

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

*“Gustul Tomi e pe val”***Perioada desfasurare Campanie: 14 iulie 2022, ora 12:00 PM – 15 iulie 2022, ora 23:59.****SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania *“Gustul Tomi e pe val”* (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata si desfasurata de societatea **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796 (denumita in continuare **“Organizatorul”**), in numele si pentru societatea **Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, C1, corp C (S+P+2E) sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, cod de identificare fiscala RO 14624799.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare **“Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul Regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare la data publicarii actului aditional ce aduce modificari prezentului Regulament pe pagina <https://www.tomi.ro/regulament/>

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in mediul online, pe pagina de Facebook Tomi, <https://www.facebook.com/ketchup.tomi/> si pe pagina de Instagram Tomi, <https://www.instagram.com/ketchuptomi/> . Prezentul regulament se va publica pe pagina <https://www.tomi.ro/regulament/>, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv Participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări scrise transmise la adresa de email promotii@moreresults.ro.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **14 iulie 2022**, ora 12:00 PM, ora Romaniei si se va incheia la data de **15 iulie 2022**, ora 23:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin act aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare la data publicarii actului aditional pe pagina <https://www.tomi.ro/regulament/>.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin inscrierea in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **14 iulie 2022**, ora 12:00 PM, ora Romaniei si **15 iulie 2022**, ora 23:59, ora Romaniei. Orice inscriere inainte de data de **14 iulie 2022**, ora 12:00 PM, ora Romaniei sau dupa data de **15 iulie 2022**, ora 23:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament. Persoanele enumerate mai sus vor fi denumite în continuare „**Participanți**”.

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Orkla Foods Romania SA, ai și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.2. Inscrierea in Campanie nu este conditionata de achizitia de produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Inscrierea in Campanie se poate realiza in perioada cuprinsa intre **14 iulie 2022**, ora 12:00 PM, ora Romaniei si **15 iulie 2022** ora 23:59, ora Romaniei, prin accesarea paginii de Facebook Tomi - <https://www.facebook.com/ketchup.tomi/> sau a paginii de Instagram Tomi - <https://www.instagram.com/ketchuptomi/>.

7.2. In data de **14 iulie 2022, in jurul orei 12:00 PM**, Organizatorul va realiza cate o postare pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/ketchup.tomi/> si pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/ketchuptomi/> prin care va anunta concursul, conform indicatiilor din postare, catre fanii paginii, astfel:

➤ Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie:

1. Sa raspunda doar la postarile de concurs
2. Sa trimita un comentariu la postarile de concurs cu raspunsul la: “Cu ce tip de mancare se potrivesc noile sosuri Tomi”.

7.3. Participantii care se inscriu valid in Campanie vor putea castiga prin tragere la sorti unul dintre premii, conform art. 8.1.

7.4. Orice continut licentios, injurios, obscen, instigator la discriminare, violenta sau activitati chestionabile/ilegale poate fi sters de catre Organizator, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa ofere explicatii sau justificarri in acest sens. Stergerea comentariului implica pierderea dreptului de participare.

7.5. Un Participant se poate inscrie de pe un singur cont de Facebook / Instagram. Utilizarea mai multor conturi de Facebook / Instagram de catre acelasi Participant in vederea incalcarii limitarilor de mai sus va fi sanctionata cu excluderea Participantului respectiv din Campanie si pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce ar fi putut fi castigat.

7.6. Continutul paginilor de Facebook si Instagram este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu Campaniasau care nu sunt conforme cu criteriile

Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/Participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei. Astfel, va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.7.1. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare conform Sectiunii 5 de mai sus;

7.7.2. Inscrierea sa fie realizata in perioada 14 iulie 2022 ora 12:00 PM, ora Romaniei si 15 iulie 2022 ora 23:59, ora Romaniei, cu respectarea prezentului Regulament;

7.8. In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul Participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit. Daca Participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata Campaniei, toate inscrierile respective, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie.

7.9 Un Participant la Campanie poate castiga un singur premiu, indiferent daca s-a inscris pe pagina de Facebook sau pe Instagram.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii sunt urmatoarele:

- **20 kituri, fiecare continand cele 3 sosuri noi Tomi: Tomi ketchup bbq 500 g, Tomi sos exotic 500 g, Tomi sos Tzatziki 490 g. Valoarea unui premiu este de 31,66 lei, tva inclusa. Se vor acorda 10 premii participantilor inscrisi pe Facebook si 10 premii pentru inscrierile de pe Instagram.**

Valoarea premiilor este de 633,2 lei (TVA inclusa). Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, efectuata prin mijloace electronice de catre reprezentanti ai Organizatorului, in data de 16 iulie 2022. Se vor realiza 2 trageri la sorti, una pentru inscrierile de pe pagina de Facebook si una aferenta inscrierilor de pe pagina de Instagram. In cadrul extragerii, se vor desemna 1 castigator si 1 rezerva pentru fiecare premiu.

Premiul/premiile neacordat/e in Campanie (ca urmare a neindeplinirii prevederilor prezentului Regulament, respectiv a mentiunilor din cadrul Sectiunilor 10 si 11 din Regulament, ori se inscriu/participa mai putini Participantii decat numarul premiilor) va/vor ramane in posesia Organizatorului.

9.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.3. Premiile Campaniei vor fi transmise numai Participantilor castigatori si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile de participare prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa se inregistreze in Campanie, conform sectiunii 7 din Regulament;

10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. Participantii desemnati câștigători vor fi anunțati in data de 19 iulie 2022 pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/ketchup.tomi/> si pe pagina de Instagram Tomi <https://www.instagram.com/ketchuptomi/>, printr-o postare, și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maximum 2 zile lucratoare de la data anunțării, sa trimita datele sale de contact (nume, prenume, numar telefon, adresa livrare, prin mesaj privat catre pagina de Facebook Tomi, <https://www.facebook.com/ketchup.tomi/> sau pe Instagram Tomi <https://www.instagram.com/ketchuptomi/>.

11.2. Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 2 zile lucratoare de la data informarii Participantului conform celor de mai sus, datele solicitate, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului. Dupa invalidarea castigatorului, se va apela la rezerva, aceasta fiind supusa aceluiasi proces de validare ca si castigatorul.

11.3. Premiile vor fi acordate de catre Organizator in termen de cel mult 30 (treizeci) zile de la data validarii castigatorilor.

11.4. Datele castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) vor fi publicate pe pagina de Facebook Tomi <https://www.facebook.com/ketchup.tomi/> si pe pagina de Instagram Tomi, <https://www.instagram.com/ketchuptomi/>, in cadrul unei postari.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform Regulamentului UE 679 din 27 Aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), Organizatorul, in calitate de imputernicit al Orkla Foods Romania SA, prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

13.1 SCOPURILE SI DURATA PRELUCRARIII DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către Participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- I. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile menționate
- II. În vederea depistării și eliminării oricărei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament.
- III. Pentru înscrierea în Campanie.
- IV. Pentru soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei formulate conform prevederilor din prezentul Regulament.

Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru scopul de a valida Participanții drept castigatori în prezenta Campanie, de a expedia premiul, de a întocmi procesul verbal de predare-primire a premiilor. Pentru îndeplinirea acestui scop, se vor solicita nume, prenume, număr telefon, adresa postală. Datele castigatorilor sunt stocate de Organizator pe o perioadă de maximum un an de zile de la data desemnării Participanților ca și castigatori.
- Pentru înscrierea în Campanie: ID Facebook/Instagram
- Pentru soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei formulate conform prevederilor din prezentul Regulament : num, prenume, adresa e-mail, număr telefon

Datele colectate din partea participanților necastigatori și din partea celor care înregistrează o reclamație, se vor șterge în 30 zile de la data finalizării Campaniei.

13.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie direct de la aceștia prin completarea formularului de înscriere de către Participant.

Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate în Secțiunea 13 îl constituie Campania adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către Participanți prin înscrierea voluntară în Campanie, îndeplinirea obligațiilor legale care îi revin Organizatorului și interesul legitim urmărit de Organizator (cum ar fi, expedierea premiilor prin curier, dovedirea derulării Campaniei și acordării premiilor). Prin înscrierea voluntară în Campanie, Participanții își dau consimțământul pentru prelucrarea datelor personale conform prezentului Regulament.

13.3. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de operator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele Participanților pot fi dezvăluite, imputernicitorilor care prelucrează date pe seama operatorului, sub-imputernicitorilor (entități sub-contractate de imputerniciți pentru prelucrarea datelor).

13.4. SECURITATEA PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

13.5. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul oricărui Participant, care s-a înregistrat în Campanie de a obține din partea Organizatorului o confirmare ca prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc Participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului. Prin înscrierea voluntară la Campanie, Participanții își dau consimțământul ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate conform prezentului Regulament.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea Participantilor de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact ale Organizatorului, menționate în partea introductivă a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul Participantilor la Campanie de a obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când:
 - Participantul consideră ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora;
 - prelucrarea este ilegală, dar Participantul nu dorește ca Organizatorul să ștergă datele;
 - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar Participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau
 - Participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor Participantului;
- d) Dreptul la portabilitatea datelor: În cazul în care pe parcursul derulării Campaniei Organizatorul se schimbă, Participantul are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat Organizatorului inițial într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date noului Organizator, fără obstacole din partea Organizatorului inițial;
- e) Dreptul la opoziție: în orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se afla, prelucrării datelor cu caracter personal care o privesc, atunci când prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Organizator. Astfel, Organizatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Organizatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- f) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată: Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care o privesc sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Cele menționate anterior nu se aplică dacă prelucrarea automată este necesară încheierii sau executării unui contract cu Organizatorul, dacă Organizatorul are o autorizație în acest sens sau dacă persoana vizată și-a dat consimțământul în mod explicit.
- g) Dreptul de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul Participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul Organizatorului, menționat în preambul.

Orice Participant poate să sesizeze Autoritatea cu o plângere prin completarea formularului electronic pus la dispoziție de către Autoritate pe pagina de internet a Autorității (<http://www.dataprotection.ro>) în cazul în care

drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

13.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice întrebare privind prezenta nota de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze persoanei responsabile pentru Protecția Datelor din cadrul Organizatorului, ale cărui date de contact sunt: Lucian Chete, lucian_chete@yahoo.com .

SECȚIUNEA 14. LIMITAREA RĂSPUNDERII

14.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 20 decembrie 2022, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

14.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea pentru, incluzând dar fără a se limita la, următoarele cazuri:

14.2.1. Înregistrările trimise în afara perioadei Campaniei, respectiv recepționate înainte de data de 14 iulie 2022, ora 12:00 PM sau după data de 15 iulie 2022, ora 23:59;

14.2.2. Pierderile sau întârzierile înscrierilor (de exemplu, dar fără a se limita la defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului); Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;

14.2.3. Situațiile în care Participanții trimit date de contact incorecte și din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

14.2.4. Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;

14.2.5. Imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului dorit sau situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la : (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale Participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritățile competente, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare - premiile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora).

14.3. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

14.4. Organizatorul nu este răspunzător pentru date gresite sau false de exemplu, dar fără a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participanții le declară. Nicio eroare în datele furnizate de către castigator, acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți

a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

14.5. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea in Campanie.

14.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

14.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 15. TAXE

15.1 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 16. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

16.1. Lista castigatorilor validati conform Sectiunii 11 va fi publicata conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare, pe pagina de Facebook Tomi <https://www.facebook.com/ketchup.tomi/> si pe pagina de Instagram Tomi <https://www.instagram.com/ketchuptomi/> in cadrul unei postari, in cel mult 30 zile de la data validarii castigatorilor.

SECTIUNEA 17. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

17.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Regulament in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

17.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 1 zi lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

17.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrarile in Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

17.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

SECTIUNEA 18. LITIGII SI FRAUDE

18.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

18.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului: Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, Catre More Results Marketing, fie prin intermediul adresei de e-mail promotii@moreresults.ro, pana la data de 31 iulie 2022 inclusiv. Dupa acest termen, Organizatorul nu mai este obligat sa intretina niciun fel de corespondenta cu persoanele care trimit sesizari si solicitari, exceptie facand corespondenta cu potentialii castigatori.

18.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

18.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator: More Results Marketing S.R.L

Pentru si in numele Orkla Foods Romania S.A.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 982
Anul 2022 luna Iulie ziua 13

SEMINATURA ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

