

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PRIVIND STIMULAREA VANZARILOR

“Tomi 1,2,3 Premii asa cum vrei! - Carrefour”

10- 23 martie 2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “Tomi 1,2,3 Premii asa cum vrei! - Carrefour” (denumita in continuare "**Campania**") este Societatea **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, in numele si pentru Societatea **Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, C1, corp C(S+P+2E) , sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, cod de identificare fiscala RO 14624799.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile urmatoarelor acte normative:.

- **REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI** din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman,

Legea contabilitatii nr. 82/1991, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei campanii.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele de tip Carrefour hypermarket, Carrefour market si Carrefour express, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **10 martie 2022** ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **23 martie 2022** ora 23:59:59, ora Romaniei..

4.2. Inregistrarea in Campanie prin trimiterea unui numar de document fiscal in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **10 martie 2022** ora 00:00, ora Romaniei si **23 martie 2022** ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere inainte de data **10 martie 2022** ora 00:00, ora Romaniei sau dupa data de **23 martie 2022** ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii Societatii Orkla Foods Romania S.A, ai Societatii More Results Marketing SRL, angajatii distribuitorilor si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participanti**”), cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, care trimit cel putin un numar de document fiscal si indeplineste conditiile de la sectiunea 7.1.1.

5.3. Numarul documentului fiscal poate fi trimis prin completarea formularului de participare prin intermediul web-site-ului www.tomi.ro , conform Sectiunii 7.1. si 7.1.1.

5.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.5. Participantii trebuie sa pastreze pana la publicarea listei finale a castigatorilor documentelor fiscale in original, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma numarul documentului reprezentantului Organizatorului si sa le poata prezenta sau trimite pentru validare, conform Sectiunii 10 de mai jos.

Dupa incheierea Campaniei, va aducem la cunostinta faptul ca deseurile de ambalaje pe care le detineti trebuie gestionate de catre fiecare persoana in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participa sortimentele de **Ketchup, mustar, sos cu usturoi si sos street food TOMI** ambalat in flacon, detaliate la sectiunea 6.1.1.

6.1.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare “**Produse Participante**”, sunt:

Ketchup Tomi piper 500g
Ketchup Tomi chili 500g
Ketchup Tomi Zero 480 g
Ketchup Tomi Ecologic (BIO) 500g
Tomi Sos de Maioneza Tomi 440g
Tomi Sos cu usturoi 430g
Mustar Tomi fin 470g
Mustar Tomi dulce 470g
Ketchup Tomi dulce 500g
Tomi Sos street food TOMI 450g
Ketchup Tomi picant 500g
Ketchup Tomi Picant 1 kg
Ketchup Tomi Dulce 1kg
Ketchup Tomi Dulce 350g
Ketchup Tomi picant 350g

6.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze cel puțin 2 (două) produse participante menționate la Secțiunea 6, pe același document fiscal și să înregistreze numărul documentului fiscal, în perioada cuprinsă între **10 martie 2022** ora 00:00, ora României și **23 martie 2022** ora 23:59:59, ora României, prin:

7.1.1. accesarea **web-site-ului www.tomi.ro** și completarea **formularului de înscriere**, menționând:

- (*) Număr telefon mobil valid care îi aparține sau la care are acces (ca și titular/utilizator; este obligatoriu ca numărul de telefon să fie activ într-una din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numărul de telefon trebuie să aibă 10 cifre și să fie de forma 07XXXXXXXXX);
- (*) Numărul documentului fiscal ;
- (*) Data bonului fiscal ;
- (*) Bifarea câmpurilor prin care utilizatorul își exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor în mod explicit pentru participarea la prezenta campanie ;

[x] Doresc să particip la campania „Tomi 1,2,3 Premii așa cum vrei! - Carrefour” organizată de More Results Marketing în numele și pentru Orkla Foods România și îmi exprim acordul pentru stocarea și prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul participării la campanie;

(*) Bifarea câmpului: “Am vârsta peste 18 ani” .

Toate câmpurile sunt obligatorii. Accesarea formularului de înscriere se face de pe homepage-ul site-ului www.tomi.ro , din secțiunea care anunță prezenta Campanie - formular înscriere.

7.1.1.1. După completarea formularului de înscriere, Participanții trebuie să apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este răspunzător de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

7.1.1.2. Participanții pot trimite numărul documentului fiscal, prin completarea în câmpurile special dedicate participării la campanie; Accesarea formularului de înscriere se face de pe homepage-ul site-ului www.tomi.ro, din secțiunea care anunță prezenta Campanie.

7.2. Un Participant are dreptul să înregistreze în Campanie maxim 5 numere de document fiscal valide pe zi și maxim 30 pe toată perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament.

7.3. Participantul trebuie să păstreze documentul fiscal înscris, în original, pentru a putea fi validat în cazul în care va fi declarat potențial câștigător. **Participanții trebuie să păstreze nedeteriorate toate documentele fiscale cu care s-au înscris în Campanie, până la publicarea listei finale a câștigătorilor validați.** Câștigătorii vor fi publicați conform **Secțiunii 11.6** pe măsura ce vor fi validați.

7.4. Pentru ca o înscriere pe website-ul www.tomi.ro, să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

7.4.1. Participantul să îndeplinească condițiile de participare conform Secțiunii 5;

7.4.2. Să achiziționeze cel puțin 2 (două) produse participante conform Secțiunii 6.1.1., pe același document fiscal ;

7.4.3. Numarul documentului fiscal sa fie primit de Organizator in perioada 10 martie 2022 ora 00:00, ora Romaniei si 23 martie 2022 ora 23:59:59, ora Romaniei;

7.4.4. Inscrierea numarului documentului fiscal sa respecte prevederile prezentului Regulament;

7.5. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu zilnic si un singur premiu saptamanal pe intreaga durata a Campaniei. Cu un numar de document fiscal valid inscris in Campanie, un Participant are posibilitatea de a castiga un singur premiu. Daca ulterior, la validare, se constata ca un participant a câstigat mai mult de 1 premiu din fiecare categorie pe intreaga durata a Campaniei, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu din categoria respectiva, pentru care a fost desemnat câstigator.

7.6. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

Dupa incheierea Campaniei, va aducem la cunostinta faptul ca deseurile de ambalaje pe care le detineti trebuie gestionate de catre fiecare persoana in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje).

7.7. MESAJELE CAMPANIEI:

7.7.1 Pentru fiecare numar de document fiscal inscris pe www.tomi.ro in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran care va avea un mesaj de tipul:

a. in cazul in care numarul documentului fiscal este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei :

“Wow esti iute ca focul, la fel ca TOMI Chili. Hai cu inscrierea dupa 10.03.2022!”

b. in cazul in care numarul documentului fiscal este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei:

“S-a cam stins jarul, s-a dus si gratarul! Campania s-a incheiat in 23.03.2022. Hai inapoi data viitoare cand punem premii noi la bataie!”

c. in cazul in care numarul documentului fiscal primit in perioada Campaniei nu este corect:

“Tomi merge cu orice, dar numarul acesta asta chiar n-a mers. Vezi detalii pe www.tomi.ro.. Pastreaza documentul fiscal!”

d. daca un numar de document fiscal a mai fost inscris in Campanie:

“Deja-Vu, frate! Cineva a mai trimis numarul asta. Daca n-ai fost tu si ai documentul fiscal in mana, da-ne un semn.”

e. in cazul in care numarul documentului fiscal primit in perioada Campaniei este corect:

“Merci de inscriere. Acum noi o sa stam mai linistiti, iar tu o sa ai emotii. Pastreaza ambalajul. Succes la premii!”

f. daca un participant a depasit limita de 5 inscrieri valide pe zi:

“Uou, uou, uou. Ai ceva viteza la inscrieri. Ai atins limita maxima de 5 pe zi. Hai si maine!”

g. daca un participant a depasit limita de 30 inscrieri valide pe toata perioada campaniei:

“Esti campion la inscrieri! Ai ajuns la 30, adica la maxim. E clar ca vrei sa castigi. Si noi. Urmareste castigatorii pe tomi.ro”

7.7.2. Organizatorul nu este raspunzator pentru inscrierile de pe site care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau de oricare alte defectiuni independente de vointa Organizatorului.

7.7.3. Informatii suplimentare pot fi obtinute accesand site-ul www.tomi.ro, sectiunea Regulament sau sunand la 0786 257 679 (numar cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie fixa sau mobila, apelabil din orice retea) intre orele 11:00 a.m. - 15:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia zilelor si a sarbatorilor libere legale.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt urmatoarele:

- 14 premii, fiecare constand intr-o **boxa JBL FLIP 6 in valoare unitara de 600 lei, TVA inclusa**
- 2 premii, fiecare constand intr-o **trotineta electrica Xiaomi Mi Pro 2, Autonomie 45 Km, 25 Km/h, Negru, in valoare unitara de 1899,99 lei, TVA inclusa**

In cadrul acestei campanii se va acorda cate un premiu constand in boxa pe zi si cate un premiu constand in trotineta pe saptamana. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica. Tragerile la sorti se vor desfasura conform Sectiunii 9. Condițiile de garanție pentru premiile acordate vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producătorul de la care Organizatorul achizitioneaza produsele. Organizatorul isi declina orice responsabilitate in asigurarea garantiei pentru premii, acordandu-le castigatorilor in starea in care acestea se vor afla la momentul incheierii Campaniei/predarii premiului.

Valoarea totala comerciala a premiilor acordate este de 12199,98 (TVA inclusa).

Nu se acorda contravaloarea premiilor in bani sau in alte produse.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica saptamanala. La fiecare tragere la sorti electronica, se vor acorda 7 premii zilnice si 1 premiu saptamanal. Saptamanile de campanie sunt definite mai jos:

Vor avea loc **2 trageri la sorti** dupa cum urmeaza:

Prima tragere la sorti va avea loc in data de **22 martie 2022**. La tragerea la sorti vor participa toate numerele de document fiscal valide receptionate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **10- 16 martie 2022**.

A doua tragere la sorti va avea loc in data de **29 martie 2022**. La tragerea la sorti vor participa toate numerele de document fiscal valide receptionate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsa in intervalul **17- 23 martie 2022**.

La fiecare extragere se vor desemna 1 (unu) castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Tragerile la sorti ce se vor face prin mijloace automate vor avea loc la sediul Agentiei More Results Marketing, si vor fi supravegheate de catre reprezentanti ai acesteia si vor fi inregistrate video.

Premiul/premiile neacordat/e intr-o saptamana de Campanie (ca urmare a neindeplinirii prevederilor prezentului Regulament, respectiv a mentiunilor din cadrul Sectiunilor 10 si 11 din Regulament) nu se reporteaza pentru saptamana/saptamanile urmatoare. Premiul/premiile respectiv/e nu se va/vor mai acorda si va/vor ramane in posesia Organizatorului.

9.3. Premiile Campaniei vor fi predate, numai participantilor castigatori, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.5. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze cel putin 2 (doua) produse participante la Campanie pe acelasi document fiscal, (vezi Sectiunea 6 - PRODUSE PARTICIPANTE);

10.1.3. Sa inregistreze pe web, prin completarea formularului de inscriere de pe www.tomi.ro, numarul documentului fiscal, in perioada 10 martie 2022 ora 00:00 si 23 martie 2022 ora 23:59:59.

10.1.4. Numarul documentului fiscal trebuie sa fie identic cu cel primit de Organizator prin inscriere pe www.tomi.ro.

10.1.5 Numarul documentului fiscal unic trebuie sa fie intreg si lizibil.

10.1.6. Numarul documentului fiscal sa fi fost trimis fara semne de punctuatie sau alte caractere, intocmai cum este tiparit pe documentul fiscal.

10.1.7. Nu se accepta inscrierea mai multor numere de document fiscal la o singura completare a formularului de inscriere, pe pagina web.

10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Constatatarea oricaror neconcordante intre numarul documentului fiscal in scris pe site-ul www.tomi.ro, si cel trimis Organizatorului, duce la invalidare si pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.2.3. Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii documentului fiscal, in original, ce are tiparit numarul care a stat la baza alocarii premiului;

10.2.4. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

10.4. In cazul in care un Participant la Campanie este desemnat castigator al unui premiu, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantului dovada detinerii tuturor documentelor fiscale cu care s-a in scris in Campanie. In cazul in care participantul nu poate face dovada detinerii acestora, Organizatorul are dreptul de a nu valida premiul/premiile respectiv(e).

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. În termen de cel mult 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participantii desemnati câștigători vor fi contactati de către un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie și vor fi informati în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maximum 2 zile lucratoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita prin e-mail, la adresa tomi@moreresults.ro urmatoarele:

- a) fotografia documentului fiscal, care are tiparit numarul care a stat la baza alocarii premiului;
- b) datele complete pentru livrarea premiului (nume, prenume, numar de telefon si adresa completa pentru livrarea premiului);
- c) acordul semnat de catre castigator, ca datele sale cu caracter personal furnizate in vederea validarii si atribuirii premiilor Campaniei detaliate in prezenta Sectiune 14, să fie colectate si prelucrate de catre More Results Marketing, pentru retinerea la sursa a impozitului aferent premiului castigat (acolo unde este cazul), inregistrarea, validarea castigatorilor campaniei, publicarea numelui si prenumelui pe site la sectiunea castigatori si inmanarea premiilor castigatorilor (Anexa 1 la regulamentul);
- d) copia cartii de identitate a participantului castigator, in cazul premiilor constand in trotineta electrica, cu stergerea seriei de buletin.

Potentialul castigator va fi apelat la numarul de telefon utilizat/declarat la inscrierea in Campanie, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data extragerii, timp pe 3 zile, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite in intervalul 09:00-17:00. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care e-mailul nu este receptionat de catre acesta, din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet ale participantului sau a altor probleme tehnice.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 2 zile lucratoare de la data informarii participantului asupra castigului, e-mailul cu toate documentele solicitate, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului și se va apela la prima rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare al castigatorului extras.

In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.2. Premiile vor fi acordate de catre Organizator in termen de cel mult 60 (saizeci) zile de la data validarii castigatorilor, prin curier, la adresa indicata de acestia.

11.3. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei, site accesibil la adresa www.tomi.ro in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor. Site-ul (si totodata publicarile de pe acesta, inclusiv lista castigatorilor) va fi activ timp de 60 de zile de la data finalizarii campaniei.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 13. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea documentelor fiscale pe care sunt numerele care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea ambalajelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate

conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza produsele participante participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati.

SECTIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Conform Regulamentului general privind protecția datelor 679/2016 („RGPD”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

14.2 Scopurile prelucrării datelor.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 14.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

1. Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate in cadrul Sectiunii 8

14.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizarii și defășurarii Campaniei, Organizatorul va colecta si prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participantii: numar de telefon, furnizat de participant prin intermediul site-ului www.tomi.ro , in lipsa furnizarii acestor date neputand sa se inscrie in Campanie.

- de la castigatori: nume, prenume, telefon, semnatura, adresa postala, CNP, in cazul castigatorilor premiilor constand in trotineta electrica..

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit.

14.4 Temeiul prelucrării.

Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza:

1. Pentru scopul de organizare și defășurare a Campaniei.

14.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin trimiterea datelor prin intermediul formularului de participare la campanie pe site-ul tomi.ro sau a documentelor prin intermediul serviciilor de posta/curierat.

14.6 Destinatarii datelor cu caracter personal.

In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator. Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor si autoritatilor statului (entitati subcontractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

14.7 Durata prelucrării.

1. Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate pana la indeplinirea scopului Campaniei si pe perioada legala impusa de legislatia fiscala in legatura cu cheltuiala

deductibila a premiilor acordate. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

14.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să pastreze confidentialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe parti altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege, și numai cu acordul explicit al participantilor.

14.9 Drepturile participantilor. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate,;
- b) Dreptul de a rectifica sau șterge datele cu caracter personal – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri,
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza de date a organizatorului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- i) Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

14.10 Responsabilul cu protecția datelor.

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către Responsabilul cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, ale cărui date de contact sunt: Lucian Chete, lucian_chete@yahoo.com .

Datele personale sunt prelucrate in scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 - Declarație informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii.

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 30 aprilie 2022 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.2.1. inregistrarile trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 10 martie 2022 ora 00:00, sau dupa data de 23 martie 2022 ora 23:59:59;

15.2.2. inscrierile care nu contin un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

15.2.3. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; inscrierea online pe un alt site decat www.tomi.ro.

15.2.4. Expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa de e-mail decat cea comunicata de catre Organizator;

15.2.5. Situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.6. Formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;

15.2.7. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:

- detine si preda, la cerere, Organizatorului ambalajul cu numarul care a stat la baza alocarii premiului;
- este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea numarului de document fiscal in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.
- confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.

15.2.8. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la Campanie;

15.2.9. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

15.2.10. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei produse neparticipante la Campanie.

15.2.11. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta

incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitive; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

15.2.12. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

15.3. Ordinea receptionarii inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la numar document fiscal gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.4.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

15.5. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea pe website-ul Campaniei.

15.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

15.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.7. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite.

SECTIUNEA 16. TAXE

16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.tomi.ro in cel mult 20 (douazeci) zile lucratoare de la momentul validarii lor. Atat lista respectiva cat si site-ul Campaniei vor continua sa fie active pentru o perioada de 60 (saizeci) zile de la data incheierii Campaniei.

SECTIUNEA 18. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

18.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

18.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE

19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiului spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

19.2. In vederea sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la urmatoarea adresa: Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, catre More Results Marketing, fie prin intermediul adresei de e-mail tomi@moreresults.ro, pana la data de 30 aprilie 2022 inclusiv. Dupa acest termen, Organizatorul nu mai este obligat sa intretina niciun fel de corespondenta cu persoanele care trimit sesizari si solicitari, exceptie facand corespondenta cu potentialii castigatori.

19.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra documentelor fiscale pe care sunt tiparite numerele castigatoare, respectiv drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in campanie, care au stat la baza alocarii premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care (i) a trimis numarul de document fiscal valid declarat castigator prin mijloacele mentionate la **Sectiunea 7.1**, (ii) a primit mesajul de confirmare al inscrierii pe site-ul campaniei, site accesibil de pe homepage-ul website-ului www.tomi.ro conform **Sectiunii 7.1**, (iii) detine documentul fiscal in original pe care este inscriptionat numarul care a stat la baza alocarii premiului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament; (iv) este titularul/utilizatorul numarului de telefon care a stat la baza inscrierii in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/in Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

19.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

20.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 20.2.

20.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei www.tomi.ro sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial sau apeland numarul de Infoline la 0786 257 679 (numar cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie fixa sau mobila, apelabil din orice retea) intre orele 11:00 a.m. - 15:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia zilelor si a sarbatorilor libere legale.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplare s-a eliberat părții.

Organizator,

More Results Marketing S.R.L

Prin Imputernicit:

ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Tomi 1,2,3 Premii asa cum vrei! - Carrefour!”

10 martie- 23 martie 2022

privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor

Subsemnatul _____, avand domiciliul in _____, declar ca:

- prin completarea si semnarea acestui acord, imi exprim in mod expres si neechivoc consimtamantul ca datele mele cu caracter personal ce constau in (Nume, Prenume, semnatura, Telefon, Adresa postala, CNP, in cazul premiilor impozabile) care sunt oferite de catre mine, pentru validarea si acordarea premiului castigat in urma participarii in Campania “Tomi 1,2,3 Premii asa cum vrei! – Carrefour” desfasurata in perioada **10 martie 2022 – 23 martie 2022**, sa fie utilizate si prelucrate de catre Agentia More Results Marketing S.R.L. cu sediul in Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, doar pe perioada de timp necesara validarii, acordarii premiului, precum si a platii impozitului datorat pentru premiul acordat, acolo unde este cazul.

- am fost informat legat de scopul prelucrării datelor si mi s-au adus la cunoștință drepturile mele privind protecția datelor cu caracter personal si responsabilitățile mele privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

- am înțeles că refuzul prelucrării datelor mele cu caracter personal poate conduce la imposibilitatea intrării in posesie a premiului castigat in cadrul Campaniei “Tomi 1,2,3 Premii asa cum vrei! - Carrefour” intrucat, Agentia More Results Marketing S.R.L. nu va putea indeplini obligatia legala de declarare a premiilor oferite;

Incheiat astazi, data de _____

Castigator,

(Nume si semnatura)

Organizator,

More Results Marketing S.R.L

Prin Imputernicit: