



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Gustul Bomba te duce la Saga”

Perioada de desfasurare: 10 Iulie – 12 Iulie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **“Gustul Bomba te duce la Saga”**, (denumita in continuare **“Campania”**) este societatea **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, corp C31 Administrativ, et. 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2004020956406 , avand CUI RO 17044796 (**„Organizatorul”**), in numele si pentru societatea **Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, C1, corp C(S+P+2E), sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, cod de identificare fiscala RO 14624799 (**„Beneficiarul”**).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (in continuare **“Regulamentul”**). Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin afisarea acestuia pe www.tomi.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

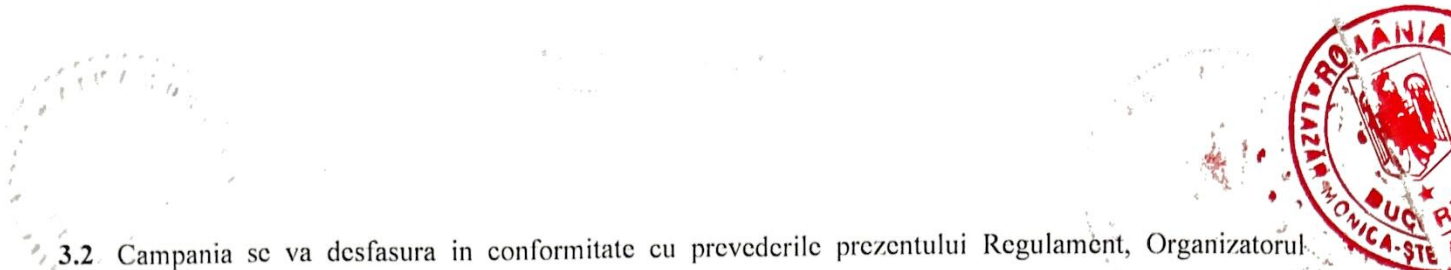
1.3. Beneficiarul si Organizatorul pot utiliza furnizori terti pentru servicii de comunicare si promovare a Campaniei, denumiti, in cele ce urmeaza, « Colaboratori » . Acesti furnizori actioneaza exclusiv in baza instructiunilor Organizatorului si nu organizeaza Campania, nu valideaza participantii, nu desemneaza castigatorii si nu stabilesc acordarea premiilor.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfasurata targetat geografic pentru orasul Bucuresti si judetul Ilfov din Romania, in mediul online, pe pagina de Facebook Tomi, disponibila la adresa <https://www.facebook.com/ketchup.tomi>, conform sectiunii 3.1.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfasura in perioada **10 Iulie 2026, ora 00:00 – 12 Iulie 2026, ora 23:59**, desfasurata targetat geografic pentru orasul Bucuresti si judetul Ilfov din Romania, online, pe pagina de Facebook Tomi, disponibila la adresa <https://www.facebook.com/ketchup.tomi> (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**).



3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au cont personal de Facebook valid si public.

4.2 Angajatii Organizatorului, ai Beneficiarului precum cei ai Colaboratorilor, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), nu au dreptul sa participe la Campanie.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, utilizatorul trebuie sa urmeze integral pasii descrisi/conditiile participarii in continuare, devenind astfel "Participant".

5.2 In data de **10 Iulie 2026, ora 00:00** va fi realizata o postare de concurs pe pagina de Facebook Tomi disponibila la adresa <https://www.facebook.com/ketchup.tomi>.

5.3 Participantii se pot inscrie in Campanie, in perioada desfasurarii acesteia, prin accesarea paginii de Facebook Tomi, si sa raspunda la postarea "**Ce aduce Tomi la Saga by Kaufland? Daca vrei sa castigi, prin tragere la sorti, un abonament General Access de 3 zile la Saga by Kaufland, scrie in comentarii 'Gustul Bomba'.**"

5.4 Inscrierea Participantilor se poate face pana la data de **12 Iulie 2026, ora 23:59**.

5.5 Participantii care se vor inscrie corect/valid, conform conditiilor de participare si in concordanta cu postarea concursului se vor inscrie pentru tragerea la sorti in vederea castigarii unui singur abonament General Access de 3 zile la evenimentul **Saga by Kaufland care va avea loc in perioada 21-23 August 2026 la Arena Nationala din Bucuresti**. Vor participa la tragerea la sorti toate comentariile eligibile care contin expresia "**Gustul Bomba**".

5.6 Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:

Prin inscrierea in Campanie, Participantul a luat la cunostinta si este de acord cu conditiile si urmatoorii termeni:

- Luarea la cunostinta despre prevederile Regulamentului Campaniei si acceptarea si respectarea acestora;
- Oricare participant la aceasta Campanie declara pe propria raspundere ca are 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei si isi asuma orice prejudiciu creat ca urmare a dezinformarii privind varsta declarata si solicitata in momentul participarii la Campanie ;



- Nu este permisă înscrierea în concurs a unor texte, video sau poze pe care Organizatorul le considera ca fiind indecente sau vulgare, care discriminează anumite categorii sociale, sunt jignitoare sau denigratoare la adresa unor persoane fizice sau juridice, care încalcă drepturile terților, care nu răspund cerinței concursului, inclusiv dar fără a se limita la drepturile de proprietate intelectuală, care încalcă drepturile și interesele Organizatorului, care conțin informații confidențiale sau sensibile din punct de vedere comercial etc. De asemenea, prin publicarea pe pagina de Facebook Tomi a unui text, video sau poza, Participantul își asumă întreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului respectiv. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza materialele pe care Participantii la Campanie le înscriu sau le fac disponibile în spațiile dedicate Campaniei. De asemenea, Participantii își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru materialele pe care le publică. Organizatorul va putea elimina de îndată orice material și va putea invalida orice înscriere în baza unui text/foto/video care nu respectă criteriile de înscriere, Participantul fiind eliminat din concurs.
- Persoana se poate înscrie în Campanie, cu respectarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament o singură dată și poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei.
- Organizatorul nu este răspunzător de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, de pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ȘI VALOAREA ACOSTORA

6.1. Premiile acordate în cadrul acestei Campanii, prin tragere la sorti desfășurată conform Secțiunii 7, sunt următoarele:

- **350 premii**, fiecare constând într-un *Abonament General Access de 3 zile la Saga by Kaufland 2026, valabil pentru 1 (una) persoană*, în valoare unitară de 499 lei TVA inclus. Abonamentul este nenominal, are un cod unic de identificare și este valabil pentru întreaga perioadă de desfășurare a evenimentului, în zilele de 21-23 August 2026.

Valoarea totală a premiilor acordate este de 174.650 lei (TVA inclus).

6.2 Premiile din această Campanie nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite. În mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiului.

6.3 Participantii nu au dreptul să solicite alte produse sau servicii în schimbul Premiului Campaniei câștigat sau contravaloarea în bani a acestuia.

6.4 Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

6.5 Premiile se vor transmite electronic pe adresele de e-mail declarate si transmise de catre castigatori.

SECTIUNEA 7. EXTRAGEREA POTENTIALILOR CASTIGATORI

7.1 Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide ale Participantiilor eligibili inscrisi in Campanie, in perioada **10 Iulie 2026, ora 00:00 – 12 Iulie 2026, ora 23:59**.

7.2 Vor intra la tragerea la sorti toate comentariile eligibile care contin expresia **"Gustul Bomba"**.

7.3 In urma extragerii se vor desemna 350 de potentiali castigatori, fara desemnarea unor rezerve.

7.4 Tragerea la sorti se va face prin mijloace electronice si va avea loc la sediul Organizatorului, in prezenta unui avocat, fiind supravegheata de catre reprezentanti ai acestuia si va fi inregistrata video doar in scopul solutionarii unor reclamatii.

7.5 Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA POTENTIALILOR CASTIGATORI, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Participantii desemnati castigatori in urma tragerii la sorti, vor fi anuntati in cel mult 5 zile lucratoare de la data desemnarii, prin intermediul unui mesaj privat pe Facebook Messenger, si vor fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie ca in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data anuntarii si primirii mesajului in privat pe Facebook Messenger, sa trimita datele sale de contact (nume, prenume, telefon si adresa de e-mail), necesare Organizatorului pentru acordarea premiilor, castigatorii trebuie sa trimita datele la adresa de e-mail comunicata in mesajul privat pe Facebook Messenger.

8.2 Daca Organizatorul nu receptioneaza informatiile solicitate, indiferent de motiv, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la data informarii Participantului cu privire la castigarea premiului, castigatorul este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului.

8.3 Datele transmise prin e-mail de catre castigatori vor fi centralizate de Organizator.

8.4 Premiile se vor transmite electronic pe adresele de e-mail declarate si transmise de catre castigatori, in termen de cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. Dupa expedierea e-mailului, Organizatorul va transmite si un SMS la numarul de telefon mobil furnizat de castigator, exclusiv in scopul notificarii ca premiul a fost trimis pe adresa de e-mail indicata.



8.5 Castigatorul are obligatia de a transmite datele solicitate, in mod corect si real, ca raspuns la mesajul primit in privat din partea Organizatorului in contul sau de Facebook castigator. Organizatorul nu poate fi facut responsabil de adresa de e-mail transmisa de catre castigator si de faptul ca abonamentul la eveniment va fi transmis pe aceasta adresa de e-mail. Castigatorul isi asuma raspunderea integrala pentru corectitudinea informatiilor transmise Organizatorului. Organizatorul nu poate fi facut responsabil de nici un litigiu care implica identitatea reala a castigatorului din punctul de vedere al adresei de e-mail transmise de catre acesta pentru a primi abonamentul/premiul in Campanie, drept urmare Organizatorul va transmite abonamentul/premiul pe adresa de e-mail primita din partea castigatorului si nu va putea fi implicat in niciun litigiu ulterior care face referire la revendicarea si identitatea celui care a primit abonamentul/premiul pe e-mail.

8.6 In cazul in care de la o adresa de e-mail se intoarce mesajul transmis prin e-mail, implicit si premiul, existand fie un mesaj potrivit caruia e-mailul nu a fost livrat, fie un mesaj potrivit caruia adresa de e-mail nu este reala, actuala, valida sau casuta de e-mail este plina, Organizatorul il va contacta telefonic pe respectivul castigator catre care nu a putut fi livrat e-mailul, o singura data, in termen de maximum 2 zile lucratoare de la mesajul de nelivrare a e-mail-ului, pe numarul de telefon declarat. In cazul in care castigatorul nu raspunde la acest apel, are telefonul inchis/suspendat sau in cazul in care are orice problema tehnica, iar apelul nu a putut fi realizat, Organizatorul nu va mai acorda premiul catre acest potential castigator, acesta pierzand dreptul la premiu.

8.7 Organizatorul nu isi asuma niciun fel de cheltuieli, in afara de acordarea abonamentului, respectiv Organizatorul nu isi asuma, de exemplu, dar fara a ne limita la costurile de transport, cazare, cheltuieli in cadrul evenimentului, bautura, mancare, etc., toate acestea fiind exclusiv in sarcina castigatorului.

8.8 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

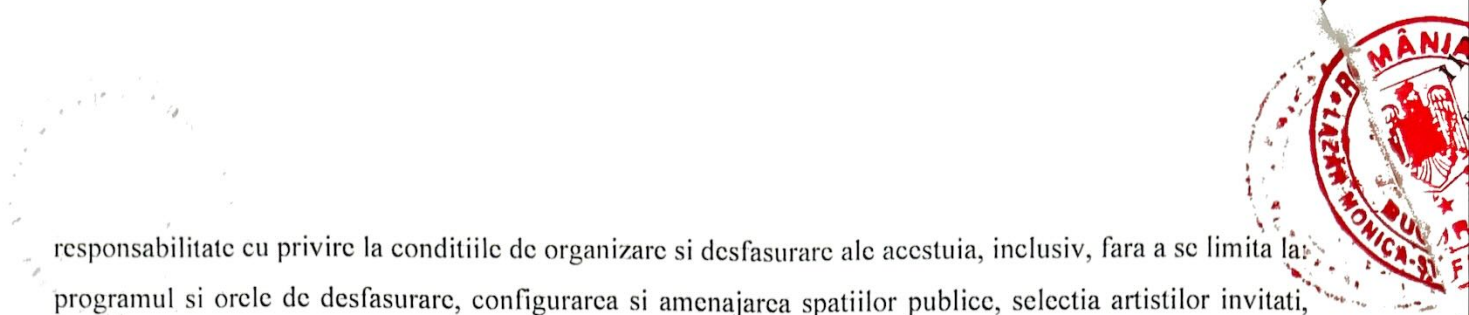
8.9 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate in cazul in care Participantii la prezenta Campanie au furnizat identitati, date, documente sau informatii incorecte sau incomplete.

8.10 Lista castigatorilor validati si premiile acordate va fi publicata pe www.tomi.ro in maximum 30 zile de la incheierea Campaniei si va ramane activa timp de 60 de zile.

8.11 Dispozitii suplimentare

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun fel in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra imaginilor si informatiilor incarcate de catre Participanti in cadrul Campaniei, in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament.

Organizatorul prezentei Campanii nu este implicat in niciun fel in organizarea **Saga by Kaufland** care va avea loc in perioada **21-23 August 2026 la Arena Nationala din Bucuresti** si nu isi asuma nicio



responsabilitate cu privire la condițiile de organizare și desfășurare ale acestuia, inclusiv, fără a se limita la: programul și orele de desfășurare, configurarea și amenajarea spațiilor publice, selecția artiștilor invitați, disponibilitatea și prețurile produselor alimentare, băuturilor sau ale altor activități și servicii oferite în cadrul evenimentului și nici nu e responsabil de eventualitatea anulării sau decalării acestuia.

Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală a Participanților.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înscrierile necorespunzătoare bazate pe completarea sau oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
- Înscrierile necorespunzătoare ce conțin materiale care nu aparțin de drept Participanților;
- Erori tehnice independente de voința Organizatorului și care se datorează furnizorilor de internet;
- Defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;
- Întreruperile/disfuncționalități neanunțate ale serviciului de internet de către furnizorii de internet sau blocarea accesului datorită aglomerației pe perioadele de trafic intens.

SECȚIUNEA 9. MINORII

9.1 Persoanele minore (cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii Campaniei) nu au dreptul să participe în cadrul acestei Campanii.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu Participanții, după transmiterea premiilor conform prezentului Regulament. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al acesteia.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Conform Regulamentului general privind protecția datelor 679/2016 („GDPR”), Beneficiarul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate. Pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal, Organizatorul are calitatea de imputernicit al Beneficiarului.



11.2 Scopurile prelucrării datelor

Beneficiarul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către Participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

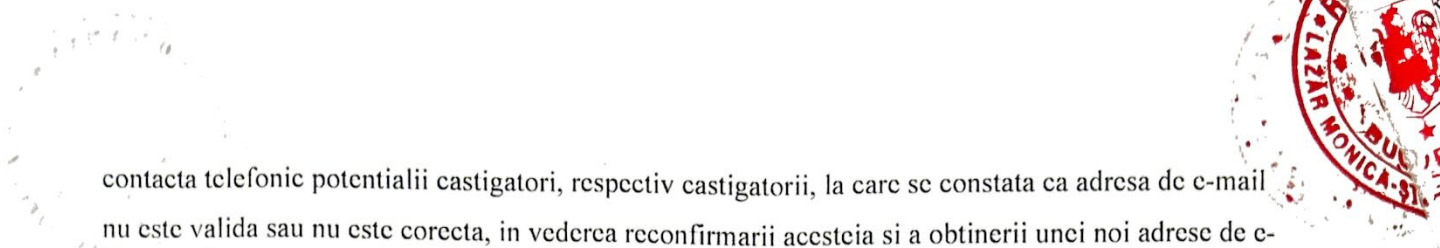
- ✓ Organizarea și desfășurarea Campaniei, în cadrul căreia Organizatorul gestionează înscrierile realizate prin răspuns (comentariu) la postarea de concurs publicată pe pagina de Facebook a Campaniei, efectuează tragerea la sorti, informează câștigătorii prin mesaj privat transmis pe Facebook Messenger, recepționează datele câștigătorilor la adresa de email a Organizatorului, validează câștigătorii, comunică numele câștigătorilor către Beneficiar în vederea publicării acestora pe site, conform Regulamentului, acordă, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate în cadrul Secțiunii 6 pe email, transmite notificare prin SMS către câștigători cu privire la faptul că premiul a fost transmis pe email, apelează telefonic doar câștigătorii de la care Organizatorul a primit mesaj de nelivrare premiu pe email pentru reverificare adresa de email transmisă de către câștigător în procesul de validare și plătește orice taxe sau impozite aplicabile veniturilor din premii (dacă este cazul).

Datele cu Caracter Personal ale Participanților la Campanie sunt colectate direct de la aceștia pe e-mail, conform procedurii de validare, în care aceștia vor trimite pe e-mail către Organizator nume, prenume, telefon, e-mail necesare transmiterii premiilor prin canal electronic (e-mail) și în conformitate cu mecanismul Campaniei.

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul, pentru și în numele Beneficiarului, va colecta și prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele cu Caracter Personal”):

- de la Participanți: datele aferente contului de Facebook utilizat pentru participarea la Campanie (numele contului afișat și/sau numele de utilizator), precum și conținutul comentariului publicat la postarea de concurs, în lipsa cărora participarea la Campanie nu este posibilă;
- de la Participanți, în vederea înregistrării video a extragerii la sorti: datele necesare identificării înscrierilor valide (respectiv numele contului afișat și/sau numele de utilizator al contului de Facebook). Înregistrarea video este realizată în scopul soluționării eventualelor reclamații privind participarea și desfășurarea tragerii la sorti;
- de la potențialii câștigători extrasi în urma tragerii la sorti și consemnați în procesul-verbal al tragerii la sorti întocmit de avocat, se va prelucra numele contului afișat și/sau numele de utilizator al contului de Facebook;
- de la potențialii câștigători, respectiv câștigători: nume, prenume, telefon și adresa de e-mail, date primite direct de la aceștia, de la adresa de e-mail a acestora; În mod expres Organizatorul poate



contacta telefonic potentialii castigatori, respectiv castigatorii, la care se constata ca adresa de e-mail nu este valida sau nu este corecta, in vederea reconfirmarii acestora si a obtinerii unei noi adrese de e-mail corecte;

- de la castigatori: nume si prenume, in vederea publicarii listei castigatorilor pe site-ul www.tomi.ro;
- de la participantii care formuleaza reclamatii pe durata Campaniei: nume, prenume, telefon si adresa de e-mail necesare solutionarii reclamatiei.

11.4 Temeiul prelucrării

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru urmatoarele temeiuri legale:

- executarea contractului, reprezentat de prezentul Regulament– astfel cum este reglementat de art. 6 alin. (1) lit. (b) din GDPR;
- respectarea obligatiilor legale, cum ar fi, spre exemplu, obligatiile fiscale pentru premiile peste 600 RON – astfel cum este reglementat de art. 6 alin (1) lit. (c) din GDPR;
- interesul legitim, cum ar fi, spre exemplu, constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta – astfel cum este reglementat de art. 6 alin (1) lit. (f) din GDPR.

11.5 Destinatarii Datelor cu Caracter Personal

In desfasurarea activitatilor legate de Campanie si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Datele cu Caracter Personal ale Participantilor vor fi dezvaluite catre terti furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, precum si, daca va fi cazul, catre institutii si autoritati publice, dupa cu urmeaza:

- furnizori de servicii de publicitate si furnizori de servicii de social media in vederea asigurarii bunei organizari si coordonari a Campaniei;
- furnizori de servicii juridice - avocati pentru asistenta in procesul de extragere la sorti si intocmirea procesului verbal al extragerii;
- furnizori de servicii IT, furnizori de social media in vederea asigurarii infrastructurii necesare desfasurarii Campaniei; furnizori integratori de servicii de sms si email necesare in procesul logistic al Campaniei ;
- autoritatile si institutiile publice, pentru dovedirea respectarii obligatiilor legale.

11.6 Perioada prelucrării datelor personale

Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Campaniei :

- o Datele cu Caracter Personal ale Participantilor necastigatori si care nu au formulat contestatii conform prezentului Regulament - vor fi prelucrate si stocate pe intreaga durata a Campaniei, precum si pe



o perioada de 60 zile calendaristice calculate de la data finalizarii Campaniei, apoi vor fi sterse din sistemele Organizatorului;

Datele cu Caracter Personal ale Participantilor neastigatori, dar care au formulat contestatii conform prezentului Regulament vor fi prelucrate si stocate pe intreaga durata a Campaniei, precum si pe o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil).

o Datele cu Caracter Personal ale Participantilor castigatori ai premiilor vor fi prelucrate si stocate pe intreaga durata a Campaniei, precum si ulterior finalizarii Campaniei, pe perioada legala impusa de legislatia fiscala in legatura cu cheltuiala deductibila a premiilor acordate cat si pentru a face dovada acordarii premiilor in cazul unor controale fiscale; Conform legii contabilitatii nr 82/1991, pastrarea documentelor financiar contabile, inclusiv a celor care atesta plata impozitelor se vor pastra pe o perioada de 5 ani. Acest termen curge de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite documentele.

o Datele cu Caracter Personal ale Participantilor potentiali castigatori trecuti in Procesul verbal al tragerii la sorti conform prezentului Regulament vor fi prelucrate si stocate pe o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil).

o Inregistrarea video a tragerii la sorti va fi stocata pe o perioada de 90 zile calendaristice calculate de la data finalizarii Campaniei, apoi va fi stearsa din sistemele Organizatorului.

o Datele cu Caracter Personal ale Castigatorilor: nume, prenume vor fi publicate pe site-ul www.tomi.ro pe o perioada de 90 de zile de la finalizarea Campaniei ulterior fiind sterse.

Dupa incetarea duratelor de prelucrare determinate conform celor de mai sus, datele Participantilor vor fi sterse, dupa cum este aplicabil.

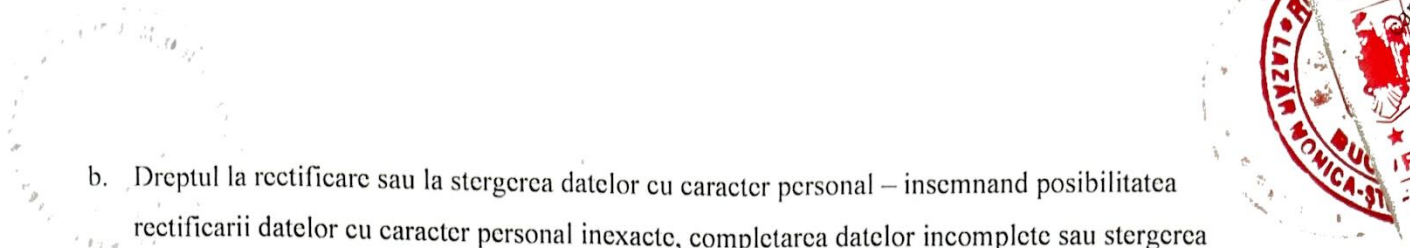
11.7 Securitatea prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Vor fi prelucrate in mod exclusiv doar Datele cu Caracter Personal precizate mai sus si doar pentru scopurile specificate mai sus. De asemenea Beneficiarul si Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

11.8 Drepturile Participantilor

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi:

- a. Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Beneficiarului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc Participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate;

- 
- b. Dreptul la rectificare sau la stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea rectificarii datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri;
 - c. Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de a obtine din partea Beneficiarului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) Participantul considera ca datele prelucrate de Beneficiar sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar Participantul nu doreste ca Beneficiarul sa stearga datele; (iii) Beneficiarul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar Participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) Participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Beneficiarului prevaleaza asupra drepturilor Participantului;
 - d. Dreptul Participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul Participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la acel moment;
 - e. Dreptul de opozitie – insemnand dreptul Participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemciaza pe interesele legitime ale Beneficiarului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
 - f. Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra Participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
 - g. Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor Participantului existente in baza de date a Beneficiarului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul Participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
 - h. Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
 - i. Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exerțitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Beneficiarului.

11.9 Responsabilul cu protectia datelor

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre persoana de contact din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact sunt: dpo@moreresults.ro.

Datele personale sunt prelucrate in scopul inregistrării in Campanie si desfasurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anuntării publice a Participantilor castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale



care incumba Organizatorului in materie fiscala privire la prezenta Campanie (de exemplu, controale fiscale) precum si in materia arhivarii.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Sectiunea 3, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.2. de mai sus.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de incetarea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.2. de mai sus.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti, cu exceptia situatiilor in care legea prevede in mod expres si imperativ competenta altei instante de judecata.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

14.1 Organizatorul si/sau Beneficiarul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiile acordate. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

14.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial "Lazăr Monica- Ștefania" într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing SRL

Prin: administrator Nicolae Dănuț-Bogdan

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA

Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1

Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmecu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 570
ANUL 2026 LUNA 07 ZIUA 08

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

