

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Da gust distractiei! Verificaaaat!”

organizata in cadrul magazinelor din reseaua La Doi Pasi, in perioada 05.07 – 31.07.2022

CAPITOLUL I – Organizatorul Campaniei:

1.1 Organizatorul Campaniei **“Da gust distractiei! Verificaaaat!”** (denumita in continuare **“Campania”**) este societatea **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796 (denumita in continuare **“Organizatorul”**), in numele si pentru societatea **Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, C1, corp C(S+P+2E) , sector 1, înregistrată la Registrul Comertului cu nr. J40/15619/2006, cod de identificare fiscala RO 14624799.

1.2. Participantii la Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare **“Regulamentul”**). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

1.3. Regulamentul este disponibil pe site-urile www.la-doi-pasi.ro si www.tomi.ro fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv Participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări scrise transmise la adresa de email promotii@moreresults.ro cat si prin formularea unei solicitari la numarul de infoline 0738820095 (numar de mobil cu tarif normal apelabil din retelele de telefonie mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 11:00 – 15:00, fara sarbatori si zile libere legale).

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prevederile Regulamentului, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare numai dupa postarea lor pe site-urile www.la-doi-pasi.ro si www.tomi.ro. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanti, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-urile mentionate mai sus.

CAPITOLUL II – Durata Campaniei si aria de desfasurare:

2.1. Campania se va derula in perioada **05 Iulie 2022, ora 00:00:01 (ora Romaniei) – 31 Iulie 2022, ora 23:59:59 (ora Romaniei)**, pe teritoriul Romaniei in cadrul magazinelor din reseaua **La Doi Pasi** de pe teritoriul Romaniei, publicate pe site-ul www.la-doi-pasi.ro denumite in continuare **„Magazine Participante”** aparținând francizei METRO Cash & Carry România S.R.L. (in continuare, **“METRO”**), in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

CAPITOLUL III – Dreptul de participare:

3.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei (05.07.2022) cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, client al Magazinelor Participante, care achizitioneaza produse participante la Campanie din cadrul Magazinelor Participante conform celor specificate mai jos in Cap. V si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2. Persoanele enumerate la art. 3.1. de mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza **„Participanti”**.

3.3. Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Organizatorului, ai Orkla Foods Romania SA, ai Magazinelor Participante, precum si rudele de gradul I ale acestora (parinti, copii), sotul sau sotia angajatilor companiilor enumerate anterior.

CAPITOLUL IV – Produsele participante la Campanie:

4.1. La aceasta Campanie participa urmatoarele produse in limita disponibilitatii stocului prezent in Magazinele Participante:

- Tomi ketchup dulce 350g
- Tomi ketchup dulce 500g
- Tomi ketchup dulce 1kg
- Tomi ketchup picant 350g
- Tomi ketchup picant 500g
- Tomi ketchup picant 1kg
- Tomi ketchup ZERO 480g
- Tomi ketchup Chili 500g
- Tomi ketchup Piper 500g
- Tomi ketchup BIO 500g
- Tomi Sos cu usturoi 430g
- Tomi Sos Street Food 450g
- Tomi Sos de maioneza 440g
- Tomi Mustar fin 470g
- Tomi Mustar dulce 470g
- Antrefrig Pate de porc fara E-uri 100g
- Antrefrig Pate de porc fara E-uri 200g
- Antrefrig Pate de porc 100g
- Antrefrig Pate de porc 200g
- Antrefrig Pate de porc picant 100g
- Antrefrig Pate de porc picant 200g
- Antrefrig Stil Retro Pate de porc 100g
- AntrefrigA Stil Retro Pate de porc 100g

denumite in continuare “**Produsele Participante**”.

CAPITOLUL V – Mecanismul Campaniei:

5.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii trebuie sa cumpere cel putin 1 produs Tomi si cel putin 1 produs Antrefrig, orice sortiment participant in Campanie, pe acelasi bon fiscal, din Magazinele Participante, in perioada **05.07 – 31.07.2022** si sa trimita **numarul bonului fiscal prin sms la 1703** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosite - Vodafone, Orange, Telekom, Digi Mobil) si astfel pot castiga prin tragere la sorti unul din premiile descrise la cap. VI.

5.2. Premiile se ofera conform prezentului Regulament, prin tragere la sorti, conform regulii principale: sa cumpere cel putin 1 produs Tomi si cel putin 1 produs Antrefrig, orice sortiment participant in Campanie, pe acelasi bon fiscal, din Magazinele Participante, in perioada **05.07 – 31.07.2022** si sa trimita **numarul bonului fiscal eliberat de Magazinul Participant prin sms la 1703**. (exemplu: 123)

5.3. Numarul bonului fiscal se regaseste, in general, jos, in partea stanga a bonului (*BF.).

CAPITOLUL VI – Premiile oferite in cadrul Campaniei:

6.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele premii, in limita stocurilor disponibile:

- **10 x Sistem audio LG XBOOM RN5, Bluetooth, Dual-USB, Radio FM, Karaoke Creator, Party Lighting, negru, fiecare sistem avand o valoare de 800 lei (tva inclus);**

- **20 x Cuptor electric rotund cu doua tavi Harlem® Chef, Capacitate 38 Litri , Interior zincat, Tavi din aluminiu, Geam de vizitare deasupra, Putere 1300W, Vopsea metalizata, Rosu, fiecare cuptor avand o valoare de 279 lei (tva inclus);**

6.2. Valoarea estimata a premiilor:

Valoarea totala estimata a premiilor este de 13.580 lei (TVA inclus).

6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul Campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

6.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

6.5. In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, potentialii castigatori nu transmit informatiile necesare validarii premiilor, conform celor stipulate in prezentul Regulament, se considera ca au renunțat in mod irevocabil la acestea si nu pot invoca niciun drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării/primirii sale, nu va fi luata in considerare. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora. Pentru cazul in care se constata ca bunurile oferite ca premiu sunt produse neconforme se aplica conditiile de garantie prevazute de producator.

CAPITOLUL VII – Inscrierea in Campanie, extragerea potentialilor castigatori

7.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, in vederea acordarii premiilor prin tragere la sorti, Participantii trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

- a. sa fie eligibili pentru participare in conformitate cu prevederile art. 3.1. de mai sus;
- b. sa cumpere cel putin 1 produs Tomi si cel putin 1 produs Antrefrig, orice sortiment participant la Campanie pe acelasi bon fiscal, din Magazinele Participante, in perioada **05.07 – 31.07.2022** si sa trimita numarul bonului fiscal prin sms la 1703. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru a participa la Campanie, este necesar ca Participantii sa cumpere cel putin 1 produs Tomi si cel putin 1 produs Antrefrig, orice sortiment participant la Campanie pe acelasi bon fiscal, din Magazinele Participante.

Achizitionarea a doua produse Tomi, identice sau diferite, sau a doua produse Antrefrig, identice sau diferite, participante in Campanie, pe acelasi bon fiscal, nu ofera posibilitatea participarii la Campanie, acest exemplu fiind un motiv de invalidare in caz de castig.

- c. sa pastreze bonul fiscal in baza caruia au achizitionat Produsele Participante la Campanie pana la data de 12 septembrie 2022, data estimativa de incheiere a validarii potentialilor castigatori;

- d. emitentul bonului fiscal sa fie inscris in lista de parteneri LaDoiPasi si sa se regaseasca printre Magazinele Participante.

7.2. Mesajele de raspuns SMS la numarul 1703.

In urma transmiterii sms la 1703, mesajele de raspuns pot fi urmatoarele:

1. Daca SMS-ul a fost trimis inainte de data de incepere a Campaniei:

*“Campania **“Da gust distractiei! Verificaaaat!”** începe pe 05.07.2022. Inscribe-te dupa aceasta data!”*

2. daca SMS-ul este trimis corect:

*“Te-ai înscris în campania **“Da gust distractiei! Verificaaaat!”**. Păstrează bonul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig!”*

3. Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/zi:

“Ai înscris azi nr. maxim de 5 bonuri fiscale în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri zilele următoare!”

4. In cazul in care Participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de Campanie:

„Ai înscris azi nr. maxim de 5 bonuri fiscale! Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie!

5. Dacă SMS-ul conține un mesaj invalid, care nu corespunde mecanismului de înscriere:

“Trimite doar numărul bonului fiscal (exemplu: 123) fara alte caractere! Detalii pe www.tomi.ro”.

6. Dacă mesajul SMS trimis conține datele unui bon care a mai fost trimis:

“Înscriere invalidă! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri!”

7. Dacă mesajul SMS este transmis după încheierea Campaniei:

“Campania s-a încheiat pe 31.07.2022 .Urmareste câștigătorii pe www.tomi.ro”

7.3. Fiecare Participant are dreptul să înscrie maximum 5 bonuri fiscale diferite valide pe zi. Un număr de bon poate fi înscris în Campanie o singură dată, indiferent de numărul Produselor Participante achiziționate în baza respectivului bon.

7.4. Pentru validarea premiului Participantii trebuie să păstreze în original bonul fiscal în baza căruia s-au achiziționat Produsele Participante.

7.5. Participantii își asumă întreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea și/sau deteriorarea bonului fiscal. Dacă Participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la Campanie, cum ar fi prin trimiterea mai multor SMS-uri fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa definitiv, pe toată durata Campaniei, toate mesajele trimise de la respectivul număr de telefon, de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida potențialul câștigător care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în Campanie. Falsificarea bonurilor fiscale de către Participantii la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.

7.6. În cazul în care un Participant la Campanie este desemnat potențial câștigător al unui premiu, iar Participantul a înregistrat pe perioada Campaniei mai multe înscrieri declarate valide, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita Participantului, dovada achiziționării tuturor produselor prin prezentarea tuturor bonurilor fiscale înscrise, în original, participante la Campanie, pentru care a realizat înscrieri valide. În cazul în care Participantul nu poate prezenta bonurile fiscale în original cu care s-a înscris în Campanie sau bonurile fiscale respective prezintă elemente vadiate de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, în mod definitiv, respectivul potențial câștigător.

7.7. Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a efectua demersurile legale cu privire la aceste situații identificate.

7.8. Potențialii câștigători vor fi desemnați prin tragere la sorti, efectuată prin mijloace electronice de către reprezentanții ai Organizatorului, în data de **10 August 2022**, dintre toate înscrierile valide înregistrate pe toată perioada Campaniei.

7.9. În cadrul tragerii la sorti, se vor extrage câte 1 potențial câștigător și 3 rezerve pentru fiecare premiu acordat, rezerve care vor fi utilizate numai în cazul în care potențialii câștigători extrasi nu îndeplinesc condițiile de validitate prevăzute în prezentul Regulament. În total, se vor extrage 30 potențiali câștigători și 90 rezerve. Ordinea extragerii potențialilor câștigători pentru premiile alocate fiind: 10 potențiali câștigători pentru premiile constând în Sistem audio LG XBOOM RN5 și 20 potențiali câștigători pentru Cuptor electric rotund cu două tavi Harlem® Chef, după care se vor extrage și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat.

7.10. Un Participant are dreptul să câștige un singur premiu dintre cele detaliate la art 6.1. în cadrul Campaniei, indiferent de numărul înscrierilor realizate. Participantii nu au dreptul să se înscrie în Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil.

7.11. În cazul în care nici potențialii câștigători și nici rezervele nu intrunesc condițiile de validitate, premiile aferente nu se mai acordă.

CAPITOLUL VIII. – Anunțarea potentialilor castigatorilor, validarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1. Fiecare potential castigator (pana la validarea finala in conditiile art. 8.2. de mai jos, castigatorii vor fi considerati „potentiali castigatori”) va fi anuntat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la extragere si i se va solicita ca in termen de maxim 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea telefonica sa transmită pe e-mail, la adresa ce i se va comunica telefonic, o copie a bonului fiscal* (avand numarul bonului fiscal extras in cadrul tragerii la sorti, iar data acestuia sa fie din perioada Campaniei si anterioara inscrierii bonului fiscal respectiv in Campanie), adresa la care doreste sa primeasca premiul si o copie a cartii de identitate** (copie CI doar in cazul in care premiile au o valoare mai mare de 600 lei, pentru calcularea, retinerea si virarea impozitului pe veniturile castigate din premii, asa cum impune Codul Fiscal).

* bonul fiscal trebuie sa fie lizibil, nedeteriorat si original. Sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat informatiile privind numele si codul fiscal al magazinului emitent, numarul si data bonului fiscal si denumirea Produselor Participante.

** Potentialii câștigători ai premiilor in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită copia C.I. (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru indeplinirea cerintelor legale. Pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si CNP.

8.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul mentionat mai sus (timp de 3 zile lucratoare, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului, si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise si cele existente in bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare, asa cum reiese din prezentul Regulament.

8.3. Toate bonurile primite de catre Organizator din partea Participantilor potential castigatori, vor fi verificate si aprobate final de catre Metro Cash & Carry Romania SRL, in vederea dovedirii autenticitatii datelor de pe bonul fiscal cu privire la societatea emitenta ca parte a retelei de magazine LaDoiPasi. Pentru acest scop, Organizatorul va trimite catre Metro o lista cuprinzand exclusiv codurile fiscale ale magazinelor emitente ale bonurilor fiscale trimise de potentialii castigatori pentru validare, inasa fara a fi dezvaluite date personale prelucrate in cadrul Campaniei – motiv pentru care METRO Cash & Carry Romania SRL nu prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor si nu are nicio calitate din perspectiva REGULAMENTULUI (UE) 2016/679.

8.4. Premiile se vor inmana castigatorilor (prin curier), in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: numele si prenumele castigatorului, adresa, premiul primit, data si semnatura.

8.5. Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

8.6. Castigatorii (nume, prenume, premiul castigat) Campaniei vor fi anuntati/postati pana pe data de 12 septembrie 2022 pe site-ul www.tomi.ro si vor ramane afisati pentru o perioada de 60 zile.

8.7. Organizatorul nu isi asumă răspunderea pentru:

a. pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal;

b. eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;

c. erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;

d. existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;

- e. erorile in datele furnizate de catre castigatori, precum si lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- f. imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului; din motive independente de Organizator;
- g. cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- h. calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite in Campanie. Pentru produsele de folosinta indelungata oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de protectia legala referitoare la dreptul de garantie, in functie de certificatul de garantie oferit de producator.
- i. calitatea serviciilor societatilor de curierat (e.g. eventuale intarzieri, deteriorari etc.) prin intermediul carora se vor livra premiile;
- j. imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;
- k. orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.
- l. orice si toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.
- m. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 8.4.) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului si / sau a Magazinelor Participante.

CAPITOLUL IX – Taxe si impozite aferente

9.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiul acordat, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiului acordat (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile ulterioare. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorul va solicita castigatorului urmatoarele date personale: nume, prenume si CNP, acolo unde valoarea premiilor depaseste valoarea de 600 lei, conform celor mentionate la art. 8.1.

9.2. Prezenta Campanie este organizata in scopul promovarii Produselor Participante.

CAPITOLUL X – Erori, comunicari publicitare necorespunzatoare, solicitari de informatii

10.1. Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care Magazinele Participante care comercializeaza Produsele Participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand Produsele Participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

10.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

10.3. Participantii pot adresa intrebari referitoare la prezenta Campanie la numarul de infoline disponibil pe perioada Campaniei, 0738820095 (numar de mobil cu tarif normal apelabil din retelele de telefonie mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 11:00 – 15:00, fara sarbatori si zile libere legale).

CAPITOLUL XI – Limitarea raspunderii

11.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3. Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite in scris de Organizator pana la data de 12.09.2022 (data anuntarii castigatorilor) si daca sunt trimise in termen de 24 de ore de la data constatarii unor nereguli, orice contestatie depusa dupa trecerea termenelor mai sus mentionate fiind considerata nula de drept. Contestatiile vor fi trimise prin email la adresa promotii@moreresults.ro si vor fi solutionate in maxim 30 zile din data primirii acestora.

CAPITOLUL XII – Prelucrarea datelor personale

12.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul, in calitate de imputernicit al Orkla Foods Romania S.A., precum si societatile implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile:

- REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, in continuare „GDPR”);
- Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare;
- Codului Civil roman ;

Legea contabilitatii nr. 82/1991, precum si a tuturor actelor normative in vigoare care se aplica derularii acestei Campanii.

12.2. Prin înscrierea in Campanie, Participanții sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si se obliga sa le respecte ca atare, intelegand pe deplin toate efectele acestora. Drept urmare, în cazul în care vor câștiga, Participantii accepta si sunt de acord ca, pentru indeplinirea de catre Organizator a obligatiilor impuse de art. 42, alin. (2) din Ordonanta de Guvern nr. 99/2000, numele acestora si premiul castigat vor fi facute publice in conditiile mentionate mai sus in prezentul Regulament.

12.3. Inscrierea in Campanie, derularea si efectele acesteia implica colectarea si prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colecteaza si se prelucreaza sunt:

(i) pentru toti Participantii: numarul bonului fiscal, numar telefon (colectat odata cu transmiterea SMS-ului de inscriere in Campanie); pentru formularea eventualelor contestatii conform art. 11.3. de mai sus: nume, prenume, telefon, adresa email;

(ii) suplimentar, pentru toti Participantii desemnati potentiali castigatori ai premiilor si rezervele acestora: data bonului fiscal, nume, prenume, adresa de e-mail (prin transmiterea datelor necesare pentru validarea premiilor), adresa postala pentru expediere premiu, CNP (doar pentru premiile cu valoare unitara mai mare de 600 lei), semnatura (pentru procesul-verbal de inmanare a premiului).

12.4. Scopul colectarii si prelucrării datelor personale mentionate la art. 12.2 si 12.3 de mai sus il reprezinta: inscrierea in Campanie, derularea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, inmanarea premiilor (prin curier), beneficierea de premiile castigate, plata impozitului pentru premiile castigate in cazul premiilor ce depasesc valoarea de 600 lei, solutionarea eventualelor reclamatii/contestatii referitoare la derularea Campaniei formulate conform prevederilor din prezentul Regulament, precum si indeplinirea obligatiilor prevazute de legislatia in vigoare.

12.5. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la art. 12.2 și 12.3 de mai sus îl constituie Campania adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către Participanți prin înscrierea voluntară în Campanie, trimițând numărul bonului fiscal prin SMS, îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului (cum ar fi, validarea potențialilor câștigatori, calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii) și interesul legitim urmărit de Organizator (cum ar fi, expedierea premiilor prin curier, dovedirea derulării Campaniei și acordării premiilor). Prin înscrierea în Campanie, trimițând SMS, Participanții își dau consimțământul pentru prelucrarea datelor personale conform prezentului Regulament.

12.6. De asemenea, Participanții sunt informați ca:

a) datele personale ale Participanților la Campanie care nu au fost desemnați câștigatori și care nu au formulat contestații conform prezentului Regulament vor fi șterse din sistemele informatice ale Organizatorului în maxim 30 zile de la data de 12.09.2022 (data anunțării câștigătorilor), iar datele personale ale câștigătorilor, precum și ale Participanților la Campanie care nu au fost desemnați câștigatori dar care au formulat contestații conform prezentului Regulament, colectate în virtutea prezentei Campanii sunt stocate de către Organizator pentru o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil), iar în cazul datelor necesare pentru evidențele contabile, 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite, potrivit legislației contabile în vigoare;

b) beneficiază de dreptul de a solicita Organizatorului: accesul la datele cu caracter personal, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor, toate aceste drepturi fiind explicate, pe scurt, mai jos;

c) beneficiază de dreptul de a-și retrage oricând consimțământul, fără ca acest fapt să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia, însă retragerea consimțământului echivalează cu imposibilitatea de înscriere în Campanie sau cu imposibilitatea de a participa efectiv la Campanie, după caz;

d) prelucrarea de date cu caracter personal este efectuată în baza consimțământului persoanei vizate, Participantul furnizând datele personale pentru a putea participa la Campanie, dar și în vederea îndeplinirii unei obligații legale, Organizatorul fiind obligat să prelucreze date personale pentru a respecta obligațiile impuse de legislație în vigoare (cum ar fi, dar fără a se limita la legea 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările ulterioare Legea contabilității nr. 82/1991, O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață).

e) au dreptul să depună plângere în fața Autorității Naționale Pentru Supravegherea și Protecția Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.C.P.).

12.7. Mai jos sunt descrise, pe scurt, drepturile pe care GDPR le conferă persoanelor vizate:

A. (1) *Dreptul de acces la date*: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Obținerea confirmării se face în baza unei cereri scrise, datate și semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia menționată la Secțiunea 1 din Regulament.

În cazul în care datele personale ale persoanei vizate sunt prelucrate de către Organizator, persoana vizată are acces la următoarele informații:

(a) scopurile prelucrării;

(b) categoriile de date cu caracter personal vizate;

(c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale;

(d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă;

(e) existența dreptului de a solicita Organizatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;

(g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora;

(h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4) din GDPR, precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

(2) În cazul în care datele cu caracter personal sunt transferate către o țară terță sau o organizație internațională, persoana vizată are dreptul să fie informată cu privire la garanțiile adecvate în temeiul articolului 46 din GDPR referitoare la transfer.

(3) Organizatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxă rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicită un alt format, informațiile sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

(4) Dreptul de a obține o copie conform alin. 3 de mai sus nu aduce atingere drepturilor și libertăților altora.

B. *Dreptul la rectificare* : se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, de catre Organizator a datelor cu caracter personal inexacte care o privesc pe persoana vizata, aceasta avand dreptul de a obtine rectificarea datelor.

C. *Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")* : dreptul de a solicita Organizatorului stergerea datelor cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; retragerea consimtamantului si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; opunerea prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale.

D. *Dreptul la restrictionarea prelucrării*: poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care permite Organizatorului verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor; in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective.

E. *Obligatia de notificare privind rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrării*: Organizatorul comunica fiecarui destinatar caruia i-au fost divulgate datele cu caracter personal orice rectificare sau stergere a datelor sau restrictionare a prelucrării, daca acest lucru se dovedeste a fi posibil si daca nu presupune eforturi disproportionale.

F. *Dreptul la portabilitatea datelor*: In cazul in care pe parcursul derularii Campaniei si a efectelor acesteia Organizatorul se schimba, persoana vizata are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc si pe care le-a transmis Organizatorului initial. Datele trebuie primite intr-un mod structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fara obstacole din partea Organizatorului initial.

G. *Dreptul de opozitie*: In orice moment, persoana vizata are dreptul de a se opune, din motive legate de situatia speciala in care se afla, prelucrării datelor care o privesc atunci cand

prelucrarea este necesara in scopul intereselor legitime urmarite de Organizator. Astfel, Organizatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care Organizatorul demonstreaza ca are in continuare motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrării in acest scop a datelor cu caracter personal care o privesc, inclusiv crearii de profiluri, in masura in care este legata de marketingul direct respectiv.

H. *Procesul decizional individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri*: Persoana vizata are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Cele mentionare anterior nu se aplica daca prelucrarea automata este necesara incheierii sau executarii unui contract cu Organizatorul, daca Organizatorul are o autorizatie in acest sens sau daca persoana vizata si-a dat consimtamantul in mod explicit.

12.8. Toate drepturile enumerate mai sus se exercita prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul Organizatorului, mentionat in preambul, cat si la adresa de e-mail promotii@moreresults.ro.

Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

12.9. Participantii la aceasta Campanie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament pe care si le-au insusit integral.

CAPITOLUL XIII – Intreruperea Campaniei

13.1. Campania va putea fi intrerupta in caz de forta majora, pandemie Covid19 si/sau caz fortuit astfel cum este definita de lege.

13.2. Campania poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care nu mai permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

CAPITOLUL XIV– Litigii

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, si/sau Magazinele Participante, si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

CAPITOLUL XV– Exemplarele Regulamentului

15.1. Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat Organizatorului.

Organizator,

More Results Marketing SRL.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 917
Anul 2022 luna Iunie ziua 28

S-a perceput onorariul de 200,00 lei (două sute de lei)

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



