

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Tomi, Festival la tine acasa”

01 iulie- 31 august 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „ **Tomi, Festival la tine acasa** ” (denumita in continuare "**Campania**") este societatea **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, corp C31 Administrativ, et. 2, camerele 27-31, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796 („**Organizatorul**”), in numele si pentru societatea **Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, C1, corp C(S+P+2E), sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, cod de identificare fiscala RO 14624799 („**Beneficiarul**”).

1.2. Participantii la Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

1.3. Regulamentul este disponibil pe website-ul www.tomi.ro , fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitari la numarul de infoline 0786257679 (numar de mobil cu tarif normal apelabil din retelele de telefonie fixa sau mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 11:00 – 15:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor libere legale pe perioada desfasurarii Campaniei).

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act aditional ce va fi publicat pe website-ul www.tomi.ro . Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe website-ul www.tomi.ro . Organizatorul va depune toate diligentele pentru a se asigura că modificările sunt vizibile și ușor accesibile participanților.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **01 iulie 2023** ora **00:00:01**, ora Romaniei si se va incheia la data de **31 august 2023** ora **23:59:59** ora Romaniei. In cazul in care Organizatorul va modifica data de incheiere a prezentei Campanii, noua data va fi modificata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va fi adusa la cunostinta participantilor prin publicarea pe website-ul www.tomi.ro .

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care achizitioneaza produse participante la Campanie conform celor specificate in Sectiunea 6, care inscriu numarul bonului fiscal/facturii fiscale conform celor specificate in Sectiunea 7 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participantii**”).

5.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Beneficiarului, angajatii distribuitorilor Beneficiarului si nici rudele de gradul I si II ale acestora (copii, parinti, frati/surori), sotul sau sotia angajatilor companiilor enumerate anterior.

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participa urmatoarele produse in limita disponibilitatii stocului prezent in magazinele de pe teritoriul Romaniei:

- Ketchup Tomi Dulce 350g
- Ketchup Tomi Dulce 500g
- Ketchup Tomi Dulce 1kg
- Ketchup Tomi Picant 350g
- Ketchup Tomi Picant 500g
- Ketchup Tomi Picant 1kg
- Ketchup Tomi zero 500g
- Ketchup Tomi Ecologic 500g
- Ketchup Tomi chilli 500g
- Sos de usturoi Tomi 430g
- Sos street food Tomi 450g
- Sos de maioneza Tomi 440 g
- Mustar Tomi fin 470g
- Mustar Tomi dulce 470g
- Pizza Tomi Sunca si Mozzarella 390g
- Pizza Tomi Super Salami 380 g
- Pizza Tomi Super Formaggi 380g
- Sos tartar Tomi 450g
- Sos cheese Tomi 450g
- Sos barbeque Tomi 500g

denumite in continuare „**Produse Participante**”.

6.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze cel puțin un Produs Participant menționat la Secțiunea 6 în perioada cuprinsă între **01 Iulie 2023**, ora României și **31 August 2023**, ora României și să înscrie numărul bonului fiscal/facturii fiscale în perioada cuprinsă între **01 Iulie 2023** ora 00:00:01, ora României și **31 August 2023** ora 23 :59 :59, ora României, prin accesarea website-ului www.tomi.ro și completarea **formularului de înscriere**, menționând:

(*) Număr de telefon mobil valid care îi aparține sau la care are acces (ca și titular/utilizator; este obligatoriu ca numărul de telefon să fie activ într-o rețea de telefonie mobilă din România; numărul de telefon trebuie să aibă 10 cifre și să fie de forma 07XXXXXXXXX);

(*) Bifarea casutei prin care Participantul declară că are vârsta peste 18 ani

(*) Bifarea casutei prin care Participantul declară că este de acord cu Regulamentul și că a luat cunoștința de prelucrarea datelor sale cu caracter personal conform Regulamentului

(*) numărul bonului fiscal/facturii fiscale. Numărul bonului fiscal se regăsește, în general, jos, în partea stângă a bonului (*BF.) Numărul facturii fiscale se regăsește, în general, în partea de sus a facturii fiscale.

7.2. Toate câmpurile formularului de înscriere sunt obligatorii. Accesarea formularului de înscriere se face de pe homepage-ul website-ului www.tomi.ro, din secțiunea care anunță prezenta Campanie – formular înscriere.

7.3. După completarea formularului de înscriere, Participantii trebuie să apese butonul „**Trimite**”. Organizatorul și Beneficiarul nu sunt răspunzători de înscrierile web care nu ajung la destinație, cauzate de probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului și/sau a Beneficiarului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

7.4. Un Participant are dreptul să înregistreze în Campanie maxim 5 bonuri fiscale/facturi fiscale diferite pe zi, pe toată perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament.

7.5. Un bon fiscal/o factură fiscală poate fi înscris/a în Campanie o singură dată, indiferent de numărul Produselor Participante achiziționate în baza respectivului bon/ respectivei facturii

7.6. Participantul trebuie să păstreze, în original, bonul fiscal/factura fiscală* în baza căruia/careia a achiziționat cel puțin un Produs Participant la Campanie și al cărui/careia număr l-a înscris în formularul de înscriere de pe website-ul www.tomi.ro, până la data de 30 Septembrie 2023, data estimativă de încheiere a validării potențialilor câștigători, pentru a putea fi verificat și validat în cazul în care va fi declarat potențial câștigător.

*** bonul fiscal/factura fiscală trebuie să fie lizibil/a, nedeteriorat/a și original/a, să conțină în mod vizibil, lizibil și nefalsificat numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale și, pentru a face dovada achiziționării cel puțin a unui dintre Produsele Participante să conțină cel puțin marca Produsului Participant (respectiv «Tomi») achiziționat, De asemenea, factura fiscală trebuie să fie emisă pe numele Participantului - persoana fizică care se înscrie în Campanie.**

7.7. Pentru ca o înscriere pe website-ul www.tomi.ro să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a. Participantul să îndeplinească condițiile de participare conform Secțiunii 5;

- b. Participantul sa achizitioneze cel putin un Produs Participant la Campanie conform Sectiunii 6 in perioada cuprinsa intre **01 Iulie 2023** , ora Romaniei si **31 August 2023** , ora Romaniei;
- c. Participantul sa inscrie pe website-ul www.tomi.ro numarul bonului fiscal/facturii fiscale in perioada **01 Iulie 2023** ora 00:00:01, ora Romaniei si **31 August 2023** ora 23:59:59, ora Romaniei, prin completarea formularului de inscriere;
- d. Participantul sa pastreze in original bonul fiscal/factura fiscala in baza caruia/careia a achizitionat cel putin un Produs Participant la Campanie pana la data de 30 septembrie 2023, data estimativa de incheiere a validarii potentialilor castigatori.

7.8. Un Participant are dreptul sa castige cel mult un premiu din fiecare dintre cele 2 (doua) categorii de premii pe intreaga durata a Campaniei. Daca ulterior, la validare, se constata ca un Participant a fost desemnat potential castigator pentru mai mult de 1 premiu din aceeasi categorie, respectiv mai mult de 1 pereche casti JBL pe intreaga durata a Campaniei, acesta are dreptul sa primeasca doar primul premiu din aceeasi categorie, pentru care a fost desemnat potential câștigător. In cazul aparitiei unei astfel de situatii, pentru premiul respectiv se va apela la rezerva.

7.9. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un Participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

7.10.MESAJELE CAMPANIEI:

7.10.1 Pentru fiecare bon fiscal/factura fiscala inscris/a in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe ecran care va avea un mesaj de tipul:

- a. in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

"Wow esti iute ca focul, la fel ca TOMI Chili. Hai cu inscrierea dupa 01.07.2023!"

- b. in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei,

"S-a cam stins jarul, s-a dus si gratarul! Campania s-a incheiat in 31.08.2023. Hai inapoi data viitoare cand punem premii noi la bataie!"

- c. in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la bonul fiscal/factura fiscala inscris/a, precum si necompletarea campurilor obligatorii). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

"Tomi merge cu orice, dar bonul/factura asta chiar n-a mers. Incearca din nou. Pastreaza bonul/factura!"

- d. in cazul in care numarul de telefon este introdus gresit

« Numarul de telefon trebuie sa contina 10 cifre si sa fie de forma 07XXXXXXXX »

- e. in cazul in care numarul de bonul fiscal/ factura fiscala nu s-a introdus corect :

« Numarul bonului fiscal/facturii fiscale trebuie sa contina cel putin o cifra. »

- f. in cazul in care participarea este corecta:

“Merci de inscriere. Acum noi o sa stam mai linistiti, iar tu o sa ai emotii. Pastreaza bonul/factura. Succes la premii!”

- g. in cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

« Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest bon fiscal/aceasta factura fiscala! Te asteptam cu alte inscrieri! Vezi detalii in Regulament. »

- h. in cazul in care Participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

«Uou, uou, uou. Ai ceva viteza la inscrieri. Ai atins limita maxima de 5 numere de bon/factura inscrise pe zi. Hai si maine »

- i. in cazul in care Participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de campanie:

« Astazi ai inscris numarul maxim de 5 bonuri/facturi fiscale in Campanie. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie! Multumim pentru participare! »

7.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului, fara o notificare prealabila.

7.12. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii fiscale. Daca Participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la Campanie, cum ar fi prin inscrierea mai multor bonuri/facturi fiscale fara a putea face dovada detinerii bonurilor/facturilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida potentialul castigator care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in Campanie. Falsificarea bonurilor/facturilor fiscale de catre Participantii la Campanie va fi pedepsita conform normelor legale in vigoare, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate sa dispuna luarea de masuri.

7.13. In cazul in care un Participant la Campanie este desemnat potential castigator al unui premiu, iar Participantul a inregistrat pe perioada Campaniei mai multe inscrieri declarate valide, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita Participantului, dovada achizitionarea tuturor Produselor Participante prin prezentarea tuturor bonurilor/facturilor fiscale inscrise, in original, participante la Campanie, pentru care a realizat inscrieri valide. In cazul in care Participantul nu poate prezenta bonurile/facturile fiscale in original cu care s-a inscris in Campanie sau bonurile/facturile fiscale respective prezinta elemente vadite de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, in mod definitiv, respectivul potential castigator.

7.14 Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a efectua demersurile legale cu privire la aceste situatii identificate.

7.15 Potentialii castigatori vor fi desemnati prin trageri la sorti, efectuate prin mijloace electronice de catre reprezentanti ai Organizatorului, in prezenta unui avocat, conform celor reglementate in Sectiunea 9.

SECTIUNEA 8. PREMILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii, prin tragere la sorti desfasurata conform Sectiunii 9, sunt urmatoarele, in limita stocurilor disponibile:

- 60 premii, fiecare premiu constand intr-o pereche de **casti wireless JBL Tune 520BT, fiecare in valoare unitara de 240 lei, TVA inclus**
- Marele Premiu, constand in suma de 10000 euro*

*Suma va fi transferata in lei, la cursul 1 eur= 5 lei

8.2. Valoarea totala a premiilor acordate este de **64.400lei (TVA inclus).**

8.3. Condițiile de garanție pentru premiile acordate vor fi guvernate de regulile de transfer al garanției către terți dobânditori, astfel cum sunt stabilite de către furnizorul/producătorul de la care Organizatorul achiziționează produsele. Organizatorul își declină orice responsabilitate în asigurarea garanției pentru premii, acordându-le castigatorilor în starea în care acestea se vor afla la momentul încheierii Campaniei/predării premiului.

8.4. În cazul în care din orice motiv, independent de Organizator, potențialii castigatori nu transmit informațiile necesare validării premiilor, conform celor stipulate în prezentul Regulament, se considera că au renunțat în mod irevocabil la acestea și nu pot invoca niciun drept în acest sens. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterioară ridicării/primirii sale, nu va fi luată în considerare. Odată cu predarea premiului către castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din Regulament, cu privire la acordarea acestora. Pentru cazul în care se constată că bunurile oferite ca premiu sunt produse neconforme se aplică condițiile de garanție prevăzute de producător

SECȚIUNEA 9. EXTRAGEREA POTENTIALILOR CASTIGATORI

9.1. Premiile menționate la art. 8.1 se vor acorda prin tragere la sorti electronică, astfel:

- va avea loc **1 (o) tragere la sorti** pentru toate premiile în data de 06 septembrie 2023. La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valide recepționate pe site-ul www.tomi.ro, pe perioada cuprinsă în intervalul **01 Iulie 2023** ora 00:00:01, ora României și **31 August 2023** ora 23 :59 :59, ora României.

9.2. La fiecare extragere se vor desemna 1 (un) potențial castigator și 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi utilizate numai în cazul în care potențialii castigatori extrasi nu îndeplinesc condițiile de validitate prevăzute în prezentul Regulament. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul potențialilor câștigatori. Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora. În total, se vor extrage 61 potențiali castigatori și 183 rezerve. Ordinea extragerii potențialilor castigatori pentru premiile alocate este data de valoarea premiilor, întâi fiind desemnați castigatorii premiilor cu valoarea cea mai mare, după care se vor extrage și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat, în aceeași ordine a valorii premiilor. În cazul în care nici potențialii castigatori și nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validitate, premiile aferente nu se mai acorda.

9.3. Tragerea la sorti ce se va face prin mijloace electronice va avea loc la sediul Organizatorului, în prezența unui avocat, și va fi supravegheată de către reprezentanți ai acesteia și va fi înregistrată video.

9.4. Castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul Campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot transfera sau ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

9.5. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri și/sau servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului.

9.6. Premiile Campaniei vor fi predate, numai participanților castigatori, și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.7. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea castigatorilor în posesia premiilor.

SECȚIUNEA 10. ANUNȚAREA POTENTIALILOR CASTIGATORI, VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

10.1. Fiecare potențial castigator (până la validarea finală în condițiile prezentei Secțiuni, castigatorii vor fi considerați „*potențiali castigatori*”) va fi contactat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului în termen de 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat că pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice de către reprezentantul Organizatorului, să trimită prin e-mail, la adresa promotii@moreresults.ro următoarele:

- o copie/poza a bonului fiscal/facturii fiscale* (avand numarul bonului fiscal/facturii fiscale extras/e in cadrul tragerii la sorti, iar data acestuia sa fie din perioada Campaniei si anterioara inscrierii bonului fiscal/facturii fiscale respectiv/e in Campanie),
- nume si prenume,
- adresa postala la care doreste sa primeasca premiul prin curier, in cazul premiilor in produse,
- o copie a cartii de identitate (C.I.)** (copie C.I. doar in cazul in care premiile au o valoare mai mare de 600 lei, pentru calcularea, retinerea si virarea impozitului pe veniturile castigate din premii, asa cum impune Codul Fiscal).
- in cazul Marelui Premiu, o copie a extrasului de cont bancar***, in lei, deschis pe numele potentialului castigator, pe care sa se poata citi cu usurinta codul IBAN, precum si numele si prenumele titularului.

*** bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa fie lizibil/a, nedeteriorat/a si original/a, sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale si, pentru a face dovada achizitionarii cel putin a unuia dintre Produsele Participante, sa contina cel putin marca Produsului Participant (respectiv «Tomi») achizitionat. De asemenea, factura fiscala trebuie sa fie emisa pe numele Participantului - persoana fizica care se inscrie in Campanie.**

** Potentialii câștigători ai premiilor in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită copia C.I. (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru indeplinirea cerintelor legale). Pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si codul numeric personal (CNP).

*** Potentialul câștigător al Marelui Premiu trebuie să trimită si o copie a extrasului de cont bancar, in lei, deschis pe numele sau, pe care sa se poata citi cu usurinta codul IBAN, precum si numele si prenumele titularului (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in extrasul de cont bancar).

10.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat la numarul de telefon utilizat la inscrierea in Campanie in termenul mentionat mai sus (timp de 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc), si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise in formularul de inscriere de pe website-ul www.tomi.ro si cele existente in bonul fiscal/factura fiscala a carui/carei copie a fost trimisa Organizatorului, si/sau bonul fiscal/factura fiscala cu care potentialul castigator s-a inscris in Campanie si a carui/carei copie a fost trimisa Organizatorului nu contine marca Produsului Participant (respectiv, «Tomi») achizitionat, si/sau potentialul castigator, la cererea Organizatorului, nu poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale, in original, care a stat la baza alocarii premiului, si/sau potentialul castigator nu indeplineste conditiile de participare prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament, respectivul castigator potential va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si potentialul castigator, conform prezentului Regulament.

10.3. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

10.4. Premiile constand in casti wireless JBL Tune 520BT se vor inmana, prin curier, castigatorilor validati, in termen de cel mult 30 zile de la data validarii castigatorilor in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: numele si prenumele castigatorului, adresa postala, premiul primit, data si semnatura.

10.5. Marele Premiu va fi acordat castigatorului validat prin virarea de catre Organizator a sumei reprezentand Marele Premiu prin transfer bancar, in contul comunicat de catre castigator conform celor mentionate la art.

10.1, in termen de cel mult 30 zile de la data validării. Data transferului bancar va fi considerată data la care contul Organizatorului a fost debitat cu suma reprezentând Marele Premiu. Toate comisioanele bancare ocazionate de transferul bancar menționat mai sus sunt în sarcina Organizatorului.

10.6. Imediat după înmânarea premiului constând în casti wireless JBL Tune 520BT, prin semnarea de către câștigător a procesului – verbal de predare primire, respectiv după realizarea transferului bancar conform art. 10.5, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

10.7. Organizatorul și/sau Beneficiarul nu vor acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților care au fost desemnați potențiali câștigători ai unui premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit întocmai cerințele Regulamentului.

10.8. Lista tuturor câștigătorilor validați (nume, prenume, premiul câștigat) va fi publicată pe website-ul www.tomi.ro până la data de 02 octombrie 2023 și va rămâne publicată timp de 60 de zile de la data finalizării Campaniei.

SECȚIUNEA 11. MINORII

11.1. Persoanele minore (cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii Campaniei) nu au dreptul să participe în cadrul acestei Campanii.

SECȚIUNEA 12. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE, SOLICITĂRI DE INFORMAȚII

12.1. Nici Organizatorul și nici Beneficiarul nu vor fi responsabili de pierderea bonurilor/facturilor fiscale care au stat la baza alocării premiilor, de înstrăinarea lor și/sau de prezentarea bonurilor/facturilor fiscale necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu vor fi obligați să acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament. De asemenea, nici Organizatorul și nici Beneficiarul nu vor fi răspunzători de modul în care societățile de distribuție și magazinele ce comercializează Produsele Participante la Campanie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând Produsele Participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

12.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului și/sau a Beneficiarului, Campania poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament.

12.3. Participanții pot adresa întrebări referitoare la prezenta Campanie la numărul de infoline 0786257679 , disponibil pe perioada Campaniei (număr de mobil cu tarif normal apelabil din rețelele de telefonie fixă sau mobilă din România, program funcționare luni-vineri, interval orar 11:00 – 15:00, cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor libere legale pe perioada desfășurării Campaniei).

SECȚIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Conform Regulamentului general privind protecția datelor 679/2016 („GDPR”), Beneficiarul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate. Pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal, Organizatorul are calitatea de împuternicit al Beneficiarului.

13.2. Scopurile prelucrării datelor

Beneficiarul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 13.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către Participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- ✓ Organizarea și desfășurarea Campaniei, în cadrul căreia Organizatorul gestionează și se ocupa de tragerile la sorti, contactează telefonic potențialii câștigători, validează câștigătorii, comunică numele câștigătorilor către Orkla, contactează ulterior telefonic câștigătorii, acordă, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate în cadrul Secțiunii 8 și plătește orice taxe sau impozite aplicabile veniturilor din premii (dacă este cazul)

13.3. Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul, pentru și în numele Beneficiarului, va colecta și prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („**Datele cu Caracter Personal**”):

- de la Participanți: număr de telefon, numărul bonului fiscal/facturii fiscale, data înregistrării în Campanie, furnizate de Participanți prin completarea formularului de înscriere pe website-ul www.tomi.ro, în lipsa furnizării acestor date neputând să se înscrie în Campanie;
- de la potențialii câștigători, sau după caz, câștigători: (pe lângă datele cu caracter personal menționate mai sus colectate și prelucrate de la aceștia în calitate de Participanți) data bonului fiscal/facturii fiscale, nume, prenume, adresa de email, semnătura, adresa poștală*, CNP**, codul IBAN***

*Adresa postală va fi colectată doar în cazul câștigătorilor premiilor în produse.

** Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 («*Declarație informativă privind impozitul reținut la sursa și câștigurile/pierderile din investiții, pe beneficiari de venit*»). Conform art. 10.1, potențialii câștigători ai premiilor în valoare de peste 600 lei trebuie să trimită o copie a cartii de identitate, pe care să fie vizibile numai datele necesare pentru virarea impozitului, respectiv nume, prenume complete și CNP, celelalte informații care apar în cartea de identitate și care nu sunt necesare pentru îndeplinirea cerințelor legale indicate mai sus urmând a fi acoperite/protejate de către potențialii câștigători.

*** Codul IBAN va fi colectat doar în cazul câștigătorului Marelui Premiu. Conform art. 10.1, acesta trebuie să trimită și o copie a extrasului de cont bancar, în lei, deschis pe numele său, pe care să se poată citi cu ușurință codul IBAN, precum și numele și prenumele titularului (cu acoperirea/protejarea celorlalte informații care apar în extrasul de cont bancar).

13.4. Temeiul prelucrării

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru următoarele temeuri legale:

- executarea contractului, reprezentat de prezentul Regulament – astfel cum este reglementat de art. 6 alin. (1) lit. (b) din GDPR;
- respectarea obligațiilor legale, cum ar fi, spre exemplu, obligațiile fiscale pentru premiile peste 600 RON – astfel cum este reglementat de art. 6 alin (1) lit. (c) din GDPR;
- interesul legitim, cum ar fi, spre exemplu, constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță – astfel cum este reglementat de art. 6 alin (1) lit. (f) din GDPR.

13.5. Scopul prelucrării

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei.

13.6. Datele cu Caracter Personal ale Participanților la Campanie sunt colectate direct de la aceștia prin completarea și trimiterea datelor prin intermediul formularului de participare la Campanie pe website-ul www.tomi.ro sau a documentelor prin intermediul serviciilor de poșta/curierat.

13.7. Destinatarii Datelor cu Caracter Personal

În desfășurarea activităților legate de Campanie și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Datele cu Caracter Personal ale Participanților vor fi dezvăluite către terți furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, precum și, dacă va fi cazul, către instituții și autorități publice, după cum urmează:

- furnizori de servicii de publicitate, în vederea asigurării bunei organizări și coordonare a Campaniei;
- furnizori de servicii IT, în vederea asigurării infrastructurii necesare desfășurării Campaniei;
- furnizori de servicii de curierat, în vederea asigurării serviciilor de livrare premii la adresa castigatorilor;
- autoritățile și instituțiile publice, pentru dovedirea respectării obligațiilor legale.

13.8. Perioada prelucrării

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei :

- Datele cu Caracter Personal ale Participanților necastigatori și care nu au formulat contestații conform prezentului Regulament vor fi prelucrate și stocate pe întreaga durată a Campaniei, precum și pe o perioadă de 60 zile calendaristice calculate de la data finalizării Campaniei.
- Datele cu Caracter Personal ale Participanților necastigatori, dar care au formulat contestații conform prezentului Regulament vor fi prelucrate și stocate pe întreaga durată a Campaniei, precum și pe o perioadă care nu va depăși prevederile impuse de legislația în domeniu, luându-se ca reper maxim termenul general de prescripție de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil).
- Datele cu Caracter Personal ale Participanților castigatori ai unor premii vor fi prelucrate și stocate pe întreaga durată a Campaniei, precum și ulterior finalizării Campaniei, pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătură cu cheltuielile deductibile a premiilor acordate.

După încetarea duratelor de prelucrare determinate conform celor de mai sus, datele Participanților vor fi șterse, după cum este aplicabil.

13.9. Securitatea prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Vor fi prelucrate în mod exclusiv doar Datele cu Caracter Personal precizate mai sus și doar pentru scopurile specificate mai sus. De asemenea Beneficiarul și Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

13.10. Drepturile Participanților

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participanții au următoarele drepturi:

- Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – însemnând dreptul de a obține din partea Beneficiarului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc Participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;
- Dreptul la rectificare sau la ștergerea datelor cu caracter personal** – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;
- Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării** – însemnând dreptul de a obține din partea Beneficiarului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) Participantul consideră ca datele prelucrate de Beneficiar sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar Participantul nu dorește ca Beneficiarul să ștergă datele; (iii) Beneficiarul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar Participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) Participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Beneficiarului prevalează asupra drepturilor Participantului;

d. **Dreptul Participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul Participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la acel moment;

e. **Dreptul de opozitie** – insemnand dreptul Participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Beneficiarului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

f. **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra Participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g. **Dreptul la portabilitatea datelor** – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor Participantului existente in baza de date a Beneficiarului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul Participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h. **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**

i. **Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.** Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Beneficiarului.

13.11. Responsabilul cu protectia datelor

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre persoana de contact din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact sunt: dpo@moreresults.ro.

Datele personale sunt prelucrate in scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a Participantilor castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, de completare a Declarației nr. 205 – « Declarație informativa privind impozitul retinut la sursa si castigurile/pierderile din investitii, pe beneficiari de venit», aprobata prin Ordinul ANAF nr. 179/2022, publicat in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr. 138/10.02.2022), precum si in materia arhivării.

SECTIUNEA 14. LIMITAREA RASPUNDERII

14.1. Organizatorul si/sau Beneficiarul Campaniei nu vor/va avea nicio raspundere si nu vor/va putea fi implicat/i in niciun litigiu legat de drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in Campanie, care au stat la baza alocării premiilor, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participantii in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonanta Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri si/sau acordării vreunui premiu in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii/sesizari/reclamatii vor fi luate in considerare daca au fost primite in scris de catre Organizator pana la data de 02.10.2023 inclusiv (data anuntării castigatorilor) si daca sunt trimise in termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli. Orice contestatii primite dupa trecerea termenului mai sus mentionat nu vor fi luate in considerare. Contestatiile/sesizarile/reclamatii vor fi trimise in scris fie la sediul Organizatorului (respectiv, Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, corp C31 Administrativ, et. 2, camerele 27-31, sector 2), fie prin email la adresa de email promotii@moreresults.ro si vor fi solutionate in maximum 30 zile calendaristice de la data primirii acestora.

14.2. Organizatorul si/sau Beneficiarul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

- a. inregistrarile trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 01 iulie 2023 ora 00:00:01, ora Romaniei sau dupa data de 31 august 2023 ora 23:59:59, ora Romaniei;
- b. inscrierile care nu contin un numar de telefon activ intr-o retea de telefonie mobila din Romania;
- c. pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii fiscale al carui/careia numar a fost inregistrat in formularul de inscriere de pe website-ul www.tomi.ro ;
- d. lipsa indicarii pe bonul fiscal/factura fiscala inregistrat/a in formularul de inscriere de pe website-ul www.tomi.ro a marcii Produsului Participant (respectiv «Tomi»);
- e. eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale sau continutului acestora;
- f. erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura fiscala;
- g. pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website-ul www.tomi.ro (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.
- h. Expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa de e-mail sau fizica decat cea comunicata de catre Organizator;
- i. situatiile in care Participantii inregistru in formularul de inscriere de pe website-ul www.tomi.ro un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;
- j. formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;
- k. situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri, va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - detine si preda, la cerere, Organizatorului bonul fiscal/factura fiscala in original al carui/careia numar si data au stat la baza alocarii premiului;
 - s
 - confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.
- l. existenta pe durata Campaniei in stocurile magazinelor a Produselor Participante la Campanie;
- m. date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participanti/castigatori, lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale;
- n. intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
- o. situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;

- p. orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudiciu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiilor si/sau persoanele care il insotesc;
- q. orice si toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta in legatura cu premiul castigat;
- r. imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat sau situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului www.tomi.ro, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website-ul www.tomi.ro, in special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora);
- s. calitatea serviciilor societatilor de curierat (e.g. eventuale intarzieri, deteriorari etc.) prin intermediul carora se vor livra premiile;
- t. calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite in Campanie. Pentru produsele de folosinta indelungata oferite ca premiu, castigatorii vor beneficia de garantie conform dispozitiilor art 8.3.

14.3.Ordinea receptionarii inscrierilor pe website-ul www.tomi.ro este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

14.4.Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

14.5.Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea pe website-ul www.tomi.ro .

14.6.Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

14.7.Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

14.8.Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

14.9.Reclamatii referitoare la premiile castigate, ulterioare primirii acestora de catre castigatori (dupa semnarea procesului verbal mentionat la art. 10.4) nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE

15.1.Organizatorul si/sau Beneficiarul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiile acordate, cu exceptia obligatiei de a calcula, retine si vira impozitul pe venit calculat la valoarea premiilor acordate (pentru premiile a caror valoare depaseste pragul de 600 lei) potrivit prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile ulterioare. Pentru indeplinirea acestei obligatii, Organizatorul va solicita castigatorului

urmatoarele date personale: nume, prenume si CNP, acolo unde valoarea premiilor depaseste valoarea de 600 lei, conform celor mentionate la art. 10.1. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

15.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cum ar fi, de exemplu, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere la Campanie, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator).

SECTIUNEA 16. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

16.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Sectiunea 4, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

16.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

SECTIUNEA 17. LITIGII

17.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti, cu exceptia situatiilor in care legea prevede in mod expres si imperativ competenta altei instante de judecata.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat Organizatorului.

Organizator,

More Results Marketing S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 717
Anul 2023 luna Iunie ziua 28

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



