai sus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere sau nu Participantului un cod extra in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la primirea dovezii, cu exceptia cererilor semnalate in ultima zi de campanie, 31.08.2018, caz in care Organizatorul isi rezerva dreptul de a raspunde negativ cererii daca considera ca timpul alocat rezolvarii acesteia este insuficient pentru a se incadra in perioada desfasurarii campaniei, precum si in functie de promptitudinea raspunsurilor primite de la solicitant in vederea verificarii situatiei. Situatiile mentionate mai sus pot fi solutionate pana in ultima zi de desfasurare a campaniei, 31.08.2018, ora 15:59:59, ora Romaniei .

7.4. Participantul trebuie sa pastreze ambalajul/ambalajele produselor participante ce contin codul unic in scris, in original, pentru a putea fi validat in cazul in care va fi declarat potential castigator. **Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate ambalajele produselor participante cu care s-au in scris in Campanie pana la publicarea listei finale a castigatorilor validati.** Castigatorii vor fi publicati conform **Sectiunii 11.6** pe masura ce vor fi validati.

7.5. Pentru ca o inregistrare pe website-ul www.tomi.ro, sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.5.1. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare;

7.5.2. Sa contina un cod unic valid format din 7 caractere numerice (codul unic, fara niciun spatiu sau semn suplimentar intre caractere);

7.5.2. Codul unic valid sa fie primit de Organizator in perioada 04 iunie 2018 ora 00:00, ora Romaniei si 31 august 2018 ora 23:59:59, ora Romaniei;

7.5.3. Codul unic, respectiva inregistrarea, sa fie trimis/a cu respectarea prezentului Regulament;

7.6. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu din fiecare categorie, pe intreaga durata a Campaniei. Cu un cod unic valid in scris in Campanie, un Participant are posibilitatea de a castiga un singur premiu. Daca ulterior, la validare, se constata ca un participant a câstigat mai mult de 1 premiu din fiecare categorie pe intreaga durata a Campaniei, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu din categoria respectiva pentru care a fost desemnat câstigator.

7.7. Participantii nu au dreptul sa se inregistreze in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inregistrările in Campanie ale Participantului care s-a inregistrat folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inregistrare si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

Dupa incheierea Campaniei, va aducem la cunostinta faptul ca deseurile de ambalaje pe care le detineti trebuie gestionate de catre fiecare persoana in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje).

7.8. MESAJELE CAMPANIEI:

7.8.1 **Pentru fiecare cod inregistrat pe www.tomi.ro** in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran care va avea un mesaj de tipul:

- a. in cazul in care codul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 30 Mai 2018:

“Ai ceva din spiritul lui Tomi X-tra Iute. Hai cu codul dupa 04.06.2018!”

- b. in cazul in care codul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai tarziu de 02.09.2018:

“S-a cam stins jarul, s-a dus si gratarul! Campania s-a incheiat in 31.08.2018. Hai inapoi data viitoare cand punem premii noi la bataie!”

- c. in cazul in care codul primit in perioada Campaniei nu este corect:

“Tomi merge cu orice, dar codul asta chiar n-a mers. Trimite-l pe cel de 7 caractere, fara spatii. Pastreaza ambalajul cu codul unic!”

- d. daca un cod a mai fost inregistrat in Campanie:

“Deja-Vu, frate! Cineva a mai trimis codul asta. Daca n-ai fost tu si ai ambalajul Tomi in mana, da-ne un semn.”

- e. in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect:

“Merci de cod. Acum noi o sa stam mai linistiti, iar tu o sa ai emotii. Pastreaza ambalajul. Succes la premii!”

- f. daca un participant a depasit limita de 5 inregistrari valide pe zi:

“Uou, uou, uou. Ai ceva viteza la inregistrari. Ai atins limita maxima de 5 coduri inregistrate pe zi. Hai si maine!”

- g. daca un participant a depasit limita de 50 inregistrari valide pe toata perioada campaniei:

“Esti campion la coduri! Ai ajuns la 50, adica la maxim. E clar ca vrei sa castigi. Si noi. Urmareste castigatorii pe tomi.ro”

7.8.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru inregistrările de pe site care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau de oricare alte defectiuni independente de vointa Organizatorului.

7.8.4. Organizatorul nu este raspunzator daca Participantul a cumparat un produs care contine un cod unic ce ar putea figura ca fiind deja inregistrat.

7.8.5. Informatii suplimentare pot fi obtinute accesand site-ul www.tomi.ro, sectiunea Regulament.

7.8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inregistrările prin intermediul formularului de pe site-ul www.tomi.ro, fara o notificare prealabila.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt urmatoarele:

- ✓ 52 premii, acordate prin tragere la sorti electronica saptamanala, pe parcursul a 13 saptamani, astfel:

- 13 perechi casti on-ear cu microfon BEATS EP, rosu, in valoare unitara de 300 lei
- 13 perechi tenisi Converse, in valoare unitara de 330 lei
- 13 boxe portabile Cuboq cu functie de baterie externa, in valoare unitara de 260 lei
- 13 carduri prepaid nereincarcabil BRD in valoare unitara de 1000 lei

Valoarea maxima totala a premiilor acordate este de 24570 Lei

Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloce automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica saptamanala. La fiecare tragere la sorti electronica, saptamanala se vor acorda 4 premii saptamanale, cate un premiu din fiecare tip, conform descrierii din cadrul sectiunii 8.1.

Vor exista **13 trageri la sorti**, dupa cum urmeaza:

Extragere 1. In data de **13 iunie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **04 iunie – 10 iunie 2018**.

Extragere 2. In data de **20 iunie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **4 iunie – 17 iunie 2018**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerea la sorti anterioara**

Extragere 3. In data de **27 iunie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **4 iunie – 24 iunie 2018**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare**

Extragere 4. In data de **04 iulie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **4 iunie – 01 iulie 2018**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare**

Extragere 5. In data de **11 iulie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **04 iunie – 08 iulie 2018**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare**

Extragere 6. In data de **18 iulie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **04 iunie – 15 iulie 2018**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare**

Extragere 7. In data de **25 iulie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **04 iunie – 22 iulie 2018**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare**

Extragere 8. In data de **01 august 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **04 iunie – 29 iulie 2018**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare**

Extragere 9. In data de **08 august**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **04 iunie – 05 august 2018**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare**

Extragere 10. In data de **14 august 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **04 iunie – 12 august 2018**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare**

Extragere 11. In data de **22 august 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **04 iunie – 19 august 2018**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare**

Extragere 12. In data de **29 august 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **04 iunie – 26 august 2018**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare**

Extragere 13. In data de **05 septembrie 2018**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **04 iunie – 31 august 2018**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare**

La fiecare extragere se vor desemna 4 castigatori si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Agentiei More Results Marketing.

Premiul/premiile neacordat/e intr-o saptamana de Campanie (ca urmare a neindeplinirii prevederilor prezentului Regulament, respectiv a mentiunilor din cadrul Sectiunilor 10 si 11 din Regulament) nu se reporteaza pentru saptamana/saptamanile urmatoare. Premiul/premiile respectiv/e nu se va/vor mai acorda si va/vor ramane in posesia Organizatorului.

9.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.3. Premiile Campaniei vor fi predate personal, numai participantilor castigatori, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.5. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze cel putin un produs participant la Campanie ce contine un cod unic sub forma a 7 caractere numerice, cod - vezi Sectiunea 6 - PRODUSE PARTICIPANTE);

10.1.3. Sa inregistreze pe web, prin completarea formularului de inscriere de pe www.tomi.ro, codul unic tiparit direct pe capac sau in interiorul etichetei aplicate pe capac

sau codul extra, in perioada 04 iunie 2018 ora 00:00 si 31 august 2018 ora 23:59:59.

10.1.4. Pentru validarea finala, codul unic tiparit pe capacul produsului sau in interiorul etichetei aplicate pe capac prezentat de potentialul castigator Organizatorului sau codul extra obtinut conform art 7.3 trebuie sa fie identic cu cel primit de Organizator prin inscriere pe www.tomi.ro.

10.1.5 Codul unic trebuie sa fie intreg si lizibil, ambalajul ce contine codul unic sa nu fie deteriorat, iar partea cu codul unic sa nu fie decupata de pe ambalajul produsului.

10.1.6. Codul sa fi fost trimis fara semne de punctuatie sau alte caractere, intocmai cum este tiparit pe capacul produsului sau in interiorul etichetei aplicate pe capac.

10.1.7. Nu se accepta inscrierea mai multor coduri la o singura completare a formularului de inscriere, pe pagina web.

10.2.8 Sa aiba toate datele din formularul de inscriere completate la momentul transmiterii codului si la momentul extragerilor. Avand in vedere ca fiecare participant va avea acces la datele sale personale si va putea in orice moment sa modifice sau sa stearga datele sale personale, precum si sa isi retraga acordul de folosire a datelor personale in scopul participarii la campanie, orice participant care in urma extragerii devine un potential castigator dar nu mai are datele personale in baza de date cu participantii la campanie, sau isi retrage acordul folosirii lor in scopul participarii la campanie este invalidat pe loc;

10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Constatatarea oricaror neconcordante intre codul inregistrat pe site-ul www.tomi.ro si cel trimis Organizatorului, duce la invalidare si pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.2.3. Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii ambalajului, in original, ce are tiparit codul unic care a stat la baza alocarii premiului;

10.2.4. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.2.5 Participantul si-a retras acordul de folosire a datelor personale in scopul participarii la campanie sau si-a sters datele personale necesare participarii la campanie.

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

10.4. In cazul in care un Participant la Campanie este desemnat castigator al unui premiu, iar Participantul a inregistrat pe perioada Campaniei mai multe coduri promotionale declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantului dovada detinerii tuturor produselor cu care s-a inregistrat in Campanie. In cazul in care participantul nu poate face dovada detinerii produselor cu care s-a inregistrat in Campanie (ambalajele/capacele pe care sunt tiparite codurile inregistrate de participant in Campanie), Organizatorul are dreptul de a nu valida premiul/premiile respectiv(e).

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. În termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participantii desemnati câștigători vor fi contactati de către un reprezentant al More Results Marketing la numărul de telefon cu care s-a înregistrat în Campanie și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca în termen de maxim 5 zile lucratoare de la data anuntării de către reprezentantul Organizatorului, sa inmaneze personal sau sa trimita prin servicii postale sau de curierat, catre More Results Marketing, la adresa Str. Baicului nr.82, Cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, cod postal 021784 cu mentiunea « Campania TOMI », urmatoarele:

a) ambalajul produsului participant, in original, care are tiparit codul unic care a stat la baza alocarii premiului tiparit direct pe capac sau in interiorul etichetei aplicate pe capac.

b) copia cartii de identitate a participantului castigator pe care sa se poata citi cu usurinta CNP-ul, celelalte informatii putand fi acoperite (doar în cazul castigatorilor premiilor a caror valoare depaseste 600 RON) si datele complete pentru livrarea premiului (nume, prenume, numar de telefon si adresa completa pentru livrarea premiului);

c) acordul semnat de catre castigator, ca datele sale cu caracter personal furnizate in vederea validarii si atribuirii premiilor Campaniei detaliate in prezenta Sectiune 14, să fie colectate si prelucrate de catre Organizator și împuternicitul acestuia, More Results Marketing, pentru retinerea la sursa a impozitului aferent premiului castigat (acolo unde este cazul), inregistrarea, validarea castigatorilor campaniei, publicarea numelui si prenumelui pe site la sectiunea castigatori si inmanarea premiilor castigatorilor (Anexa 1 la regulamentul);

d) Potentialii castigatori cu varsta cuprinsa intre 16-18 anivor intra in posesia premiului prin intermediul unuia dintre parinti/a tutorelui.

Potentialul castigator va fi apelat la numarul de telefon utilizat/declarat la inscrierea in Campanie, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite in intervalul 09:00-17:00. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat,destinatul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

Documentele necesare validarii pot fi predate personal de castigator la sediul Agentiei sau trimise prin posta/curier, la adresa More Results Marketing, str. Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului. Data limita a primirii documentelor este de 10 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului. Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care plicul/coletul nu ajunge in posesia Agentiei in termen de 10 zile lucratoare de la informarea Participantului, din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de posta/curierat.

Daca Agentia nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 10 zile lucratoare de la data informarii participantului asupra castigului, plicul/coletul cu toate documentele solicitate, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului și se va apela la prima rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare al castigatorului extras.

In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.2. Premiile vor fi acordate de catre Organizator in termen de cel mult 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, prin posta sau curier, la adresa indicata de acestia.

11.3. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei, site accesibil la adresa www.tomi.ro, in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor. Site-ul (si totodata publicarile de pe acesta, inclusiv lista castigatorilor) va fi activ timp de 60 de zile de la data finalizarii campaniei; orice reclamatie primita dupa data inactivarii site-ului nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Minorul cu varsta cuprinsa intre paisprezece (16) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului dupa caz in scopul participarii in cadrul Campaniei si prelucrării datelor personale in conditiile din prezentul Regulament Oficial.

In cazul in care un participant minor va fi declarant castigator, acesta va putea intra in posesia premiului prin intermediul parintelui/tutorelui legal.

SECTIUNEA 13. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea ambalajelor pe care sunt tiparite codurile care au stat la baza alocării premiilor, de instrainarea lor și/sau de prezentarea ambalajelor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care societățile de distribuție și magazinele ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități.

SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Conform Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, cu modificările și completările ulterioare („Legea nr. 677/2001”) și a Regulamentului general privind protecția datelor 679/2016 („RGPD”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

14.2 Scopurile prelucrării datelor.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 14.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

1. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul careia Organizatorul acordă castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile arătate.

14.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: nume, prenume, adresa de email și număr de telefon, furnizat de participant prin intermediul site-ului www.tomi.ro, în lipsa furnizării acestor date neputând să se înscrie în Campanie.
- de la câștigători: nume, prenume, adresa postală, CNP (în cazul câștigătorilor de premii impozabile), și mărimea încălțămintei în cazul câștigătorilor de tenisi converse

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit.

14.4 Temeiul prelucrării.

Mentionăm că datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri, după cum urmează:

1. Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei.

14.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin trimiterea datelor prin intermediul formularului de participare la campanie pe site-ul tomi.ro sau a documentelor prin intermediul serviciilor de poșta/curierat.

14.6 Destinatarul datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților sale și pentru îndeplinirea scopului menționat mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator și numai cu acordul explicit al participanților înscriși. Acești furnizori sunt More Results Marketing și Alterego Technologies SRL

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvăluite, împuternicitorilor care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuternicitorilor (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

14.7 Durata prelucrării.

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate până la îndeplinirea scopului Campaniei și pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătură cu cheltuielile

deductibila a premiilor acordate. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

14.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidentialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege, și numai cu acordul explicit al participanților.

14.9 Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate,;

b) Dreptul de a rectifica sau șterge datele cu caracter personal – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri,

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i) Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

j) Modul prin care participantul poate să își acceseze în orice moment datele personale, să le modifice sau să își retragă acordul de folosire a datelor personale în scopul participării la campanie:

A) Pasul 1: Accesează linkul <https://account.alterego.technology> și urmează pașii de mai jos

Pasul 2: Pe pagina deschisă își creează un cont pe baza mail-ului pe care l-a folosit în campanie, își setează o parolă și acceptă Termenii și condițiile.

Pasul 3: Vede datele pe care le-a introdus pentru participarea la campanie, în meniul Accounts sau Conturi. Aici va putea să își modifice, ștergă, descarce sau să își restricționeze sau retragă acordul transmis. Toate modificările vor avea impact asupra datelor și pot duce la invalidare în cazul unei extrageri: De exemplu, dacă numărul de telefon este greșit sau a fost șters de utilizator, potențialul castigator nu va putea fi contactat.

Pasul 4: Pentru a-si retrage Acordul de procesare a datelor, selecteaza meniul Acorduri sau Consents si retrage acordul. Atentie, retragerea Acordului de procesare a datelor inainte de o extragere duce la excluderea automata din campanie si din participarea la tragerea la sorti. In cazul unui potential castigator, retragerea acordului de procesare a datelor dupa extragerea la care a fost extras, duce la invalidarea acestuia prin imposibilitatea contactarii lui.

B: Prin trimiterea unei solicitari scrise la adresa contact@orklafoods.ro.

14.10 Responsabilul cu protectia datelor.

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact Ionut Popa – Ionut.Popa@Orklafoods.ro

Datele personale sunt prelucrate in scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 - Declarație informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii.

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 10 septembrie 2018 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.2.1. inregistrările trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 04 iunie 2018 ora 00:00, sau dupa data de 31 august 2018 ora 23:59:59;

15.2.2. inscrierile care nu contin un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi si o adresa de email valida;

15.2.3. mesajele de raspuns transmise dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului; Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

15.2.4. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; inscrierea online pe un alt site decat www.tomi.ro.

15.2.5. Expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa postala, de e-mail/numar de fax decat cele comunicate de catre More Results Marketing;

15.2.6. Situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect sau o adresa de email invalida si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.7. Formularele de inscriere sunt incomplete sau contin date inexacte sau incorecte;

15.2.8. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:

- detine si preda Organizatorului ambalajul promotional cu codul care a stat la baza alocarii premiului;
- este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea codului in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.
- confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.

15.2.9. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la Campanie;

15.2.10. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

15.2.11. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei produse neparticipante la Campanie.

15.2.12. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitive; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

15.2.13. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

15.3. Ordinea receptionarii inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.4.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

15.5. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea pe website-ul Campaniei.

15.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudarea inscrierilor respective vor fi anulate.

15.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achizitionarea produselor participante la Campanie ale caror coduri promotionale contin erori de tiparire/productie inasa isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in conformitate cu dispozitiile **Sectiunii 7.3.** de mai sus.

15.8. Dupa incheierea Campaniei, produsele cu insemne promotionale vor fi in continuare vandute pana la epuizarea stocurilor, fara nicio obligatie din partea Organizatorului.

15.9. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite.

SECTIUNEA 16. TAXE

16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.tomi.ro in cel mult 20 (douazeci) zile lucratoare de la momentul validarii lor. Atat lista respectiva cat si site-ul Campaniei vor continua sa fie active pentru o perioada de 60 (treizeci) zile de la data incheierii Campaniei.

SECTIUNEA 18. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

18.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majorasi cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

18.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;

- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

18.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

SECȚIUNEA 19. LITIGII ȘI FRAUDE

19.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

19.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea **Orkla Foods Romania S.A.** cu sediul în București, str. Copilului, nr. 14-18, et.2, sector 1, în atenția „Departamentului de Marketing” în termen de maxim o săptămână de la data publicării listei tuturor câștigătorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

19.3. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu va fi parte în disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor pe care sunt tipărite codurile unice, respectiv drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate în campanie, care au stat la baza alocării premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care (i) a trimis codul promoțional valid declarat câștigător prin mijloacele menționate la **Secțiunea 7.1**, (ii) a primit mesajul de confirmare al înscrierii pe site-ul campaniei, site accesibil de pe homepage-ul website-ului www.tomi.ro conform **Secțiunii 7.1**, (iii) detine ambalajul în original pe care este înscris codul care a stat la baza alocării premiului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament; (iv) este titularul/utilizatorul numărului de telefon care a stat la baza înscrierii în Campanie sau are/a obținut acordul titularului numărului de telefon pentru utilizarea acestuia în Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

19.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

19.6. În vederea sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail contact@orklafoods.ro sau tomi@moreresults.ro, în maxim 10 zile de la încheierea Campaniei. După acest termen, Organizatorul nu mai este obligat să întretină niciun fel de corespondență cu persoanele care trimit sesizări și solicitări, excepție făcând corespondența cu potențialii câștigători.

SECȚIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

20.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibilă în mod gratuit oricărui solicitant conform art. 20.2.

20.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei www.tomi.ro sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare ale acesteia.

ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Tomi da gustul distractiei si te echepeaza de festival!”

04 iunie –31 august 2018

ACORD

privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor

Subsemnatul -----, domiciliat in -----, declar ca:

- prin completarea si semnarea acestui acord, imi exprim in mod expres si neechivoc consimtamantul ca datele mele cu caracter personal ce constau in (Nume, Prenume, Adresa postala, , CNPin cazul premiilor impozabile), care sunt oferite de catre mine, pentru validarea si acordarea premiului castigat in urma participarii in Campania **“Tomi da gustul distractiei si te echepeaza de festival!”**, desfasurata in perioada **04 iunie 2018 –31 august 2018**, sa fie utilizate si prelucrate de catre Societatea **Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Copilului, nr. 14-18, et.2, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, cod de identificare fiscala RO 14624799, prin intermediul agentiei More Results Marketing S.R.L. cu sediul in Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, doar pe perioada de timp necesara validarii, acordarii premiului, precum si a platii impozitului datorat pentru premiul acordat, daca este cazul.
- am fost informat legat de scopul prelucrării datelor si mi s-au adus la cunoștință drepturile mele privind protecția datelor cu caracter personal si responsabilitățile mele privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- am înțeles că refuzul prelucrării datelor mele cu caracter personal poate conduce la imposibilitatea intrării in posesie a premiului castigat in cadrul Campaniei **“Tomi da gustul distractiei si te echepeaza de festival!”**

Prezentul acord a fost întocmit în două exemplare, cate unul pentru fiecare parte.

Incheiat astazi data de _____

Castigator,
(Nume si semnatura)

Orkla Foods Romania S.A.
prin imputernicit,
More Results Marketing S.R.L.