

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“TOMI da gustul, TU alegi premiul!”

01 Octombrie - 31 decembrie 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “**TOMI da gustul, TU alegi premiul!**” (denumita in continuare “**Campania**”) este Societatea **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, operator de date cu caracter personal nr. 2649, in numele si pentru Societatea **Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Copilului, nr. 14-18, et.2, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, cod de identificare fiscala RO 14624799, operator de date cu caracter personal nr. 2282.

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul www.tomi.ro (“site-ul”). Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul www.tomi.ro . Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

1.3. Informatii suplimentare pot fi obtinute sunand la 021 272 32 08 (numar cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie fixa sau mobila, apelabil din orice retea) intre orele 11:00 a.m. - 15:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia zilelor si a sarbatorilor libere legale.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **01 octombrie 2019** ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **31 decembrie 2019** ora 23:59:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional pe site-ul de Campanie.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin trimiterea unui cod valid in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **01 octombrie 2019** ora 00:00, ora Romaniei si **31 decembrie 2019** ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice cod trimis inainte de data **01 octombrie 2019** ora 00:00, ora Romaniei sau dupa data de **31 decembrie 2019** ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii Societatii Orkla Foods Romania S.A, ai Societatii More Results Marketing SRL, angajatii distribuitorilor si ai agentiiilor implicate si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participanti**”), cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, care trimit cel putin un cod unic promotional de 7 caractere numerice si indeplineste conditiile de la sectiunea 7.1.1. Codul este tiparit pe

pe spatele ambalajului produselor participante sau pe capacul produselor participante (tiparit direct pe capac sau pe stickerul atasat produselor participante, in cazul produselor TOMI Ketchup Ecologic).

5.3. Codul poate fi trimis prin completarea formularului de participare prin intermediul web-site-ului www.tomi.ro, conform Sectiunii 7.1. si 7.1.1.

5.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.5. Participantii trebuie sa pastreze pana la publicarea listei finale a castigatorilor ambalajele produselor participante care contin codul unic inregistrat, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma codul unic reprezentantului Organizatorului si sa le poata prezenta sau trimite pentru validare, conform Sectiunii 10 de mai jos. Dupa incheierea Campaniei, va aducem la cunostinta faptul ca deseurile de ambalaje pe care le detineti trebuie gestionate de catre fiecare persoana in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participa sortimentele de **Ketchup si mustar TOMI** ambalat in flacon, detaliate la sectiunea 6.1.1, avand un cod unic promotional format din 7 caractere numerice, fiind vizibil pe spatele ambalajului produselor participante, fie pe capacul produselor sau pe stickerul atasat produselor participante (in cazul produselor TOMI Ketchup Ecologic 500g).

6.1.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare “**Produse Participante**”, sunt:

- Ketchup Tomi Dulce 350g – cod unic promotional pe capac
- Ketchup Tomi Dulce 500g– cod unic promotional pe pe capac
- Ketchup Tomi Ecologic 500g – cod unic promotional pe wobblers tip booklet
- Ketchup Tomi Dulce 1kg– cod unic promotional pe pe capac
- Ketchup Tomi Picant 350g– cod unic promotional pe pe capac
- Ketchup Tomi Picant 500g– cod unic promotional pe pe capac
- Ketchup Tomi Picant 1kg– cod unic promotional pe pe capac
- Ketchup Tomi X-tra iute 350g – cod unic promotional pe pe capac
- Ketchup Tomi cel Viteaz 340g– cod unic promotional pe pe capac
- Ketchup Tomi Pizza 350g– cod unic promotional pe pe capac
- Ketchup Tomi Light 330g– cod unic promotional pe pe capac
- Mustar Tomi fin 470g – cod unic promotional pe spatele ambalajului
- Mustar Tomi dulce 470g – cod unic promotional pe spatele ambalajului

6.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs participant mentionat la Sectiunea 6 si sa inregistreze codul unic format din 7 caractere numerice descoperit pe produsele participante (tiparit direct pe capac/ pe spatele ambalajului/ pe stickerul atasat produselor participante), in perioada cuprinsa intre **01 octombrie 2019** ora 00:00, ora Romaniei si **31 decembrie 2019** ora 23:59:59, ora Romaniei, prin:

7.1.1. accesarea **web-site-ului www.tomi.ro** si completarea **formularului de inscriere**, mentionand:

- (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXXX);
- (*) Codul unic valid descoperit pe produsele participante (cod unic format din 7 caractere numerice)
- (*) alegerea premiului * dintre urmatoarele:
 - voucher 5000 lei Fashion Days sau
 - iPhone XS sau
 - voucher in valoare de maxim 7100 de lei pentru o excursie cu autorulota

*reprezinta premiul pe care participantul alege sa il primeasca in cazul in care acesta va fi desemnat castigator prin tragere la sorti;

- (*) Bifarea campurilor prin care utilizatorul isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor in mod explicit pentru participarea la prezenta campanie

[x] Doresc să particip la campania „**TOMI da gustul, TU alegi premiul!**” organizata de More Results Marketing in numele si pentru Orkla Foods Romania si imi exprim acordul pentru stocarea si prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul participarii la campanie.

(*) Bifarea campului: “Am varsta peste 18 ani”

Toate campurile sunt obligatorii. Accesarea formularului de inscriere se face de pe homepage-ul site-ului www.tomi.ro, din sectiunea care anunta prezenta Campanie - formular inscriere.

7.1.1.1. Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.1.1.2. Participantii pot trimite codul unic sau codul extra acordat de Organizator conform Art. 7.3, prin completarea in campurile special dedicate participarii la campanie; Accesarea formularului de inscriere se face de pe homepage-ul site-ului www.tomi.ro, din sectiunea care anunta prezenta Campanie.

7.2. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Campanie maxim 5 coduri valide pe zi si maxim 30 coduri pe toata perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament.

7.3. Pentru a acorda sanse egale tuturor participantilor la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in urmatoarea situatie:

a) daca participantul a cumparat un produs care contine un cod unic cu erori de tiparire, de exemplu, dar fara a ne limita la acestea, coduri greu lizibile.

Codurile extra se acorda exclusiv daca Participantii semnalez situatiile mai sus mentionate prin trimiterea unui e-mail la adresa tomi@moreresults.ro, facand totodata dovada detinerii in original a ambalajului/lor produsului/lor participante, in termen de cel mult 2 zile (din momentul sesizarii) prin trimiterea/predarea catre More Results Marketing a ambalajului, mentionand totodata si un numar de telefon pentru contactare, fie prin trimitere foto/scan prin email sau fax ce contine codul respectiv. In cazul situatiilor semnalate in ultima zi a Campaniei, participantii trebuie sa faca dovada detinerii ambalajului/ambalajelor pana la 31.12.2019, ora 15:59:59. In oricare dintre cazurile de mai sus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere sau nu Participantului un cod extra in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la primirea dovezii, cu exceptia cererilor semnalate in ultima zi de campanie, 31.12.2019, caz in care Organizatorul isi rezerva dreptul de a raspunde negativ cererii daca considera ca timpul alocat rezolvarii acesteia este insuficient pentru a se incadra in perioada desfasurarii campaniei, precum si in functie de promptitudinea raspunsurilor primite de la solicitant in vederea verificarii situatiei. Situatiile mentionate mai sus pot fi solutionate pana in ultima zi de desfasurare a campaniei, 31.12.2019, ora 15:59:59, ora Romaniei.

7.4. Participantul trebuie sa pastreze ambalajul/ambalajele produselor participante ce contin codul unic in scris, in original, pentru a putea fi validat in cazul in care va fi declarat potential castigator. **Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate ambalajele produselor participante cu care s-au inregistrat in Campanie, cu codurile cu care s-au inregistrat in Campanie, pana la publicarea listei finale a castigatorilor validati.** Castigatorii vor fi publicati conform **Sectiunii 11.6** pe masura ce vor fi validati. In cazul in care un Participant este desemnat castigator al premiului in baza unui cod extra, pentru validarea premiului respectiv se va lua in considerare codul unic initial, in original, care a stat la baza acordarii unui cod extra.

7.5. Pentru ca o inregistrare pe website-ul www.tomi.ro, sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.5.1. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare conform Sectiunii 5;

7.5.2. Sa achizitioneze un produs participant conform Sectiunii 6.1.1. care sa contina un cod unic valid format din 7 caractere numerice (codul unic, fara niciun spatiu sau semn suplimentar intre caractere);

7.5.2. Codul unic valid sa fie primit de Organizator in perioada 01 octombrie 2019 ora 00:00, ora Romaniei si 31 decembrie 2019 ora 23:59:59, ora Romaniei;

7.5.3. Inregistrarea codului unic valid sa respecte prevederile prezentului Regulament;

7.6. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei. Cu un cod unic valid inregistrat in Campanie, un Participant are posibilitatea de a castiga un singur premiu. Daca ulterior, la validare, se constata ca un participant a castigat mai mult de 1 premiu pe intreaga durata a Campaniei, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu pentru care a fost desemnat castigator.

7.7. Participantii nu au dreptul sa se inregistre in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inregistrarile in Campanie ale Participantului care s-a inregistrat folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inregistrare si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

Dupa incheierea Campaniei, va aducem la cunostinta faptul ca deseurile de ambalaje pe care le detineti trebuie gestionate de catre fiecare persoana in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje).

7.8. MESAJELE CAMPANIEI:

7.8.1 Pentru fiecare cod inregistrat pe www.tomi.ro in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran care va avea un mesaj de tipul:

a. in cazul in care codul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 27 septembrie 2019:

“Ai ceva din spiritul lui Tomi X-tra Iute. Hai cu codul dupa 01.10.2019!”

b. in cazul in care codul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai tarziu de 04.01.2020:

“S-a cam stins jarul, s-a dus si gratarul! Campania s-a incheiat in 31.12.2019. Hai inapoi data viitoare cand punem premii noi la bataie!”

c. in cazul in care codul primit in perioada Campaniei nu este corect:

“Tomi merge cu orice, dar codul asta chiar n-a mers. Trimite-l pe cel de 7 caractere, fara spatii. Pastreaza ambalajul cu codul unic!”

d. daca un cod a mai fost inregistrat in Campanie:

“Deja-Vu, frate! Cineva a mai trimis codul asta. Daca n-ai fost tu si ai ambalajul Tomi in mana, da-ne un semn.”

e. in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect:

“Merci de cod. Acum noi o sa stam mai linistiti, iar tu o sa ai emotii. Pastreaza ambalajul. Succes la premii!”

f. daca un participant a depasit limita de 5 inscrieri valide pe zi:

“Uou, uou, uou. Ai ceva viteza la inregistrarea codurilor. Ai atins limita maxima de 5 coduri inregistrate pe zi. Hai si maine!”

g. daca un participant a depasit limita de 30 inscrieri valide pe toata perioada campaniei:

“Esti campion la coduri! Ai ajuns la 30, adica la maxim. E clar ca vrei sa castigi. Si noi. Urmareste castigatori pe tomi.ro”

7.8.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru inscrierile de pe site care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau de oricare alte defectiuni independente de vointa Organizatorului.

7.8.4. Organizatorul nu este raspunzator daca Participantul a cumparat un produs care contine un cod unic ce ar putea figura ca fiind deja inregistrat.

7.8.5. Informatii suplimentare pot fi obtinute accesand site-ul www.tomi.ro, sectiunea Regulament sau sunand la 021 272 32 08 (numar cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie fixa sau mobila, apelabil din orice retea) intre orele 11:00 a.m. - 15:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia zilelor si a sarbatorilor libere legale.

7.8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul www.tomi.ro, fara o notificare prealabila.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt urmatoarele:

1 (unul) premiu pe luna (in total 3 premii), la alegere dintre urmatoarele:

- voucher Fashion Days in valoare de 5000 de lei sau
- iPhone XS

- voucher in valoare maxima de 7100 lei pentru o excursie cu autorulota.

Detalii premiu voucher Fashion Days :

- Valoarea unui premiu este de 5.000 lei si va fi format din 5 carduri in valoare de 1.000 lei fiecare.

Cardurile cadou Fashion Days pot fi folosite pentru plata comenzilor de produse de pe Fashiondays.ro sau de pe aplicatia mobila Fashion Days.

Pentru a folosi un card cadou, tot ce trebuie sa faci, este sa raziesti banda cardului primit si sa introduci codul unic intr-o noua comanda inregistrata pe site-ul www.fashiondays.ro sau in aplicatia de mobil Fashion Days.

Orice card cadou iti ofera beneficii specifice (valoarea cardului si perioada de valabilitate), pe care le gasesti o data cu primirea cardului cadou. Dupa ce ai ales produsele dorite, adauga seria formata din 16 cifre in campul special "Ai un cod cupon?" din cosul de cumparaturi.

Seria cardului cadou este valabila pentru o singura comanda la care vei obtine pe loc o reducere egala cu valoarea cardului cadou.

Cardul cadou de cumparaturi nu poate fi preschimbat in bani si/sau alte bunuri/beneficii. Cardurile sunt valabile 10 luni de la data primirii de catre castigator.

Detalii premiu iPhone XS: Telefon mobil Apple iPhone XS, 64GB, Silver.

Detalii premiu Aventura :

- Voucher inchiriere rulota gama premium de la www.Haff.ro, cu respectarea termenilor si conditiilor stabilite de acestia, (recomandat 2 adulti + 2 copii), in valoare de 7100 lei. Voucherul este valabil 10 luni de la data primirii de catre castigator si include:

- Durata inchiriere: variabila in functie de sezon Ex: 7 nopti in sezon de varf

- Oriunde in Europa, fara limita de km (mai putin Turcia, Rusia si fostele tari ale Uniunii Sovietice)

- Model autorulota gama premium, 4 locuri (permis de conducere cat. B)

- Autorulota dispune de 2 paturi duble, baie cu dus si wc, bucatarie cu aragaz si frigider, incalzire / aer conditionat

- Autorulota se inchiriaza fara perne / lenjerii de pat sau accesorii de bucatarie

- Include toate taxele de inchiriere si asigurare suplimentara GOLD (casco) + 1 plin de combustibil

Rulota va putea fi predate castigatorului in orasul cel mai apropiat de domiciliul sau, in functie si de disponibilitatea furnizorului.

Orice alte cheltuieli ocazionate de intrarea in posesia premiului vor fi in sarcina castigatorului.

In cadrul acestei campanii se vor acorda 3 premii, cate un premiu in fiecare luna, participantii avand posibilitatea de a alege un premiu dintre: voucher Fashion Days, iPhone XS sau excursie cu rulota. Premiile se vor acorda prin trageri la sorti electronice. Tragerile la sorti se vor desfasura conform Sectiunii 9. Condițiile de garanție pentru premiile acordate vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producătorul de la care Organizatorul achizitioneaza produsele. Organizatorul isi declina orice responsabilitate in asigurarea garantiei pentru premii, acordandu-le castigatorilor in starea in care acestea se vor afla la momentul incheierii Campaniei/predarii premiului.

Valoarea totala comerciala a premiilor acordate este de maximum 21.300 lei (TVA inclusa). Valoarea premiilor se poate modifica in functie de premiile pe care le vor alege castigatorii.

Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica lunara. La fiecare tragere la sorti electronica, se va acorda 1 premiu la alegere. Saptamanile de campanie sunt definite mai jos:

Vor avea loc **3 trageri la sorti** dupa cum urmeaza:

Prima tragere la sorti va avea loc in data de **06 noiembrie 2019**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **01 octombrie – 31 octombrie 2019**.

A doua tragere la sorti va avea loc in data de **06 decembrie 2019**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **01 noiembrie – 30 noiembrie 2019**.

A treia tragere la sorti va avea loc in data de **08 ianuarie 2020**. La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **01 decembrie – 31 decembrie 2019**.

La fiecare extragere se vor desemna 1 (unu) castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câștigătorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Agentiei More Results Marketing, de catre reprezentanti ai acesteia si vor fi inregistrate video.

Premiul/premiile neacordat/e intr-o luna de Campanie (ca urmare a neindeplinirii prevederilor prezentului Regulament, respectiv a mentiunilor din cadrul Sectiunilor 10 si 11 din Regulament) nu se reporteaza pentru luna/lunile urmatoare. Premiul/premiile respectiv/e nu se va/vor mai acorda si va/vor ramane in posesia Organizatorului.

9.2. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.3. Premiile Campaniei vor fi predate, numai participantilor castigatori, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.5. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze cel putin un produs participant la Campanie ce contine un cod unic sub forma a 7 caractere numerice, (vezi Sectiunea 6 - PRODUSE PARTICIPANTE);

10.1.3. Sa inregistreze pe web, prin completarea formularului de inscriere de pe www.tomi.ro , codul unic tiparit direct pe capac, pe spatele flaconului ,in interiorul etichetei aplicate pe ambalaj sau codul extra, in perioada 01 Octombrie 2019 ora 00:00 si 31 decembrie 2019 ora 23:59:59.

10.1.4. Pentru validarea finala, codul unic tiparit pe capacul produsului, pe spatele flaconului sau in interiorul etichetei aplicate pe capac prezentat de potentialul castigator Organizatorului sau codul extra obtinut conform art 7.3 trebuie sa fie identic cu cel primit de Organizator prin inscriere pe www.tomi.ro .

10.1.5 Codul unic trebuie sa fie intreg si lizibil, ambalajul ce contine codul unic sa nu fie deteriorat, iar partea cu codul unic sa nu fie decupata de pe ambalajul produsului.

10.1.6. Codul sa fi fost trimis fara semne de punctuatie sau alte caractere, intocmai cum este tiparit pe capacul produsului.

10.1.7. Nu se accepta inscrierea mai multor coduri la o singura completare a formularului de inscriere, pe pagina web.

10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Constatatarea oricaror neconcordante intre codul in scris pe site-ul www.tomi.ro , si cel trimis Organizatorului, duce la invalidare si pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.2.3. Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii ambalajului, in original, ce are tiparit codul unic care a stat la baza alocarii premiului;

10.2.4. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

10.4. In cazul in care un Participant la Campanie este desemnat castigator al unui premiu, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantului dovada detinerii tuturor produselor cu care s-a in scris in Campanie. In cazul in care participantul nu poate face dovada detinerii produselor cu care s-a in scris in Campanie (ambalajele/capacele/etichetele pe care sunt tiparite codurile in scrise de participant in Campanie), Organizatorul are dreptul de a nu valida premiul/premiile respectiv(e).

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. În termen de cel mult 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participantii desemnati câștigători vor fi contactati de către un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon cu care s-a în scris în Campanie și vor fi informati în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca în termen de maxim 5 zile lucratoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, sa inmaneze personal sau sa trimita prin servicii postale sau de curierat, catre More Results Marketing, la adresa Str. Baicului nr.82, Cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, cod postal 021784 cu mentiunea “Campania TOMI”, urmatoarele:

a) ambalajul produsului participant, in original, care are tiparit codul unic care a stat la baza alocarii premiului (tiparit direct pe capac, pe spatele ambalajului sau in interiorul etichetei aplicate pe ambalaj in cazul Ketchup TOMI Ecologic 500g);

b) copia cartii de identitate a participantului castigator si datele complete pentru livrarea premiului (nume, prenume, numar de telefon si adresa completa pentru livrarea premiului);

c) acordul semnat de catre castigator, ca datele sale cu caracter personal furnizate in vederea validarii si atribuirii premiilor Campaniei detaliate in prezenta Sectiune 14, să fie colectate si prelucrate de catre More Results Marketing, pentru retinerea la sursa a impozitului aferent premiului castigat (acolo unde este cazul), inregistrarea, validarea castigatorilor campaniei, publicarea numelui si prenumelui pe site la sectiunea castigatori si inmanarea premiilor castigatorilor (Anexa 1 la regulamentul);

d) exprimarea optiunii cu privire la premiul pe care il doreste, conform sectiunii 8.1

Potentialul castigator va fi apelat la numarul de telefon utilizat/declarat la inscrierea in Campanie, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data extragerii, timp pe 3 zile, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite in intervalul 09:00-17:00. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

Documentele necesare validarii pot fi predate personal de castigator la sediul More Results Marketing sau trimise prin posta/curier, la adresa More Results Marketing, str. Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului. Data limita a primirii documentelor este de 5 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care plicul/coletul nu ajunge in posesia More Results Marketing in termen de 5 zile lucratoare de la informarea Participantului, din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de posta/curierat.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 5 zile lucratoare de la data informarii participantului asupra castigului, plicul/coletul cu toate documentele solicitate, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului și se va apela la prima rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare al castigatorului extras.

In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.2. Premiile vor fi acordate de catre Organizator in termen de cel mult 60 (saizeci) zile de la data validarii castigatorilor, prin curier, la adresa indicata de acestia.

11.3. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei, site accesibil la adresa www.tomi.ro in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor. Site-ul (si totodata publicarile de pe acesta, inclusiv lista castigatorilor) va fi activ timp de 60 de zile de la data finalizarii campaniei.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 13. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea ambalajelor pe care sunt tiparite codurile care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea ambalajelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza produsele participante participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati.

SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Conform Regulamentului general privind protecția datelor 679/2016 („RGPD”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

14.2 Scopurile prelucrării datelor.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 14.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

1. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate în cadrul Secțiunii 8

14.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va colecta și prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: număr de telefon, furnizat de participant prin intermediul site-ului www.tomi.ro, în lipsa furnizării acestor date neputând să se înscrie în Campanie.

- de la castigatori: nume, prenume, telefon, semnatura, adresa postală, CNP.

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit.

14.4 Temeiul prelucrării.

Mentionăm că datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri, după cum urmează:

1. Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei.

14.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin trimiterea datelor prin intermediul formularului de participare la campanie pe site-ul tomi.ro sau a documentelor prin intermediul serviciilor de poștă/curierat.

14.6 Destinatarul datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entități subcontractate de imputernicitori pentru prelucrarea datelor).

14.7 Durata prelucrării.

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate până la îndeplinirea scopului Campaniei și pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătură cu cheltuielile deductibile a premiilor acordate. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse.

14.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele

furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege, si numai cu acorul explicit al participantilor.

14.9 Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate,;

b) Dreptul de a rectificarea sau sterge datele cu caracter personal – insemnand posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri,

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza de date a organizatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

14.10 Responsabilul cu protectia datelor.

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact sunt: Lucian Chete, lucian_chete@yahoo.com .

Datele personale sunt prelucrate in scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligatia impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 - Declarație informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivării.

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 07 Ianuarie 2020 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.2.1. inregistrarile trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 01 octombrie 2019 ora 00:00, sau dupa data de 31 decembrie 2019 ora 23:59:59;

15.2.2. inscrierile care nu contin un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

15.2.3. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; inscrierea online pe un alt site decat www.tomi.ro.

15.2.4. Expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa postala, de e-mail/numar de fax decat cele comunicate de catre Agentie;

15.2.5. Situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.6. Formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;

15.2.7. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:

- detine si preda Organizatorului ambalajul cu codul care a stat la baza alocarii premiului;
- este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea codului in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.
- confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator/Agentie, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.

15.2.8. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la Campanie;

15.2.9. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

15.2.10. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei produse neparticipante la Campanie.

15.2.11. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice

si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitive; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

15.2.12. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

15.3. Ordinea receptionarii inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.4.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

15.5. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea pe website-ul Campaniei.

15.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

15.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achizitionarea produselor participante la Campanie ale caror coduri contin erori de tiparire/productie inasa isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in conformitate cu dispozitiile **Sectiunii 7.3.** de mai sus.

15.8. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite.

SECTIUNEA 16. TAXE

16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si

premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.tomi.ro in cel mult 20 (douazeci) zile lucratoare de la momentul validarii lor. Atat lista respectiva cat si site-ul Campaniei vor continua sa fie active pentru o perioada de 60 (saizeci) zile de la data incheierii Campaniei.

SECTIUNEA 18. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

18.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majorasi cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

18.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin codurile si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- erori in tiparirea codurilor , inclusiv produse prin eroare umana;
- tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

18.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE

19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiului spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

19.2. In vederea sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la urmatoarea adresa: Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, Catre More Results Marketing, fie prin intermediul adresei de e-mail tomi@morerresults.ro, pana la data de 07 Ianuarie 2020 inclusiv. Dupa acest termen, Organizatorul nu mai este obligat sa intretina niciun fel de corespondenta cu persoanele care trimit sesizari si solicitari, exceptie facand corespondenta cu potentialii castigatori.

19.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor pe care sunt tiparite codurile unice, respectiv drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in campanie, care au stat la baza alocarii premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care (i) a trimis codul valid declarat castigator prin mijloacele mentionate la **Sectiunea 7.1**, (ii) a primit mesajul de confirmare al inscrierii pe site-ul campaniei, site accesibil de pe homepage-ul website-ului www.tomi.ro conform **Sectiunii 7.1**, (iii) detine ambalajul in original pe care este inscriptionat codul care a stat la baza alocarii premiului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament; (iv) este titularul/utilizatorul numarului de telefon care a stat la baza inscrierii in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/in Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

19.4. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţa a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

20.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibilă în mod gratuit oricărui solicitant conform art. 20.2.

20.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei www.tomi.ro sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial sau apelând numărul de Infoline la 021 272 32 08 (număr cu tarif normal stabilit de rețelele de telefonie fixă sau mobilă, apelabil din orice rețea) între orele 11:00 a.m. - 15:00 p.m., de luni până vineri, cu excepția zilelor și a sărbătorilor libere legale.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările ulterioare ale acesteia.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator,

More Results Marketing S.R.L

Prin Imputernicit:

ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“TOMI da gustul, TU alegi premiul!”

01 Octombrie - 31 decembrie 2019

privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor

Subsemnatul _____, avand domiciliul in _____, declar ca:

- prin completarea si semnarea acestui acord, imi exprim in mod expres si neechivoc consimtamantul ca datele mele cu caracter personal ce constau in (Nume, Prenume, semnatura, Telefon, Adresa postala, CNP) care sunt oferite de catre mine, pentru validarea si acordarea premiului castigat in urma participarii in Campania **“TOMI da gustul, TU alegi premiul!”**, desfasurata in perioada **01 octombrie 2019 – 31 decembrie 2019**, sa fie utilizate si prelucrate de catre Agentia More Results Marketing S.R.L. cu sediul in Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, doar pe perioada de timp necesara validarii, acordarii premiului, precum si a platii impozitului datorat pentru premiul acordat.

- am fost informat legat de scopul prelucrării datelor si mi s-au adus la cunoștință drepturile mele privind protecția datelor cu caracter personal si responsabilitățile mele privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

- am înțeles că refuzul prelucrării datelor mele cu caracter personal poate conduce la imposibilitatea intrării in posesie a premiului castigat in cadrul Campaniei **“TOMI da gustul, TU alegi premiul!”**, intrucat, Agentia More Results Marketing S.R.L. nu va putea indeplini obligatia legala de declarare a premiilor oferite;

Incheiat astazi, data de _____

Castigator,

(Nume si semnatura)

Organizator,

More Results Marketing S.R.L

Prin Imputernicit: