



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Level up cu Tomi in La Doi Pasi”

Perioada de desfasurare: 01 – 15 august 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „Level up cu Tomi in La Doi Pasi” (denumita in continuare "**Campania**") este societatea **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, corp C31 Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2004020956406, avand CUI RO 17044796 („**Organizatorul**”), in numele si pentru societatea **Orkla Foods Romania S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, C1, corp C(S+P+2E), sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/15619/2006, cod de identificare fiscala RO 14624799 („**Beneficiarul**”).

1.2. Participantii la Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**"). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

1.3. Regulamentul este disponibil pe website-ul www.tomi.ro/campanie-la-doi-pasi, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitari la numarul de infoline 0786257679 (numar de mobil cu tarif normal apelabil din retelele de telefonie fixa sau mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 11:00 – 15:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor libere legale pe perioada desfasurarii Campaniei).

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui act additional ce va fi publicat pe website-ul www.tomi.ro/campanie-la-doi-pasi. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe website-ul www.tomi.ro/campanie-la-doi-pasi. Organizatorul va depune toate diligentele pentru a se asigura că modificările sunt vizibile și ușor accesibile participanților.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine **LA DOI PASI** sau **LA DOI PASI EXTRA** (denumite in continuare, "**Magazinele Participante**"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **01 August 2026** ora **00:00:01**, ora Romaniei si se va incheia la data de **15 August 2026** ora **23:59:59** ora Romaniei, perioada de timp denumita « Perioada Campaniei ». In cazul in care Organizatorul va modifica data de incetare a prezentei Campanii, noua data va fi modificata prin Act Additional la prezentul Regulament si va fi adusa la cunostinta participantilor prin publicarea pe website-ul www.tomi.ro/campanie-la-doi-pasi.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania, cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care achizitioneaza din Magazinele Participante produse participante la Campanie, conform celor specificate in Sectiunea 6, care inscriu numarul bonului



fiscal conform celor specificate in Sectiunea 7 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament, (denumite in continuare „**Participanti**”).

5.2. Nu au dreptul dea participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai Beneficiarului, angajatii distribuitorilor Beneficiarului si nici rudele de gradul I si II ale acestora (copii, parinti, frati/surori), sotul sau sotia angajatilor companiilor enumerate anterior.

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participa urmatoarele produse in limita disponibilitatii stocului prezent in Magazinele Participante:

- Ketchup Tomi Dulce 350g 10 buc/bax
- Ketchup Tomi Dulce 500g 10 buc/bax
- Ketchup Tomi Ecologic 500g RO-ECO-029
- Ketchup Tomi Dulce 1kg 8 buc/bax
- Ketchup Tomi Picant 350g 10 buc/bax
- Ketchup Tomi Picant 500g 10 buc/bax
- Ketchup Tomi Picant 1kg 8 buc/bax
- Ketchup TOMI chili 500g 10buc/bax
- Ketchup TOMI Neindulcit 480g 10buc/bax
- Sos cu usturoi TOMI 430g
- Sos street food TOMI 450g
- Tomi sos de maioneza 440g 10buc/bax
- Tomi Fabulosul burger 440g 10buc/bax
- Tomi Incredibilul wrap 450g 10buc/bax
- Tomi Sriracha 10x500g
- Tomi Samurai 10x430g
- Sos Cheese Tomi 10x450g
- Sos Cheese & Jalapeno Tomi 10x450g
- Sos hot dog Tomi 500g
- Sos chillidog Tomi 500g
- Sos Fries cu parmezan si usturoi Tomi 430g
- Sos Fries cu marar Tomi 430g
- Sos Shaorma Tomi 430g
- Tomi ketchup Piri Piri 500g
- Tomi ketchup Chipotle 500g
- Tomi Sos Cheddar



Denumite, in continuare, "**Produse Participante**".

6.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa **achizitioneze din orice Magazin Participant, minim un produs** dintre Produsele Participante mentionate la Sectiunea 6, din Magazinele Participante detaliate la Sectiunea 3 a prezentului Regulament, in perioada cuprinsa intre **01 August 2026, ora 00:00:01** ora Romaniei si **15 August 2026, ora 23:59:59** ora Romaniei si sa inscrie numarul bonului fiscal* in perioada cuprinsa intre **01 August 2026 ora 00:00:01, ora Romaniei si 15 August 2026 ora 23:59:59, ora Romaniei**, la numarul de SMS 3719 (Număr cu tarif normal, valabil in retelele operatorilor de telefonie mobila din Romania):

Numarul de telefon mobil de pe care se inscrie Participantul trebuie sa ii apartina sau sa aiba acces la el (ca si titular/utilizator); este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-o retea de telefonie mobila din Romania; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXX.

* Numarul bonului fiscal se regaseste, in general, jos, in partea stanga a bonului (*BF.)

7.2. Verificarea corectitudinii numarului de bon fiscal inscris in SMS este in responsabilitatea Participantului. Orice eroare de transcriere (ex. dar fara a se limita la: scrierea unei litere in locul unei cifre, omiterea unei cifre din numarul de bon sau inscrierea altor informatii de pe bonul fiscal in locul numarului de bon) va atrage dupa sine invalidarea potentialului castigator;

7.3. Organizatorul si Beneficiarul nu sunt raspunzatori de inscrierile prin SMS care nu ajung la destinatie, cauzate de probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului si/sau a Beneficiarului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de telefonie mobila sau setarile de SMS din telefonul persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

7.4. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Campanie maximum 3 (trei) bonuri fiscale diferite pe toata perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament.

7.5. Un bon fiscal poate fi inscris/a in Campanie o singura data, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate in baza respectivului bon.

7.6. Participantul trebuie sa pastreze, in original, bonul fiscal* in baza caruia a achizitionat minim 1 (un) produs dintre Produsele Participante la Campanie si al carui numar l-a inscris prin SMS la numarul 3719, pana la data de 15 Octombrie 2026, data estimativa de incheiere a validarii potentialilor castigatori, pentru a putea fi verificat si validat in cazul in care va fi declarat potential castigator. In procesul de validare, Organizatorul va verifica bonurile declarate potential castigatoare precum si faptul ca Magazinul mentionat pe bon face parte din reseaua LaDoiPasi sau LaDoiPasi Extra.

* **bonul fiscal trebuie sa fie lizibil, nedeteriorat si original, sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat numarul bonului fiscal si, pentru a face dovada achizitionarii a minimum 1 (un) produs dintre Produsele Participante mentionate la Sectiunea 6, sa contina cel putin marca Produselor Participante achizitionate (respectiv « Tomi » sau in variantele, « Tom », etc) ori alte elemente care pot duce la identificarea Produselor Participante achizitionate) sau denumirea Produselor Participante achizitionate.**

7.7. Pentru ca o inscriere prin SMS la numarul 3719 sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca, in mod cumulativ, urmatoarele conditii:

- a. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare conform Sectiunii 5;
- b. Participantul sa achizitioneze minimum 1 (un) produs Tomi dintre Produsele Participante la Campanie conform Sectiunii 6, comercializate in Magazinele Participante, in Perioada Campaniei;



- c. Participantul sa se inscrie in Campanie in Perioada Campaniei, conform secțiunii 7.1 prin trimiterea în Perioada Campaniei a numărului bonului fiscal la numărul de SMS 3719. O înscriere trebuie să conțină un singur număr de bon fiscal, prezenta pe bon.
- d. Participantul sa pastreze în original bonul/bonurile fiscal/e de achiziție a Produselor Participante, pana la data de 15 Octombrie 2026, data estimativa de încheiere a validării potențialilor câștigatori, pentru a putea fi verificat și validat în cazul în care va fi declarat potențial câștigător. Bonul/bonurile fiscal/e trebuie să fie cele originale emise de către Magazinul Participant în Campanie.

7.8. Un Participant are dreptul de a castiga cel mult un premiu pe intreaga Perioada a Campaniei. Dacă ulterior, în timpul procesului de validare, se constată că un Participant a fost desemnat potențial câștigător pentru mai mult de 1 premiu pe întreaga Perioada a Campaniei, acesta are dreptul să primească doar primul premiu pentru care a fost desemnat potențial câștigător. În cazul apariției unei astfel de situații, pentru premiul respectiv se va apela la rezerva.

7.9. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil. Organizatorul își rezerva dreptul să investigheze situațiile de acest gen și să invalideze toate înscrierile în Campanie ale Participantului care s-a înscris folosind mai multe numere de telefon mobil. **În cazul în care se constată faptul că un Participant a câștigat un premiu prin fraudarea mecanismului și regulilor de înscriere și participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu îi va mai fi acordat. În cazul în care acest lucru se constată după acordarea premiului, respectivul participant va avea obligația de a returna Organizatorului premiul primit.**

7.10. MESAJELE CAMPANIEI:

- a) După înscrierea numărului bonului fiscal la numărul de SMS 3719 conform art. 7.1., Participantii vor primi, după caz, un mesaj de confirmare a înscrierii prin SMS primit pe numărul de telefon mobil cu care s-a înscris în Campanie, sau un mesaj SMS de solicitare îndreptare erori sau de respingere a înscrierii pe motiv că nu sunt respectate prevederile Regulamentului.
- b) Un Participant se poate înscrie în Campanie cu maxim 3 bonuri fiscale diferite de achiziție a Produselor Participante, trimise de pe același număr de telefon mobil, fie emise de aceleași Magazine Participante, fie de Magazine Participante diferite. Cu toate acestea, un Participant nu se poate înscrie în Campanie de mai mult de 3 ori; în acest sens, în procesul de înscriere în Campanie, un Participant este identificat prin numărul de telefon.
- c) Numărul de telefon al Participantului este cel de pe care a trimis mesajul SMS de înscriere.
- d) În contextul prezentului Regulament, un anumit număr de telefon este strict legat de un anumit Participant, nu pot exista doi Participanți cu același număr de telefon.
- e) Pentru fiecare sms înscris, Participantul va primi unul dintre următoarele mesaje de răspuns prin SMS:
- f) Dacă mesajul este valid: *„Ai fost înregistrat cu succes. Păstrează bonul fiscal pentru validare. Succes!”*
- g) Dacă s-a depășit limita de maximum 3 înscrieri în Campanie: *„Ai depășit limita maximă de înscrieri pentru Perioada Campaniei și nu te mai poți înscrie! Păstrează toate bonurile fiscale înscrise anterior. Succes!”*
- h) Dacă SMS-ul conține un mesaj invalid: *„Mesaj incorect. Te rugăm, scrie cu atenție numărul bonului fiscal. Succes! Exemplu: „123456”*
- i) În cazul în care SMS-ul/ mesajul a fost trimis înainte de începerea Perioadei Campaniei, mesajul de răspuns va fi: *„Campania „Level up cu Tomi in La Doi Pasi” începe în data de 01.08.2026. Te rugăm să trimiți mesaj după această dată!”*



În cazul în care același SMS/ mesaj (cu același număr bon fiscal) este trimis a doua oară sau de mai multe ori, folosindu-se același număr de telefon, mesajul de răspuns va fi: „Acest bon a mai fost folosit în cadrul Campaniei „Level up cu Tomi in La Doi Pasi”. Te rugăm să participi cu alt bon fiscal.”

k) În cazul în care SMS-ul/ mesajul a fost trimis după terminarea Perioadei Campaniei, mesajul de răspuns va fi: „Campania „Level up cu Tomi in La Doi Pasi” s-a încheiat în data de 15.08.2026. Te așteptăm să participi la următoarea Campanie”.

7.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei conținutul mesajelor transmise ca răspuns la înscrierile prin intermediul numărului de SMS 3719, fără o notificare prealabilă.

7.12. Participanții își asumă întreaga responsabilitate pentru pierderea, falsificarea și/sau deteriorarea bonului fiscal. Dacă Participantul încearcă să fraudeze, prin orice mod, participarea la Campanie, cum ar fi prin înscrierea mai multor bonuri fiscale fără a putea face dovada deținerii bonurilor fiscale respective, care să fie distincte, prin falsificarea acestora etc., Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participarea frauduloasă și/sau de a invalida potențialul câștigător care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau înlesni câștigul în Campanie. Falsificarea bonurilor fiscale de către Participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate în vederea luării măsurilor ce se impun precum și de a uza de toate mijloacele legale aplicabile.

7.13. În cazul în care un Participant la Campanie este desemnat potențial câștigător al unui premiu, iar Participantul a înregistrat pe Perioada Campaniei mai multe înscrieri declarate valide, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita Participantului, dovada achiziționării tuturor Produselor Participante prin prezentarea tuturor bonurilor fiscale înscrise, în original, participante la Campanie, pentru care a realizat înscrieri valide. În cazul în care Participantul nu poate prezenta bonurile fiscale în original cu care s-a înscris în Campanie sau bonurile fiscale respective prezintă elemente vadiate de fraudă, Organizatorul are dreptul de a invalida, în mod definitiv, respectivul potențial câștigător.

7.14. Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a efectua demersurile legale cu privire la aceste situații identificate.

7.15. Potențialii câștigători vor fi desemnați prin trageri la sorti, efectuate prin mijloace electronice de către reprezentanții ai Organizatorului, în prezența unui avocat, conform celor reglementate în Secțiunea 9.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate în cadrul acestei Campanii, prin tragere la sorti desfășurată conform Secțiunii 9, sunt următoarele:

- 1 premiu constând într-o Consolă PlayStation 5 Slim Digital Edition (PS5) 825GB, E-Chassis, Fortnite Flowering Chaos Bundle, în valoare unitară de 2499.90 lei, TVA inclus;
- 10 (zece) premii, fiecare premiu constând într-o Pereche Casti gaming Wireless RAZER Blackshark V2 HyperSpeed, Spatial Audio, multiplatforma, negru, fiecare în valoare unitară de 395.30 lei, TVA inclus.

8.2. Valoarea totală a premiilor acordate este de 6452.9 lei (TVA inclus).

8.3. Condițiile de garanție pentru premiile acordate vor fi guvernate de regulile de transfer ale garanției către terți dobânditori, astfel cum sunt stabilite de către furnizorul/producătorul de la care Organizatorul achiziționează produsele. Organizatorul își declină orice responsabilitate în asigurarea garanției pentru premii, acordându-le câștigătorilor în starea în care acestea se vor afla la momentul încheierii Campaniei/predării premiului.

8.4. În cazul în care din orice motiv, independent de Organizator, potențialii câștigători nu transmit informațiile necesare validării premiilor, conform celor stipulate în prezentul Regulament, se consideră că au renunțat în mod definitiv și irevocabil la acestea și nu pot invoca niciun drept în acest sens. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterioară ridicării/primirii sale, nu va fi luată în considerare. Odată cu predarea premiului către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din

Regulament, cu privire la acordarea acestora. Pentru cazul în care se constată că bunurile oferite ca premii sunt produse neconforme se aplică condițiile de garanție prevăzute de producător.

8.5. Premiile vor fi transmise castigatorilor validați prin curier și vor fi însoțite de două exemplare de proces verbal de predare-primire premiu. În prezenta curierului, castigatorul va completa pe loc, în original, complet și lizibil, un exemplar de proces verbal de predare-primire premiu și îl va da curierului pentru a ajunge înapoi la Organizator.

SECȚIUNEA 9. EXTRAGEREA POTENTIALILOR CASTIGATORI

9.1. Premiile menționate la art. 8.1 se vor acorda prin tragere la sorti electronică, astfel:

- va avea loc **1 (o) tragere la sorti** pentru toate premiile în maxim 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei. La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valide recepționate prin SMS la numărul 3719 pe perioada cuprinsă în intervalul **01 August 2026**, ora 00:00:01 ora României și **15 August 2026**, ora 23 :59 :59 ora României.

9.2. La fiecare extragere se vor desemna 1 (un) potențial castigator și 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat, rezerve care vor fi utilizate numai în cazul în care potențialii castigatori extrași nu îndeplinesc condițiile de validitate prevăzute în prezentul Regulament. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul potențialilor câștigatori. Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora. În total, se vor extrage 11 potențiali castigatori și 33 rezerve. Ordinea extragerii potențialilor castigatori pentru premiile alocate este data de valoarea premiilor, întâi fiind desemnați castigatorii premiilor cu valoarea cea mai mare, după care se vor extrage și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat, în aceeași ordine a valorii premiilor. În cazul în care nici potențialii castigatori și nici rezervele nu întrunesc condițiile de validitate, premiile aferente nu se mai acorda și rămân în posesia Organizatorului.

9.3. Tragerea la sorti ce se va face prin mijloace electronice va avea loc la sediul Organizatorului, în prezenta unui avocat, fiind supravegheată de către reprezentanți ai acesteia și va fi înregistrată video doar în scopul soluționării unor reclamații.

9.4. Castigatorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Castigatorii din cadrul Campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot transfera sau ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

9.5. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri și/sau servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului.

9.6. Premiile Campaniei vor fi predate, numai participanților castigatori, și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.7. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea castigatorilor în posesia premiilor.

SECȚIUNEA 10. ANUNȚAREA POTENTIALILOR CASTIGATORI, VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

10.1. Fiecare potențial castigator (pană la validarea finală în condițiile prezentei Secțiuni, castigatorii vor fi considerați „*potențiali castigatori*”) va fi contactat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului în termen de 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat că pentru validarea premiului trebuie ca în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice de către reprezentantul Organizatorului, să trimită prin e-mail, la adresa promotii@moreresults.ro următoarele:

- o copie/poza a bonului fiscal * (având numărul bonului fiscal extras în cadrul tragerii la sorti, iar data acestuia să fie din perioada Campaniei și anterioara înscrierii bonului fiscal respectiv în Campanie),
- nume și prenume,
- adresa postală la care dorește să primească premiul prin curier,



o copie a cartii de identitate (C.I.)** (copie C.I. doar in cazul in care premiile au o valoare mai mare de 600 lei, pentru calcularea, retinerea si virarea impozitului pe veniturile castigate din premii, asa cum impune Codul Fiscal).

bonul fiscal trebuie sa fie lizibil, nedeteriorat si original, sa contina in mod vizibil, lizibil si identificat numarul bonului fiscal si, pentru a face dovada achizitionarii minimum 1 (un) produs dintre Produsele Participante mentionate la Sectiunea 6, sa contina cel putin marca Produselor Participante achizitionate (respectiv « Tomi » sau in variantele, « Tom », etc) ori alte elemente care pot duce la identificarea Produselor Participante achizitionate) sau denumirea Produselor Participante achizitionate.

**** Potentialii câștigători ai premiilor in valoare de peste 600 lei trebuie să trimită copia C.I. (cu acoperirea/protejarea celorlalte informatii care apar in C.I. si care nu sunt necesare pentru indeplinirea cerintelor legale). Pentru virarea impozitului sunt necesare urmatoarele date: nume, prenume complete si codul numeric personal (CNP).**

10.2. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat la numarul de telefon utilizat la inscrierea in Campanie in termenul mentionat mai sus (timp de 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite, in intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentantii Organizatorului (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc), si/sau nu trimite in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum si daca se constata inadvertente privind datele inscrise in SMS-ul trimis la numarul 3719 si cele existente in bonul fiscal a carui copie a fost trimisa Organizatorului, si/sau bonul fiscal cu care potentialul castigator s-a inscris in Campanie si a carui copie a fost trimisa Organizatorului nu contine cel putin marca Produselor Participante achizitionate (respectiv « Tomi » sau in variantele, « Tom », etc) ori alte elemente care pot duce la identificarea Produselor Participante achizitionate) sau denumirea Produselor Participante achizitionate, si/sau potentialul castigator, la cererea Organizatorului, nu poate face dovada detinerii bonului fiscal, in original, care a stat la baza alocarii premiului, si/sau potentialul castigator nu indeplineste conditiile de participare prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament, respectivul castigator potential va fi invalidat urmand a se apela la prima rezerva desemnata prin tragerea la sorti. Rezervele vor trebui sa indeplineasca aceleasi conditii de validare ca si potentialul castigator, conform prezentului Regulament. Organizatorul poate face demersuri pentru confirmarea autenticitatii bonului fiscal inclusiv dar fara a se limita la contactarea Magazinului Participant emitent al bonului fiscal in vederea confirmarii achizitiei Produselor Participante pe bonul respectiv. In cazul in care magazinul nu confirma achizitia sau nu raspunde in termen de 10 zile lucratoare, Organizatorul va invalida potentialul castigator si va apela la rezerve. In cazul in care Organizatorul apeleaza la magazin pentru confirmarea achizitiei, perioada de validare a premiilor poate fi prelungita cu 15 zile calendaristice. In cazul in care, in urma verificarii realizate de catre Organizator, se constata ca bonul fiscal nu a fost emis de catre unul dintre Magazinele Participante, potentialul castigator va fi invalidat.

10.3. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

10.4. Premiile acestei campanii se vor inmana, prin curier, castigatorilor validati, in termen de cel mult 30 zile de la data validarii castigatorilor in baza unui proces – verbal de predare – primire in care se vor completa urmatoarele date: numele si prenumele castigatorului, adresa postala, premiul primit, data si semnatura.

10.5. Imediat dupa inmanarea premiilor, prin semnarea de catre castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament cu privire la acordarea premiului.

10.6. Organizatorul si/sau Beneficiarul nu vor acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor care au fost desemnati potentiali castigatori ai unui premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

10.7. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, oras, premiul castigat) va fi publicata pe website-ul www.tomi.ro/campanie-la-doi-pasi pana la data de 15 Octombrie 2026 si va ramane publicata timp de 90 de zile de la data finalizarii Campaniei.

10.8. Castigatorii nu pot opta pentru contravaloarea in bani a premiilor atribuite.

SECTIUNEA 11. MINORII

11.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 12. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, SOLICITARI DE INFORMATII

12.1. Nici Organizatorul si nici Beneficiarul nu vor fi responsabili de pierderea bonurilor fiscale care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor fiscale necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu vor fi obligati sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, nici Organizatorul si nici Beneficiarul nu vor fi raspunzatori de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza Produsele Participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand Produsele Participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

12.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului si/sau a Beneficiarului, Campania poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

12.3. Participantii pot adresa intrebari referitoare la prezenta Campanie la numarul de infoline 0786257679, disponibil pe perioada Campaniei (numar de mobil cu tarif normal apelabil din retelele de telefonie fixa sau mobila din Romania, program functionare luni-vineri, interval orar 11:00 – 15:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor libere legale pe perioada desfasurarii Campaniei).

SECTIUNEA 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Conform Regulamentului general privind protectia datelor 679/2016 („GDPR”), Beneficiarul prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate. Pentru activitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal, Organizatorul are calitatea de împuternicit al Beneficiarului.

13.2. Scopurile prelucrării datelor

Beneficiarul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 13.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către Participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

- ✓ Organizarea și desfășurarea Campaniei, în cadrul căreia Organizatorul gestioneaza inscrierile venite prin SMS la numarul 3719 si se ocupa de tragerea la sorti, contactează telefonic potentialii câștigători, valideaza castigatorii, comunică numele câștigătorilor către Beneficiar in vederea publicarii listei castigatorilor pe site, conform Regulamentului, acordă, conform mecanismului Campaniei premiile detaliate in cadrul Sectiunii 8 și plătește orice taxe sau impozite aplicabile veniturilor din premii (dacă este cazul), contacteaza ulterior telefonic castigatorii, in cazul in care premiul nu a ajuns la acestia sau sunt probleme legate de adresa de livrare a premiului.

Datele cu Caracter Personal ale Participantilor la Campanie sunt colectate direct de la aceștia prin participarea in Campanie, prin SMS la numarul 3719, prin trimiterea datelor solicitate potentialilor castigatori la adresa de e-mail prezentata in Regulament in scop de validare si prin completarea procesului verbal de predare-primire premiu care se va intoarce la Organizator, semnat si datat de catre castigatorul premiului.



13.3. Datele cu caracter personal prelucrate

Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul, pentru și în numele Beneficiarului, va colecta și prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele cu Caracter Personal”):

- de la Participanți: număr de telefon și numărul bonului fiscal, în lipsa înregistrării acestor date neputând să se înscrie în Campanie prin SMS;
- de la Participanți în vederea înregistrării video a extragerii: număr de telefon și număr bon fiscal. Înregistrarea video este făcută cu scopul de a soluționa eventualele reclamații care au legătură cu participarea la tragerea la sorti;
- De la Potentiali Castigatori extrasi în urma tragerii la sorti și menționați în procesul verbal al tragerii la sorti întocmit de un avocat;
- de la Potentiali Castigatori, sau după caz, castigatorii premiilor: (pe lângă datele cu caracter personal menționate mai sus colectate și prelucrate de la aceștia în calitate de Participanți) număr și data bon fiscal, se solicită în procesul de validare nume, prenume, adresa postală unde se livrează premiul, CNP*, adresa de email de la care potentialul castigator a trimis datele solicitate în procesul de validare, semnătura castigatorului pe procesul verbal de predare-primire premiu;
- pentru Castigatori nume, prenume, oraș în vederea publicării listei castigatorilor pe site-ul www.tomi.ro/campanie-la-doi-pasi;
- de la participanții necastigatori care au formulat o reclamație în timpul Campaniei: adresa email, nume-prenume-număr telefon mobil.

*Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 («Declarație informativă privind impozitul reținut la sursă și câștigurile/pierderile din investiții).

Conform art. 10.1, potențialii câștigători ai premiilor în valoare de peste 600 lei trebuie să trimită o copie a cartii de identitate, pe care să fie vizibile numai datele necesare pentru virarea impozitului, respectiv nume, prenume complete și CNP, celelalte informații care apar în cartea de identitate și care nu sunt necesare pentru îndeplinirea cerințelor legale indicate mai sus urmând a fi acoperite/blurate de către potențialii castigatori.

13.4. Temeiul prelucrării

Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate pentru următoarele temeiuri legale:

- executarea contractului, reprezentat de prezentul Regulament – astfel cum este reglementat de art. 6 alin. (1) lit. (b) din GDPR;
- respectarea obligațiilor legale, cum ar fi, spre exemplu, obligațiile fiscale pentru premiile peste 600 RON – astfel cum este reglementat de art. 6 alin (1) lit. (c) din GDPR;
- interesul legitim, cum ar fi, spre exemplu, constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță – astfel cum este reglementat de art. 6 alin (1) lit. (f) din GDPR.

13.5. Destinatarii Datelor cu Caracter Personal

În desfășurarea activităților legate de Campanie și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Datele cu Caracter Personal ale Participanților vor fi dezvăluite către terți furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, precum și, dacă va fi cazul, către instituții și autorități publice, după cu urmează:

- furnizori de servicii de publicitate, în vederea asigurării bunei organizări și coordonare a Campaniei;

- furnizori de servicii juridice -avocati pentru asistenta in procesul de extragere la sorti si intocmirea procesului verbal al extragerii;
- furnizori de servicii IT/operatori de telefonie mobila/integratori de servicii SMS, în vederea asigurării infrastructurii necesare desfășurării Campaniei;
- furnizori de servicii de curierat, in vederea asigurarii serviciilor de livrare premii la adresa castigatorilor si al returnarii catre Organizator a procesului verbal de predare-primire premiu, completat si semnat de catre castigatori;
- autoritățile și instituțiile publice, pentru dovedirea respectării obligatiilor legale.

13.6.Perioada prelucrării

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei :

- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor necastigatori si care nu au formulat contestatii conform prezentului Regulament - vor fi prelucrate si stocate pe intreaga durata a Campaniei, precum si pe o perioada de 60 zile calendaristice calculate de la data finalizarii Campaniei, apoi vor fi sterse din sistemele Organizatorului;
- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor necastigatori, dar care au formulat contestatii conform prezentului Regulament vor fi prelucrate si stocate pe intreaga durata a Campaniei, precum si pe o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil).
- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor castigatori ai unor premii (inclusiv datele acestora cuprinse in procesele verbale de predare-primire premii) vor fi prelucrate si stocate pe intreaga durata a Campaniei, precum și ulterior finalizarii Campaniei, pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătură cu cheltuiala deductibilă a premiilor acordate cat si pentru a face dovada acordarii premiilor in cazul unor controale fiscale; Conform legii contabilitatii nr 82/1991, pastrarea documentelor financiar contabile, inclusiv a celor care atesta plata impozitelor se vor pastra pe o perioada de 5 ani. Acest termen curge de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite documentele.
- Datele cu Caracter Personal ale Participantilor potentiali castigatori trecuti in Procesul verbal al tragerii la sorti conform prezentului Regulament vor fi prelucrate si stocate pe o perioada care nu va depasi prevederile impuse de legislatia in domeniu, luandu-se ca reper maxim termenul general de prescriptie de 3 ani (art. 2.517 Cod Civil).
- Inregistrarea video a tragerii la sorti va fi stocata pe o perioada de 90 zile calendaristice calculate de la data finalizarii Campaniei, apoi va fi stearsa din sistemele Organizatorului.
- Datele cu Caracter Personal ale Castigatorilor: nume, prenume vor fi publicate pe site-ul www.tomi.ro/campanie-la-doi-pasi pe o perioada de 90 de zile de la finalizarea Campaniei ulterior fiind sterse.

După încetarea duratelor de prelucrare determinate conform celor de mai sus, datele Participantilor vor fi șterse, dupa cum este aplicabil.

13.7.Securitatea prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Vor fi prelucrate în mod exclusiv doar Datele cu Caracter Personal precizate mai sus și doar pentru scopurile specificate mai sus. De asemenea Beneficiarul si Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decat cele prevazute de lege.

13.8.Drepturile Participantilor

În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, Participantii au următoarele drepturi:



a. **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – însemnând dreptul de a obține din partea Beneficiarului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc Participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare sau la ștergerea datelor cu caracter personal** – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri;

c. **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării** – însemnând dreptul de a obține din partea Beneficiarului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) Participantul considera ca datele prelucrate de Beneficiar sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar Participantul nu dorește ca Beneficiarul să șteargă datele; (iii) Beneficiarul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar Participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) Participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Beneficiarului prevalează asupra drepturilor Participantului;

d. **Dreptul Participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării** – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul Participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

e. **Dreptul de opoziție** – însemnând dreptul Participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Beneficiarului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;

f. **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra Participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

g. **Dreptul la portabilitatea datelor** – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor Participantului existente în baza de date a Beneficiarului către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul Participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h. **Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**

i. **Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente.** Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Beneficiarului.

13.9. Responsabilul cu protecția datelor

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, către persoana de contact din cadrul Organizatorului, ale cărei date de contact sunt: dpo@moreresults.ro.

Datele personale sunt prelucrate în scopul înregistrării în Campanie și desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a Participantilor câștigatori, precum și îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală privind la prezenta Campanie (de exemplu, controale fiscale), precum și în materia arhivării.

SECȚIUNEA 14. LIMITAREA RĂSPUNDERII

14.1. Organizatorul și/sau Beneficiarul Campaniei nu vor/va avea nicio răspundere și nu vor/va putea fi implicat/i în niciun litigiu legat de drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate în Campanie, care au stat la baza alocării premiilor, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această Campanie, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanța Guvernului nr. 99/ 2000 privind comercializarea produselor și

serviciilor de piata. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri si/sau acordarii vreunui premiu in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii/sesizari/reclamatii vor fi luate in considerare daca au fost primite in scris de catre Organizator pana la data de 15.10.2026 inclusiv (data anuntarii castigatorilor) si daca sunt trimise in termen de 24 de ore de la data constatarii unor nereguli. Orice contestatii primite dupa trecerea termenului mai sus mentionat nu vor fi luate in considerare. Contestatiile/sesizariile/reclamatiiile vor fi trimise in scris prin email la adresa de email promotii@moreresults.ro si vor fi solutionate in maximum 30 de zile calendaristice de la data primirii acestora.

14.2. Organizatorul si/sau Beneficiarul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

- a. inregistrările trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 01 August 2026 ora 00:00:01, ora Romaniei sau dupa data de 15 August 2026 ora 23:59:59, ora Romaniei;
- b. inscrierile care nu contin un numar de telefon activ intr-o retea de telefonie mobila din Romania;
- c. pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal al carui numar a fost inscris prin SMS la numarul 3719;
- d. lipsa indicarii pe bonul fiscal inscris prin SMS la numarul 3719 a marcii Produselor Participante achizitionate (respectiv « Tomi » sau in variantele, « Tom », etc) ori alte elemente care pot duce la identificarea Produselor Participante achizitionate) sau denumirea Produselor Participante achizitionate.;
- e. eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- f. erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
- g. pierderile sau intarzierile inscrierilor prin SMS la numarul 3719 (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de telefonie mobila sau setarile de SMS din telefonul persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.
- h. Expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa de e-mail sau fizica decat cea comunicata de catre Organizator;
- i. Datele bonului fiscal inscrise prin SMS la numarul 3719 sunt incomplete, inexacte sau incorecte;
- j. situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri, va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - detine si preda, la cerere, Organizatorului bonul fiscal in original al carui/carei numar si data au stat la baza alocarii premiului;
 - confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii.
- k. existenta pe durata Campaniei in stocurile magazinelor a Produselor Participante la Campanie;
- l. date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre Participantii/castigatori, lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date cronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale;



m. intreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelilor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă;

n. situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;

- o. orice fel de incident/accident/disconfort/daună/prejudiciu/vătămare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre câștigătorii premiilor și/sau persoanele care îl însoțesc;
- p. orice și toate prejudiciile/vătamarile/daunele suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă în legătură cu premiul câștigat;
- q. imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat sau situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fără a fi limitate la: (i) informații eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor asupra numărului de înscriere prin SMS la 3719, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei; (ii) dificultăți tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor telefonice mobile și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de telefonie mobilă și/ sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/ sau de trafic intens pe telefonie mobilă, în general, sau la numărul de telefon 3719, în special, sau de ambele tipuri de probleme; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Campanie; (iv) schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei - precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare - câștigurile obținute în urma Campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora);
- r. calitatea serviciilor societăților de curierat (e.g. eventuale întârzieri, deteriorări etc.) prin intermediul cărora se vor livra premiile;
- s. calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite în Campanie. Pentru produsele de folosință îndelungată oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de garanție conform dispozițiilor art 8.3.

14.3. Ordinea recepționării înscrierilor prin SMS la numărul 3719 este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) recepționării acestora, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

14.4. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

14.5. Participanții vor suporta costurile de folosire a serviciilor de telefonie mobilă la înscrierea prin SMS la numărul 3719.

14.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

14.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

14.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

14.9. Reclamațiile referitoare la premiile câștigate, ulterioare primirii acestora de către câștigători (după semnarea procesului verbal menționat la art. 10.4) nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.



SECTIUNEA 15. TAXE SI IMPOZITE

15.1. Organizatorul si/sau Beneficiarul nu isi asuma raspunderea pentru niciun fel de taxe, impozite sau alte restrictii de natura fiscala ori de alta natura care pot aparea in legatura cu premiile acordate. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

15.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cum ar fi, de exemplu, costul transmiterii SMS-ului de inscriere, conform tarifulor practicate de operatorul de telefonie mobilă, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator).

SECTIUNEA 16. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

16.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Sectiunea 4, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe Organizator in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

16.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

16.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4. de mai sus.

SECTIUNEA 17. LITIGII

17.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Bucuresti, cu exceptia situatiilor in care legea prevede in mod expres si imperativ competenta altei instante de judecata.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial "Lazăr Monica-Ștefania" într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing SRL

Prin: administrator Nicolae Dănuț-Bogdan



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 544
ANUL 2026 LUNA 06 ZIUA 30

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Stefania,

