

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI TOMI

“Dai bine cu buzunarele pline!”

01 Iunie 2019– 31 Iulie 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “Dai bine cu buzunarele pline!” (denumita in continuare "Campania") este

Societatea **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, operator de date cu caracter personal nr. 2649, in numele si pentru Societatea **Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Copilului, nr. 14-18, et.2, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, cod de identificare fiscala RO 14624799, operator de date cu caracter personal nr. 2282.

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul www.tomi.ro (“site-ul”). Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul www.tomi.ro . Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

1.3. Informatii suplimentare pot fi obtinute sunand la 021 272 32 08 (numar cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie fixa sau mobila, apelabil din orice retea) intre orele 11:00 a.m. - 15:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **01 Iunie 2019**, ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **31 Iulie 2019** ora 23:59:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional pe site-ul de Campanie.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin trimiterea unui cod valid in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **01 Iunie 2019** ora 00:00, ora Romaniei si **31 Iulie 2019** ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice cod trimis inainte de data **01 Iunie 2019** ora 00:00, ora Romaniei sau dupa data de **31 Iulie 2019** ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii Societatii Orkla Foods Romania S.A, ai Societatii More Results Marketing SRL, angajatii distribuitorilor si ai agentilor implicate si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participantii**”), cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, care trimit cel putin un cod unic de 7 caractere numerice si indeplineste conditiile de la sectiunea 7.1.1. Codul este tiparit direct pe capac sau pe stickerul atasat produselor participante, in cazul produselor TOMI Ketchup Ecologic/ Tomi BIO.

5.3. Codul poate fi trimis prin completarea formularului de participare prin intermediul web-site-ului www.tomi.ro, conform Sectiunii 7.1. si 7.1.1.

5.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.5. Participantii trebuie sa pastreze pana la publicarea listei finale a castigatorilor ambalajele produselor participante care contin codul unic inregistrat, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma codul unic reprezentantului Agentiei si sa le poata prezenta sau trimite pentru validare, conform Sectiunii 10 de mai jos. Dupa incheierea Campaniei, va aducem la cunostinta faptul ca deseurile de ambalaje pe care le detineti trebuie gestionate de catre fiecare persoana in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participa toate sortimentele de **Ketchup TOMI** ambalat in flacon, avand un cod unic, format din 7 caractere numerice, fiind vizibil pe capacul produselor sau pe stickerul atasat produselor participante (in cazul produselor TOMI Ketchup Ecologic 500g).

6.1.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare „**Produse Participante**”, sunt:

- Ketchup TOMI 350g, 500g si 1kg Dulce si Picant;
- Ketchup TOMI Pizza, Light, X-tra iute si Cel Viteaz.
- Ketchup TOMI Ecologic 500g

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs participant mentionat la Sectiunea 6 si sa inregistreze codul unic pe produsele participante (tiparit direct pe capac/pe stickerul atasat produselor participante), in perioada cuprinsa intre **01 Iunie 2019** ora 00:00, ora Romaniei si **31 Iulie 2019** ora 23:59:59, ora Romaniei, prin:

7.1.1. **acesarea web-site-ului** www.tomi.ro si completarea **formularului de inscriere**, mentionand:

- (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXX)
- (*) Codul unic valid descoperit pe produsele participante (cod unic format din 7 caractere numerice)
- (*) Bifarea campurilor prin care utilizatorul isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor in mod explicit pentru participarea la prezenta campanie

[x] Doresc să particip la campania „*Dai bine cu buzunarele pline!*” organizata de More Results Marketing in numele si pentru Orkla Foods Romania si imi exprim acordul pentru stocarea si prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul participarii la campanie.

(*) Bifarea campului: “Am varsta peste 18 ani”

Toate campurile sunt obligatorii. Accesarea formularului de inscriere se face de pe homepage-ul site-ului www.tomi.ro , din sectiunea care anunta prezenta Campanie - formular inscriere.

7.1.1.1. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.1.1.2. Participantii pot trimite codul unic sau codul extra acordat de Organizator conform Art. 7.3, prin completarea in campurile special dedicate participarii la campanie; Accesarea formularului de inscriere se face de pe homepage-ul site-ului www.tomi.ro , din sectiunea care anunta prezenta Campanie.

7.2. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Campanie maximum 5 coduri valide pe zi si maximum 30 coduri pe toata perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament.

7.3. Pentru a acorda sanse egale tuturor participantilor la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in urmatoarea situatie:

a) daca participantul a cumparat un produs care contine un cod unic cu erori de tiparire, de exemplu, dar fara a ne limita la acestea, coduri greu lizibile.

Codurile extra se acorda exclusiv daca Participantii semnaleaza situatiile mai sus mentionate prin trimiterea unui email la adresa tomi@moreresults.ro, facand totodata dovada detinerii in original a ambalajului/lor produsului/lor participante, in termen de cel mult 2 zile (din momentul sesizarii) prin trimiterea/predarea catre More Results Marketing a ambalajului , mentionand totodata si un numar de telefon pentru contactare, fie prin trimitere foto/scan prin email sau fax ce contine codul respectiv. In cazul situatiilor semnalate in ultima zi a Campaniei, participantii trebuie sa faca dovada detinerii ambalajului/ambalajelor pana la 31.07.2019, ora 15:59:59. In oricare dintre cazurile de mai sus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere sau nu Participantului un cod extra in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la primirea dovezii, cu exceptia cererilor semnalate in ultima zi de campanie, 31.07.2019, caz in care Organizatorul isi rezerva dreptul de a raspunde negativ cererii daca considera ca timpul alocat rezolvarii acesteia este insuficient pentru a se incadra in perioada desfasurarii campaniei, precum si in functie de promptitudinea raspunsurilor primite de la solicitant in vederea verificarii situatiei. Situatiile mentionate mai sus pot fi solutionate pana in ultima zi de desfasurare a campaniei, 31.07.2019, ora 15:59:59, ora Romaniei .

7.4. Participantul trebuie sa pastreze ambalajul/ambalajele produselor participante ce contin codul unic in scris, in original, pentru a putea fi validat in cazul in care va fi declarat potential castigator. **Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate ambalajele produselor participante cu care s-au in scris in Campanie, cu codurile cu care s-au in scris in Campanie, pana la publicarea listei finale a castigatorilor validati.** Castigatorii vor fi publicati conform **Sectiunii 11.6** pe masura ce vor fi validati. In cazul in care un Participant este desemnat castigator al premiului in baza unui cod extra, pentru validarea premiului respectiv se va lua in considerare codul unic initial, in original, care a stat la baza acordarii unui cod extra.

7.5. Pentru ca o inscriere pe website-ul www.tomi.ro, sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.5.1. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare;

7.5.2. Sa contina un cod unic valid format din 7 caractere numerice (codul unic, fara niciun spatiu sau semn suplimentar intre caractere);

7.5.2. Codul unic valid sa fie primit de Organizator in perioada 01 Iunie 2019 ora 00:00, ora Romaniei si 31 Iulie 2019 ora 23:59:59, ora Romaniei;

7.5.3. Codul unic, respectiva inregistrarea, sa fie trimis/a cu respectarea prezentului Regulament;

7.6. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu din fiecare categorie, pe intreaga durata a Campaniei. Cu un cod unic valid inscris in Campanie, un Participant are posibilitatea de a castiga un singur premiu. Daca ulterior, la validare, se constata ca un participant a câstigat mai mult de 1 premiu din fiecare categorie pe intreaga durata a Campaniei, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu din categoria respectiva pentru care a fost desemnat câstigator.

7.7. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

Dupa incheierea Campaniei, va aducem la cunostinta faptul ca deseurile de ambalaje pe care le detineti trebuie gestionate de catre fiecare persoana in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje).

7.8. MESAJELE CAMPANIEI:

7.8.1 **Pentru fiecare cod inscris pe www.tomi.ro** in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran care va avea un mesaj de tipul:

- a. in cazul in care codul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 30 Mai 2019:

“Ai ceva din spiritul lui Tomi X-tra Iute. Hai cu codul dupa 01.06.2019!”

- b. in cazul in care codul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai tarziu de 02.08.2019:

“S-a cam stins jarul, s-a dus si gratarul! Campania s-a incheiat in 31.07.2019. Hai inapoi data viitoare cand punem premii noi la bataie!”

- c. in cazul in care codul primit in perioada Campaniei nu este corect:

“Tomi merge cu orice, dar codul asta chiar n-a mers. Trimite-l pe cel de 7 caractere, fara spatii. Pastreaza ambalajul cu codul unic!”

- d. daca un cod a mai fost inscris in Campanie:

“Deja-Vu, frate! Cineva a mai trimis codul asta. Daca n-ai fost tu si ai ambalajul Tomi in mana, da-ne un semn.”

- e. in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect:

“Merci de cod. Acum noi o sa stam mai linistiti, iar tu o sa ai emotii. Pastreaza ambalajul. Succes la premii!”

- f. daca un participant a depasit limita de 5 inscrieri valide pe zi:

“Uou, uou, uou. Ai ceva viteza la inscris coduri. Ai atins limita maxima de 5 coduri inscrise pe zi. Hai si maine!”

g. daca un participant a depasit limita de 30 inscrieri valide pe toata perioada campaniei:

“Esti campion la coduri! Ai ajuns la 30, adica la maxim. E clar ca vrei sa castigi. Si noi. Urmareste castigatorii pe tomi.ro”

7.8.2. Organizatorul nu este raspunzator pentru inscrierile de pe site care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau de oricare alte defectiuni independente de vointa Organizatorului.

7.8.3. Organizatorul nu este raspunzator daca Participantul a cumparat un produs care contine un cod unic ce ar putea figura ca fiind deja inregistrat.

7.8.4. Informatii suplimentare pot fi obtinute accesand site-ul www.tomi.ro, sectiunea Regulament.

7.8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul www.tomi.ro, fara o notificare prealabila.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt urmatoarele:

a) 18 premii, acordate prin tragere la sorti electronica, pe parcursul a 9 saptamani, astfel:

1. Saptamana **01 iunie – 07 iunie 2019**: 1 (un) card BRD cu suma de 1000 lei si 1 (un) voucher de 500 Ron la U-man Shop;

2. Saptamana **08 iunie – 14 iunie 2019**: 1 (un) card BRD cu suma de 1000 lei si 1 (un) voucher de 500 Ron la U-man Shop;

3. Saptamana **15 iunie – 21 iunie 2019**: 1 (un) card BRD cu suma de 1000 lei si 1 (un) voucher de 500 Ron la U-man Shop;

4. Saptamana **22 iunie – 28 iunie 2019**: 1 (un) card BRD cu suma de 1000 lei si 1 (un) voucher de 500 Ron la U-man Shop;

5. Saptamana **29 iunie – 05 iulie 2019**: 1 (un) card BRD cu suma de 1000 lei si 1 (un) voucher de 500 Ron la U-man Shop;

6. Saptamana **06 iulie – 12 iulie 2019**: 1 (un) card BRD cu suma de 1000 lei si 1 (un) voucher de 500 Ron la U-man Shop;

7. Saptamana **13 iulie – 19 iulie 2019**: 1 (un) card BRD cu suma de 1000 lei si 1 (un) voucher de 500 Ron la U-man Shop;

8. Saptamana **20 iulie – 26 iulie 2019**: 1 (un) card BRD cu suma de 1000 lei si 1 (un) voucher de 500 Ron la U-man Shop;

9. Saptamana **27 iulie – 31 iulie 2019**: 1 (un) card BRD cu suma de 1000 lei si 1 (un) voucher de 500 Ron la U-man Shop;

Detalii premii:

- card prepaid nereincarcabil BRD alimentat cu suma de 1000 lei. Cardul are valabilitate pana la data de 1 iunie 2020.
- voucher U-man Shop in valoare de 500 Ron, valabil pe www.u-man.ro/in urmatoarele conditii:

Ai 500 lei buget – de cheltuit cum vrei tu pe www.u-man.ro

Folosește CODUL înscris pe gift card în pasul 1 al comenzii tale, în secțiunea de introducere a „codului promo”. Suma înscrisă pe el se va scădea automat din valoarea totală a coșului. În cazul în care valoarea coșului este mai mică decât cea înscrisă pe card, nu se va acorda rest și suma rămasă nu va putea fi folosită ulterior. Așa că alege tot ce-ți place dintr-un singur foc!

În cazul în care valoarea coșului este mai mare decât valoarea înscrisă pe gift card, vei putea plăti diferența cash la livrare. Voucherul este valabil până la data de 31.10.2019. În cazul pierderii voucherului, emitentul nu este obligat să-l înlocuiască.

Valoarea totală a premiilor acordate este de 13500 lei.

Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fără intervenție umană.

SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronică săptămânală. La fiecare tragere la sorti electronică, săptămânală se vor acorda 2 premii săptămânale, câte un premiu din fiecare tip. Săptămânile de campanie sunt definite mai jos:

Vor exista **9 trageri la sorti** după cum urmează:

Săptămâna 1. În data de **11 iunie 2019**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide recepționate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsă în intervalul **01 iunie – 07 iunie 2019**.

Săptămâna 2. În data de **18 iunie 2019**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide recepționate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsă în intervalul **01 iunie – 14 iunie 2019**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerea la sorti anterioara.**

Săptămâna 3. În data de **25 iunie 2019**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide recepționate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsă în intervalul **01 iunie – 21 iunie 2019**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare.**

Săptămâna 4. În data de **02 iulie 2019**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide recepționate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsă în intervalul **01 iunie – 28 iunie 2019**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare.**

Săptămâna 5. În data de **09 iulie 2019**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide recepționate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsă în intervalul **01 iunie – 05 iulie 2019**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare.**

Săptămâna 6. În data de **16 iulie 2019**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide recepționate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsă în intervalul **01 iunie – 12 iulie 2019**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare.**

Săptămâna 7. În data de **23 iulie 2019**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide recepționate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsă în intervalul **01 iunie – 19 iulie 2019**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare.**

Săptămâna 8. În data de **30 iulie 2019**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide recepționate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsă în intervalul **01 iunie – 26 iulie 2019**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare.**

Saptamana 9. In data de **06 august 2019**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **01 iunie – 31 iulie 2019**, **exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu la tragerile la sorti anterioare.**

La fiecare extragere se vor desemna 2 castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Agentiei More Results Marketing, de catre reprezentanti ai acesteia si vor fi inregistrate video.

Premiul/premiile neacordat/e intr-o saptamana de Campanie (ca urmare a neindeplinirii prevederilor prezentului Regulament, respectiv a mentiunilor din cadrul Sectiunilor 10 si 11 din Regulament) nu se reporteaza pentru saptamana/saptamanile urmatoare. Premiul/premiile respectiv/e nu se va/vor mai acorda si va/vor ramane in posesia Organizatorului.

9.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.3. Premiile Campaniei vor fi predate, numai participantilor castigatori, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.5. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze cel putin un produs participant la Campanie ce contine un cod unic sub forma a 7 caractere numerice, (vezi Sectiunea 6 - PRODUSE PARTICIPANTE);

10.1.3. Sa inregistreze pe web, prin completarea formularului de inscriere de pe www.tomi.ro , codul unic tiparit direct pe capac sau in interiorul etichetei aplicate pe ambalaj sau codul extra, in perioada 01 Iunie 2019 ora 00:00 si 31 Iulie 2019 ora 23:59:59.

10.1.4. Pentru validarea finala, codul unic tiparit pe capacul produsului sau in interiorul etichetei aplicate pe capac prezentat de potentialul castigator Organizatorului sau codul extra obtinut conform art 7.3 trebuie sa fie identic cu cel primit de Organizator prin inscriere pe www.tomi.ro .

10.1.5 Codul unic trebuie sa fie intreg si lizibil, ambalajul ce contine codul unic sa nu fie deteriorat, iar partea cu codul unic sa nu fie decupata de pe ambalajul produsului.

10.1.6. Codul sa fi fost trimis fara semne de punctuatie sau alte caractere, intocmai cum este tiparit pe capacul produsului.

10.1.7. Nu se accepta inscrierea mai multor coduri la o singura completare a formularului de inscriere, pe pagina web.

10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Constatarea oricaror neconcordanțe între codul înscris pe site-ul www.tomi.ro, și cel trimis Organizatorului, duce la invalidare și pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.2.3. Participantul în cauză nu poate face dovada detinerii ambalajului, în original, ce are tipărit codul unic care a stat la baza alocării premiului;

10.2.4. Participantul nu îndeplinește condițiile prevăzute în Secțiunea 5 a prezentului Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu îndeplinesc/nu au îndeplinit întocmai cerințele Regulamentului.

10.4. În cazul în care un Participant la Campanie este desemnat câștigător al unui premiu, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita Participantului dovada detinerii tuturor produselor cu care s-a înscris în Campanie. În cazul în care participantul nu poate face dovada detinerii produselor cu care s-a înscris în Campanie (ambalajele/capacele/etichetele pe care sunt tipărite codurile înscrise de participant în Campanie), Organizatorul are dreptul de a nu valida premiul/premiile respectiv(e).

SECȚIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI INMANARE A PREMIILOR

11.1. În termen de cel mult 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participanții desemnați câștigători vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat că pentru validarea câștigării premiului trebuie ca în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, să înmăneze personal sau să trimită prin servicii postale sau de curierat, către More Results Marketing, la adresa Str. Baicului nr.82, Clădirea Administrativ, etaj 2, sector 2, București, cod postal 021784 cu mențiunea "Campania TOMI", următoarele:

a) ambalajul produsului participant, în original, care are tipărit codul unic care a stat la baza alocării premiului (tipărit direct pe capac sau în interiorul etichetei aplicate pe ambalaj în cazul Ketchup TOMI Ecologic 500g)

b) copia cărții de identitate a participantului câștigător (doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON) și datele complete pentru livrarea premiului (nume, prenume, număr de telefon și adresa completă pentru livrarea premiului);

c) acordul semnat de către câștigător, ca datele sale cu caracter personal furnizate în vederea validării și atribuirii premiilor Campaniei detaliate în prezenta Secțiune 14, să fie colectate și prelucrate de către More Results Marketing, pentru reținerea la sursă a impozitului aferent premiului câștigat (acolo unde este cazul), înregistrarea, validarea câștigătorilor campaniei, publicarea numelui și prenumelui pe site la secțiunea câștigători și înmănarea premiilor câștigătorilor (Anexa 1 la regulamentul);

Potentialul câștigător va fi apelat la numărul de telefon utilizat/declarat la înscrierea în Campanie, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data extragerii, timp pe 3 zile, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite în intervalul 09:00-17:00. În condițiile în care acesta nu poate fi contactat în termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se înțelege, ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, destinatarul nu răspunde, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat și se va trece la rezervă.

Documentele necesare validării pot fi predate personal de câștigător la sediul More Results Marketing sau trimise prin poșta/curier, la adresa More Results Marketing, str. Baicului, nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, sector 2, București, în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data informării Participantului asupra câștigului. Data limită a primirii documentelor este de 5 zile lucrătoare de la data informării Participantului asupra câștigului.

Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care plicul/coletul nu ajunge în posesia More Results Marketing în termen de 5 zile lucrătoare de la informarea Participantului, din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de poșta/curierat.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 5 zile lucratoare de la data informarii participantului asupra castigului, plicul/coletul cu toate documentele solicitate, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului și se va apela la prima rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare al castigatorului extras.

In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.2. Premiile vor fi acordate de catre Organizator in termen de cel mult 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, prin curier, la adresa indicata de acestia.

11.3. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei, site accesibil la adresa www.tomi.ro in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor. Site-ul (si totodata publicarile de pe acesta, inclusiv lista castigatorilor) va fi activ timp de 60 de zile de la data finalizarii campaniei.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 13. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea ambalajelor pe care sunt tiparite codurile care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea ambalajelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza produsele participante participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati.

SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Conform Regulamentului general privind protecția datelor 679/2016 („RGPD”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

14.2 Scopurile prelucrării datelor.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 14.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

1. Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate in cadrul Sectiunii 8

14.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizarii și desfășurării Campaniei, Organizatorul va colecta si prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participantii: numar de telefon, furnizat de participant prin intermediul site-ului www.tomi.ro , in lipsa furnizarii acestor date neputand sa se inscrie in Campanie.

- de la castigatori: nume, prenume, telefon, semnatura, adresa postala, CNP (in cazul castigatorilor de premii impozabile).

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit.

14.4 Temeiul prelucrării.

Mentionăm ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri, după cum urmează:

1. Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei.

14.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin trimiterea datelor prin intermediul formularului de participare la campanie pe site-ul tomi.ro sau a documentelor prin intermediul serviciilor de poșta/curierat.

14.6 Destinatarii datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entități subcontractate de imputerniciți pentru prelucrarea datelor).

14.7 Durata prelucrării.

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate până la îndeplinirea scopului Campaniei și pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătură cu cheltuielile deductibile a premiilor acordate. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse.

14.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege, și numai cu acordul explicit al participanților.

14.9 Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;
- b) Dreptul de a rectifica sau șterge datele cu caracter personal – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri,
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale

Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicarii de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza de date a organizatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

14.10 Responsabilul cu protectia datelor.

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact sunt: Lucian Chete, lucian_chete@yahoo.com

Datele personale sunt prelucrate in scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 - Declarație informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii.

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 01 August 2019 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.2.1. inregistrările trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 01 Iunie 2019 ora 00:00, sau dupa data de 31 Iulie 2019 ora 23:59:59;

15.2.2. inscrierile care nu contin un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

15.2.3. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; inscrierea online pe un alt site decat www.tomi.ro .

15.2.4. Expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa postala, de e-mail/numar de fax decat cele comunicate de catre Agentie;

15.2.5. Situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.6. Formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;

15.2.7. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:

- detine si preda Organizatorului ambalajul cu codul care a stat la baza alocarii premiului;
- este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea codului in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.
- confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator/Agentie, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.

15.2.8. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la Campanie;

15.2.9. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

15.2.10. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei produse neparticipante la Campanie.

15.2.11. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitive; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

15.2.12. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

15.3. Ordinea receptionarii inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.4.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

15.5. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea pe website-ul Campaniei.

15.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

15.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achizitionarea produselor participante la Campanie ale caror coduri contin erori de tiparire/productie inasa isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in conformitate cu dispozitiile **Sectiunii 7.3.** de mai sus.

15.8. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite.

SECTIUNEA 16. TAXE

16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.tomi.ro in cel mult 20 (douazeci) zile lucratoare de la momentul validarii lor. Atat lista respectiva cat si site-ul Campaniei vor continua sa fie active pentru o perioada de 60 (saizeci) zile de la data incheierii Campaniei.

SECTIUNEA 18. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

18.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majorasi cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

18.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin codurile si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- erori in tiparirea codurilor , inclusiv produse prin eroare umana;

- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

18.4. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE

19.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

19.2. În vederea sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la următoarea adresă: București, Str. Baicului nr. 82, Clădirea Administrativ, et. 2, sector 2, Către More Results Marketing, fie prin intermediul adresei de e-mail tomi@moreresults.ro, până la data de 01 August 2019 inclusiv. După acest termen, Organizatorul nu mai este obligat să întretină niciun fel de corespondență cu persoanele care trimit sesizări și solicitări, excepție făcând corespondența cu potențialii câștigători.

19.3. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu va fi parte în disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor pe care sunt tipărite codurile unice, respectiv drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate în campanie, care au stat la baza alocării premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care (i) a trimis codul valid declarat câștigător prin mijloacele menționate la **Sectiunea 7.1**, (ii) a primit mesajul de confirmare al înscrierii pe site-ul campaniei, site accesibil de pe homepage-ul website-ului www.tomi.ro conform **Sectiunii 7.1**, (iii) deține ambalajul în original pe care este înscris codul care a stat la baza alocării premiului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament; (iv) este titularul/utilizatorul numărului de telefon care a stat la baza înscrierii în Campanie sau are/a obținut acordul titularului numărului de telefon pentru utilizarea acestuia în Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

19.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

20.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibilă în mod gratuit oricărui solicitant conform art. 20.2.

20.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei www.tomi.ro sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial sau apelând numărul de Infoline la 021 272 32 08 (număr cu tarif normal stabilit de rețelele de telefonie fixă sau mobilă, apelabil din orice rețea) între orele 11:00 a.m. - 15:00 p.m., de luni până vineri, cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare ale acesteia.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Dai bine cu buzunarele pline!”

01 iunie –31 Iulie 2019

privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor

Subsemnatul _____, avand domiciliul _____ in _____, declar ca:

- prin completarea si semnarea acestui acord, imi exprim in mod expres si neechivoc consimtamantul ca datele mele cu caracter personal ce constau in (Nume, Prenume, semnatura, Telefon, Adresa postala, CNP – în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON), care sunt oferite de catre mine, pentru validarea si acordarea premiului castigat in urma participării in Campania **“Dai bine cu buzunarele pline”**, desfasurata in perioada **01 iunie 2019 – 31 iulie 2019**, sa fie utilizate si prelucrate de catre Agentia More Results Marketing S.R.L. cu sediul in Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, doar pe perioada de timp necesara validării, acordării premiului, precum si a platii impozitului datorat pentru premiul acordat, daca este cazul.

- am fost informat legat de scopul prelucrării datelor si mi s-au adus la cunoștință drepturile mele privind protecția datelor cu caracter personal si responsabilitățile mele privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

- am înțeles că refuzul prelucrării datelor mele cu caracter personal poate conduce la imposibilitatea intrării in posesie a premiului castigat in cadrul Campaniei **“Dai bine cu buzunarele pline!”**, intrucat, Agentia More Results Marketing S.R.L. nu va putea indeplini obligatia legala de declarare a premiilor oferite;

Incheiat astazi data de _____

Castigator,

(Nume si semnatura)